

**Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Lambert Smith  
Hampton

**Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ:  
ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

**ΘΕΜΑ:**

**Η Αγορά Εμπορικών και Επαγγελματικών  
Ακινήτων στη Θεσσαλονίκη**

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Η πορεία της Αγοράς

### Μέχρι τις αρχές του '90

- Το Ακίνητο θεωρείτο η μόνη ασφαλής επένδυση
- Πληθωριστικές πιέσεις
- Αδυναμία Χρηματοδότησης
- Αγοραστές/Επενδυτές οι Έλληνες Χρήστες

### Τα τελευταία 10 - 15 έτη

- Εναλλακτικές μορφές επένδυσης
- Χαμηλός Πληθωρισμός
- Διαθεσιμότητα Χρηματοδότησης
- Είσοδος ξένων Developers και Επενδυτών

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

**Τα Εμπορικά / Επαγγελματικά Ακίνητα είναι:**

- Βιομηχανικά Ακίνητα / Αποθηκευτικοί Χώροι
- Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι
- Καταστήματα / Κτίρια Προορισμού
- Καταστήματα / Κτίρια Συγκριτικού Εμπορίου
- Εμπορικά Πάρκα / Εμπορικά Κέντρα

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

Η Αγοραία Αξία καθορίζεται από δύο θεμελιώδεις αξίες

- Τη *Μισθωτική Αξία*, που αντικατοπτρίζει το βαθμό χρήσης του ακινήτου από την αγορά
- Την *Κεφαλαιακή Αξία*, που προκύπτει βάσει του Συντελεστή Απόδοσης που αντιπροσωπεύει η μισθωτική αξία σε βάθος χρόνου

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Βιομηχανικά Ακίνητα / Αποθηκευτικοί Χώροι

- Η αποβιομηχάνιση της χώρας έχει οδηγήσει στην εγκατάλειψη βιομηχανικών – βιοτεχνικών μονάδων ή στη μετατροπή τους σε αποθηκευτικούς χώρους
- Η στρατηγική θέση της πόλης σε συνδυασμό με την ενδυνάμωση του ρόλου του λιμανιού της και το άνοιγμα των αγορών βόρεια ευνοεί την ανάπτυξη σύγχρονων χώρων logistics
- Η παρουσία των εταιριών discount markets (Lidl, Plus και σύντομα Aldi) με έδρα τη Θεσσαλονίκη οδήγησε σε επενδύσεις για τη δημιουργία σύγχρονων αποθηκευτικών χώρων επιφάνειας άνω των 250.000 τ.μ.

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Βιομηχανικά Ακίνητα / Αποθηκευτικοί Χώροι

- Η προσφορά υπερτερεί της ζήτησης, συνεπώς υπάρχει διαθεσιμότητα χώρων
- Οι επιχειρήσεις, λόγω της διαθεσιμότητας τραπεζικής χρηματοδότησης, προτιμούν την αγορά γης και την ανέγερση ιδιόκτητων εγκαταστάσεων από τη μίσθωση χώρων
- Προτιμούνται οι οργανωμένες βιομηχανικές περιοχές, λόγω ύπαρξης υποδομών.
- Προτιμάται η Βόρεια και η Δυτική Θεσσαλονίκη σε σχέση με την Ανατολική, λόγω οδικής πρόσβασης, γειτνίασης με το λιμάνι και χαμηλότερων αξιών κτήσης γης

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Βιομηχανικά Ακίνητα / Αποθηκευτικοί Χώροι

### Κυριότερες Αγορές

- Δυτική Θεσσαλονίκη
  - ΒΙ.ΠΕ.Θ Σίνδου
  - ΒΙ. ΠΑ. Καλοχωρίου
  - ΒΙ. ΠΑ. Ωραιόκαστρου
- Ανατολική Θεσσαλονίκη
  - ΒΙ.ΠΑ. Θέρμης
  - ΒΙ.ΠΑ. Ν. Ραιδεστού

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

Βιομηχανικά Ακίνητα / Αποθηκευτικοί Χώροι  
*Αξίες Σύγχρονων Αποθηκευτικών Χώρων*

Περιοχή	Μίσθωση €/τ.μ.	Αγορά €/τ.μ.	Απόδοση % έτος
ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου	3,0	400	9,0
Καλοχώρι	2,8	350	9,5
Ωραιόκαστρο	2,5	300	10,0
ΒΙ.ΠΑ. Θέρμης	3,3	440	9,0
Ν. Ραιδεστός	2,5	300	10,0

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

- Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας '90 ανθούσε ο κλάδος της κατασκευής έτοιμου ενδύματος με άξονα το ευρύτερο κέντρο της πόλης (περιοχή Πλ. Δημοκρατίας, οδών Βενιζέλου, Ι. Δραγούμη)
- Οι γραφειακοί χώροι και οι υπηρεσίες (ιατρεία, δικηγορικά γραφεία, κ.ά.) παραδοσιακά στεγάζονταν στο κέντρο της πόλης ή σε κεντρικά σημεία συνοικιών ή δήμων στην ευρύτερη Θεσσαλονίκη
- Η δύσκολη άσκηση δραστηριότητας στο κέντρο καθώς και η παρακμή του βιοτεχνικού κλάδου οδήγησε στη μαζική απελευθέρωση μεγάλων επιφανειών επαγγελματικών χώρων
- Η ανάπτυξη του κλάδου των υπηρεσιών οδήγησε στην είσοδο μεγάλων εταιριών και στην ανάγκη στέγασης σε σύγχρονους χώρους

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι

- Οι κυριότεροι πελάτες - μισθωτές σύγχρονων γραφειακών χώρων (> 200 τ.μ.)
  - Τράπεζες, Χρηματοδοτικοί – Ασφαλιστικοί Οργανισμοί
  - Ελληνικές – Πολυεθνικές εταιρίες κυρίως στον κλάδο υπηρεσιών (απασχόληση > 20 εργαζομένων)
  - Πρόσφατα το Δημόσιο, Δ.Ε.Κ.Ο., εταιρίες συνεργαζόμενες με το Δημόσιο τομέα

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι

Κυριότερες Αγορές

- Κέντρο Πόλης
  - Κεντρικές οδοί (Τσιμισκή, Μητροπόλεως, Πλ. Δημοκρατίας)
- Ανατολική Θεσσαλονίκη
  - Οδός Ανδριανούπολεως
  - Λ. Γεωργικής Σχολής
  - Ε.Ο. Θεσσαλονίκης – Ν. Μουδανιών
- Δυτική Θεσσαλονίκη
  - Οδός 26ης Οκτωβρίου
  - Περιφερειακή Οδός (όρια Δ. Σταυρούπολης & Ευόσμου)

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι

*Μισθωτικές Αξίες*

Οδός	Σύγχρονα €/τ.μ.	Παλαιά €/τ.μ.
Τσιμισκή	12	9
Πλ. Δημοκρατίας	10,5	6
Ανδριανούπόλεως	11	7,5
Λ. Γεωργ. Σχολής	10	6
26ης Οκτωβρίου	10,5	6,5
Περιφερειακή Οδός	9	6

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι

*Αγοραίες Αξίες*

Οδός	Σύγχρονα €/τ.μ.	Παλαιά €/τ.μ.
Τσιμισκή	2.500	1.650
Πλ. Δημοκρατίας	2.250	1.000
Ανδριανούπόλεως	2.350	1.350
Λ. Γεωργ. Σχολής	1.800	1.000
26ης Οκτωβρίου	1.900	1.200
Περιφερειακή Οδός	1.800	900

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Γραφεία / Επαγγελματικοί Χώροι

- Η προσφορά σε μεγάλο βαθμό υπερτερεί της ζήτησης, συνεπώς υπάρχει **διαθεσιμότητα χώρων**
  - Οι παλαιοί επαγγελματικοί χώροι στο ευρύτερο κέντρο πωλούνται σε χαμηλές τιμές σε κατασκευαστές που τους μετατραπούν σε χώρους **ανάπτυξης studios** ή σε **κτίρια κατοικιών** για ενοίκους με μικρομεσαία εισοδήματα
  - Οι ετήσιες μικτές αποδόσεις σε σύγχρονα κτίρια κινούνται σε **δυσανάλογα χαμηλά πλαίσια** (μεταξύ 5,5 % έως 6,5%) σε σχέση με το βαθμό του ρίσκου που λαμβάνει ο επενδυτής για το χρόνο που ο χώρος θα μείνει ελεύθερος προς διάθεση
- ⇒ *Οι επενδυτές αποφεύγουν την αγορά γραφειακών χώρων*
- ⇒ *Οι αγοραστές είναι συνήθως οι ίδιοι οι χρήστες*

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα / Κτίρια Προορισμού

- Βρίσκονται σε αστικούς οδικούς άξονες μεγάλης κυκλοφορίας στην περιφέρεια των πολεοδομικών συγκροτημάτων
- Στεγάζουν χρήσεις στον κλάδο του λιανεμπορίου και υπηρεσιών. Ενδεικτικά:
  - Super Markets, Discount Markets
  - Έπιπλα, Είδη Σπιτιού, Είδη Υγιεινής
  - Ηλεκτρικά Είδη, DIY
  - Εκθέσεις Αυτοκινήτων, κάθετες μονάδες εξυπηρέτησης αυτοκινήτων
  - Τράπεζες, Καταστήματα Πληροφορικής και Κινητής Τηλεφωνίας

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα / Κτίρια Προορισμού

- Μισθωτικές Αξίες σημαντικότερων οδών στο Π.Σ.  
Θεσσαλονίκης

### Ανατολική Θεσσαλονίκη

Ανδριανουπόλεως	50 €/τ.μ.
Εθνικής Αντίστασης	35 €/τ.μ.
Κ. Καραμανλή	25 €/ τ.μ.
Γρ. Λαμπράκη – Α. Τούμπα	20 €/τ.μ

\*Αξία ανά τ.μ. ισόγειας επιφάνειας

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα/Κτίρια Προορισμού

- Μισθωτικές Αξίες σημαντικότερων οδών στο Π.Σ.  
Θεσσαλονίκης

### Δυτική Θεσσαλονίκη

26ης Οκτωβρίου	18 €/τ.μ.*
Μοναστηρίου	15 €/τ.μ.*
Λαγκαδά	12 €/τ.μ.*
Περιφερειακή Οδός - Εύοσμος	18 €/ τ.μ.*

\*Αξία ανά τ.μ. ισόγειας επιφάνειας

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα / Κτίρια συγκριτικού εμπορίου

- Οδός Τσιμισκή
  - Κατατάσσεται ανάμεσα στους τρεις εμπορικότερους δρόμους της ελληνικής αγοράς και στους 50 πανευρωπαϊκά
  - Η ζήτηση στη δεκαετία 1997 – 2006 καλύπτει διαρκώς την προσφορά
  - Το σύνολο σχεδόν των επώνυμων brands και των μεγάλων ελληνικών και πολυεθνικών ομίλων του λιανεμπορίου διαθέτει παρουσία
  - Οι μισθωτικές αξίες σημειώνουν σταθερά αυξητική πορεία
  - Πραγματοποιούνται ελάχιστες αγοραπωλησίες

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

- Πορεία μισθωτικών αξιών καταστημάτων στην εμπορικότερη ζώνη της οδού Τσιμισκή

– 1997	100 €/τ.μ.*
– 1999	135 €/τ.μ.*
– 2001	150 €/τ.μ.*
– 2004	165 €/τ.μ.*
– 2006	180 €/τ.μ.*

**Αύξηση δεκαετίας : 80,0%**

**Μέση Ετήσια αύξηση: 6,75%**

- \* Το 33,3 % περίπου της μισθωτικής αξίας αποτελεί η άυλη εμπορική αξία (αέρας), που καταβάλλει ο μισθωτής

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

- Αγοραίες Αξίες Καταστημάτων στην οδό Τσιμισκή
  - 1997 16.000 €/τ.μ.\*
  - 1999 21.000 €/τ.μ.\*
  - 2001 24.500 €/τ.μ.\*
  - 2004 27.500 €/τ.μ.\*
  - 2006 30.000 €/τ.μ.\*

**Αύξηση δεκαετίας : 87,5 %**

**Μέση Ετήσια αύξηση; 7,25%**

\*Αξία ανά τ.μ. ισόγειας επιφάνειας

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

- Απόδοση καταστημάτων επί της οδού Τσιμισκή

Δείκτης Μικτής Ετήσιας Απόδοσης

7,25%

Πραγματικός Δείκτης Μικτής Ετήσιας Απόδοσης\*

4,9%

\*= Μισθωτική Αξία μείον Άυλη Εμπορική Αξία X 12 μήνες /  
Αγοραία Αξία

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα / Κτίρια Συγκριτικού Εμπορίου

- Ευρύτερο Κέντρο
  - Οι μισθωτικές αξίες εμφανίζουν μεγαλύτερη σταθερότητα (οδοί Αγ. Σοφίας, Μητροπόλεως, Αριστοτέλους, Ερμού, κάθετοι οδοί της Τσιμισκή)
  - Σε περιοχές με μειωμένο εμπορικό ενδιαφέρον εμφανίζονται τάσεις πρόωρης λύσης μισθώσεων, συνεπώς μείωση μισθωτικών αξιών (οδοί Μοναστηρίου, Αγ. Δημητρίου, μέρος οδού Εγνατίας)
  - Άνοδος μισθωτικών αξιών Πλ. Αριστοτέλους, Λ. Νίκης, λόγω χρήσεων café και εστίασης

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Καταστήματα / Κτίρια Συγκριτικού Εμπορίου

- Τοπικές Αγορές
  - Οι μισθωτικές αξίες των κεντρικών οδών των συνοικιών ή/και των δήμων του Πολεοδομικού Συγκροτήματος παρέμειναν σταθερές με πτωτικές τάσεις κατά την τελευταία διετία
  - Η ανάπτυξη εμπορικών κέντρων/εμπορικών πάρκων σε υπέρ-τοπική βάση αποτελεί σημαντικό παράγοντα μείωσης της εμπορικότητας και πτώσης των μισθωτικών αξιών στις τοπικές αγορές

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Εμπορικά Κέντρα / Εμπορικά Πάρκα

- **1992:** 1η υπεραγορά Continent στην Ελλάδα
- **2002:** Στο ίδιο ακίνητο η 1η υπεραγορά ΙΚΕΑ στην Ελλάδα.  
Επιφάνεια : 24.000 τ.μ.
- **1995 - 2005:** Ανάπτυξη Retail Parks-Florida 1, 2 & 3 Επιφάνεια :  
25.000 τ.μ
- **2006:** Αγορά του Florida 1 – 18.000 τ.μ. - από τον επενδυτικό  
φορέα Pradera
- **2000:** 1η υπεραγορά Carrefour στην Ελλάδα- Εμπορικό κέντρο  
Μακεδονία. Επιφάνεια : 27.000 τ.μ.. Η υπεραγορά πρώτη σε  
πωλήσεις στην Ν. Α. Ευρώπη
- **2004:** Hondos Center – Apollonia Politia. Ανάπτυξη  
Πολυκαταστήματος 18.000 τ.μ.
- **2005:** Πυλαία Α.Ε. – Mediterranean Cosmos 210 καταστήματα σε  
47.000 τ.μ.

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Εμπορικά Κέντρα / Εμπορικά Πάρκα

### Ανατολική Θεσσαλονίκη - Πυλαία

- Η πιο ραγδαία ανάπτυξη αγοράς που σημειώθηκε στη Ν.Α. Ευρώπη. Δεκαπλασιασμός των αξιών γης σε διάστημα 15 ετών
- Συνολικές Επενδύσεις άνω των € 300 εκατομμυρίων στη δεκαετία 1997-2006

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Εμπορικά Κέντρα / Εμπορικά Πάρκα

### Κέντρο πόλης

- *1999* : Εμπορικό, Επιχειρηματικό και Ψυχαγωγικό πάρκο «Πλατεία» - 20.000 τ.μ. καταστημάτων, γραφείων και χώρων ψυχαγωγίας και εστίασης  
*Συμβολή στην άνοδο των αξιών στην οδό Τιμισκκή*
- *2009* : Στοά «Χιρς» - Ισραηλιτική Κοινότητα  
Αξιοποίηση περιουσιακού στοιχείου με την ανάπτυξη πολυκαταστημάτων Notos Galleries και Public επιφάνειας 12.000 τ.μ.  
Φορέας Ανάπτυξης : Notos Com

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Εμπορικά Κέντρα / Εμπορικά Πάρκα

### Κέντρο πόλης

- **2007: Hondos Center** – οδός Αριστοτέλους  
Αγορά και ανακατασκευή κτιρίου 3.500 τ.μ.  
Ανάπτυξη πολυκαταστήματος

# Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Lambert Smith  
Hampton

## Εμπορικά Κέντρα / Εμπορικά Πάρκα

### Δυτική Θεσσαλονίκη

- 2005 : *City Gate* – Δυτική Είσοδος  
Υπεραγορά Carrefour – Εμπορικό και  
Ψυχαγωγικό Κέντρο – 80 καταστήματα – 30.000  
τ.μ.
- 2006 : Πώληση του *City Gate* -εκτός Υπεραγοράς  
Carrefour- στο investment fund APN/UKA  
αυστραλιανών συμφερόντων