

Ο ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ EFG EUROBANK ERGASIAS ΚΑΙ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ

Ο Τραπεζικός Όμιλος EFG Eurobank Ergasias

Η Τράπεζα EFG Eurobank Ergasias ιδρύθηκε το 1990 με αρχική επωνυμία "Ευρωεπενδυτική Τράπεζα".

Με κεφαλαιοποίηση € 8 δισ. και ίδια κεφάλαια που ξεπερνούν τα € 2 δισ. ο όμιλος της EFG Eurobank σήμερα, προσφέρει πλήρες φάσμα τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών σε ιδιώτες, επιχειρήσεις και θεσμικούς πελάτες. Η Τράπεζα έχει κατακτήσει ηγετική θέση στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους και πιο προσοδοφόρους τομείς της αγοράς. Κατέχει την πρώτη θέση στις χορηγήσεις καταναλωτικών δανείων, πιστωτικών καρτών και δανείων προς μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και στη διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων.

Επιπλέον, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην επενδυτική τραπεζική, μέσω της EFG Telesis Finance, και στα προϊόντα κεφαλαιαγοράς, μέσω της EFG Eurobank Χρηματιστηριακή, ενώ διαθέτει ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα στο χώρο της διαχείρισης περιουσίας ιδιωτών (private banking) και σημαντική παρουσία στην τραπεζική επιχειρήσεων.

Με δυναμικό άνω των 13.500 ανθρώπων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εγχώριο δίκτυο άνω των 300 καταστημάτων και 700 ATM και με την αξιοποίηση εναλλακτικών δικτύων (phone banking, ηλεκτρονική τραπεζική, και mobile banking) η Τράπεζα επιτυγχάνει τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών της και την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών των πελατών της σε όλη την επικράτεια.

Επίσης, η Τράπεζα αναπτύσσει την παρουσία της στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή. Η στρατηγική συνεργασία με τον όμιλο EFG Group, με έδρα τη Γενεύη, διευκολύνει την πρόσβαση στις Ευρωπαϊκές αγορές.



Μετοχική Σύνθεση

Τελική μητρική εταιρία του ομίλου EFG Eurobank, με έλεγχο 41,2% των μετοχών, είναι το EFG Group, τραπεζικός όμιλος, συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, με έδρα τη Γενεύη. Η πλειοψηφία των μετοχών ελέγχεται από ευρεία μετοχική βάση, άνω των 330.000 ιδιωτών και θεσμικών μετόχων.

Στόχοι

- Η ανάδειξη σε Τράπεζα πρώτης προτίμησης στην Ελλάδα με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση.
- Η ανάπτυξη παρουσίας στην ευρύτερη περιοχή (Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία) με εξαγωγή του εγχώριου επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου.

Η Διεθνής Παρουσία του Τραπεζικού Ομίλου EFG Eurobank

Η διεθνής στρατηγική της Τράπεζας EFG Eurobank έχει ως στόχο την απόκτηση ηγετικής θέσης στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με την εφαρμογή του επιτυχημένου εγχώριου επιχειρηματικού της μοντέλου και εκτός της Ελλάδος, σε μια αγορά άνω των 50 εκατομμυρίων κατοίκων. Η περιοχή παρουσιάζει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης, οι οποίοι αναμένεται να διατηρηθούν και στα επόμενα χρόνια, καθώς οι οικονομίες των χωρών αυτών βρίσκονται σε διαδικασία μετάβασης σε συνθήκες ελεύθερης αγοράς. Είναι γνωστό ότι ορισμένες από αυτές θα μετάσχουν στην επόμενη διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η προοπτική σύγκλισης αναμένεται να επιφέρει περαιτέρω απελευθέρωση σε επί μέρους τομείς οικονομικών δραστηριοτήτων, αλλά και να ισχυροποιήσει την πολιτική σταθερότητα στις χώρες αυτές, οι οποίες εξελίσσονται έτσι σε σημαντικούς πόλους προσέλκυσης νέων εμπορικών δραστηριοτήτων και επενδυτικών πρωτοβουλιών.

Αναγνωρίζοντας έγκαιρα την ευκαιρία και πρόκληση που παρουσιάζει η Νοτιοανατολική Ευρώπη στον τομέα των τραπεζικών δραστηριοτήτων, η EFG Eurobank έχει ήδη αναπτύξει σημαντική παρουσία σε τρεις χώρες: στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία-Μαυροβούνιο. Η στρατηγική ανάπτυξης της EFG Eurobank στις χώρες αυτές επικεντρώνεται σε τρεις άξονες:

- στην παροχή ευρέως φάσματος προϊόντων, υπηρεσιών, αλλά και τεχνογνωσίας αντίστοιχων με αυτά που διαθέτει στην Ελλάδα,
- στην αναβάθμιση και επέκταση των δικτύων διάθεσης,
- στην ενοποίηση και αναβάθμιση των υποδομών σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά τραπεζικά πρότυπα.

Κατά το 2004, η EFG Eurobank αύξησε τα ποσοστά συμμετοχής της διευρύνοντας τον έλεγχο που ασκεί στις τράπεζες των χωρών αυτών. Το γεγονός αυτό επέτρεψε τη διοικητική αναδιάρθρωση των θυγατρικών αυτών τραπεζών εμπλουτίζοντας τα ανώτερα διοικητικά κλιμάκια με αξιόλογα και αναγνωρισμένα στελέχη. Η αναδιάρθρωση πραγματοποιήθηκε με στόχο την ανάπτυξη μιας οργανωτικής δομής ανάλογης με την αποτελεσματική δομή της EFG Eurobank στην Ελλάδα. Επί πλέον, δημιουργούνται εξειδικευμένες τοπικές θυγατρικές εταιρείες που διαχειρίζονται και αναπτύσσουν συγκεκριμένες «οικογένειες» προϊόντων, με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών της πελατείας, αλλά και την υποστήριξη των τοπικών δικτύων διάθεσης. Έτσι, έχουν δημιουργηθεί εταιρείες χρηματοδοτικής μίσθωσης (Leasing), καταναλωτικής πίστης, επεξεργασίας και έκδοσης καρτών, καθώς και γραφείο αντιπροσωπείας από την EFG Factors στη Βουλγαρία κ.α., ακολουθώντας το μοντέλο ανάπτυξης που εφαρμόστηκε και στην Ελλάδα.

Οι εξελίξεις αυτές είχαν θετικό αντίκτυπο στις οικονομικές επιδόσεις των συγκεκριμένων τραπεζών. Έτσι, τα δάνεια εκτός Ελλάδος, σε συγκρίσιμη βάση, σημείωσαν ετήσια αύξηση 66% στο εννεάμηνο του 2004, και ανήλθαν σε € 851 εκατ., το δε σύνολο του ενεργητικού ανήλθε, κατά την ίδια περίοδο, σε € 1.568 εκατ. Το σύνολο των εσόδων από τις θυγατρικές τράπεζες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης ανήλθε σε € 109 εκατ. στο εννεάμηνο, σημειώνοντας ετήσια άνοδο 93% και συνεισφέροντας 10% στα ενοποιημένα έσοδα. Η κερδοφορία αυξήθηκε κατά 232% έναντι του εννεαμήνου 2003, σε € 11 εκατ. στα τέλη του εννεαμήνου 2004, συνιστώντας το 4% της συνολικής κερδοφορίας του ομίλου. **Στόχος της EFG Eurobank είναι, το 2008 οι δραστηριότητες στη Νοτιοανατολική Ευρώπη να αποφέρουν το 20% των καθαρών κερδών σε ενοποιημένη βάση.**

Σερβία - Μαυροβούνιο



Στην Σερβία Μαυροβούνιο, η EFG Eurobank έχει συμπληρώσει ήδη ένα χρόνο ενεργούς παρουσίας. Το 2004, αποτέλεσε καθοριστικό έτος για την παρουσία της στη χώρα, μέσω της τράπεζας EFG Eurobank AD Beograd, στην οποία διατηρεί συμμετοχή ύψους 93,5%. Η EFG Eurobank AD Beograd είναι πλέον κατάλληλα τοποθετημένη και οργανωμένη για να υλοποιήσει τον στρατηγικό στόχο του Ομίλου για την απόκτηση ηγετικής θέσης και παρουσίας στην τραπεζική αγορά της χώρας.

Στα τέλη του 2004, η EFG Eurobank AD Beograd διέθετε 11 καταστήματα σε κεντρικά σημεία του Βελιγραδίου, νέο κτίριο Διοίκησης και Κέντρο Πληροφορικής, καθώς και νέα μηχανογραφική πλατφόρμα (FlexCube). Η Τράπεζα απασχολεί σήμερα 217 εργαζόμενους εκ των οποίων οι 150 προσελήφθησαν μέσα στο 2004. Όλο το προσωπικό παρακολούθησε ένα εκτεταμένο και εντατικό πρόγραμμα εκπαίδευσης, τόσο τοπικά όσο και στην Αθήνα. Όλες οι νευραλγικές θέσεις στελεχώθηκαν από έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό. Κατά τη διάρκεια του έτους διατέθηκε μία σειρά νέων ανταγωνιστικών προϊόντων, τα οποία έγιναν ευρέως αποδεκτά από το κοινό. Επίσης, μέσω της θυγατρικής εταιρίας Euroline Retail Services, ξεκίνησε η διάθεση στη σερβική αγορά, της πιστωτικής κάρτας Euroline.

Η EFG Eurobank AD Beograd με το έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό της, είναι σε θέση να ανταποκριθεί πλήρως στις ανάγκες των πελατών, τόσο στον τομέα της επιχειρηματικής όσο και της λιανικής τραπεζικής.

Βουλγαρία



Ο τραπεζικός κλάδος στη Βουλγαρία, έχει ιδιωτικοποιηθεί πλήρως με τις μεγαλύτερες αυστριακές, ιταλικές και ελληνικές τράπεζες να διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο.

Ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα έντονος, καθώς επεκτείνεται η διείσδυση των διαφόρων τραπεζικών προϊόντων και αναπτύσσονται δίκτυα τα οποία καλύπτουν το σύνολο της χώρας.

Η EFG Eurobank, εισήλθε στην τραπεζική αγορά της Βουλγαρίας από το 1998. Σήμερα η EFG Eurobank κατέχει ποσοστό 96,7% της Bulgarian Post Bank (BPB), μέσω της θυγατρικής εταιρείας ACBH, της οποίας τον έλεγχο κατά 100% απέκτησε τον Ιούλιο του 2004. Η BPB αναπτύσσει δραστηριότητα σε όλο το φάσμα των τραπεζικών εργασιών. Το δίκτυο των καταστημάτων στο τέλος του 2004 αριθμούσε 123 μονάδες κατανεμημένες σε ολόκληρη των χώρα. Στο πλαίσιο της περαιτέρω διεύρυνσης της παρουσίας και των δραστηριοτήτων της ήδη έχει ξεκινήσει πρόγραμμα επέκτασης του αριθμού των καταστημάτων σε κύριες πόλεις όπως η Σόφια, το Plovdiv, η Βάρνα και το Burgas. Στο τέλος του 2004, η Τράπεζα απασχολούσε 1.152 άτομα.

Το 2004, (εννεάμηνο), το ύψος του ενεργητικού της αυξήθηκε κατά 26%, με το δανειακό της χαρτοφυλάκιο να σημειώνει άνοδο άνω του 40%. Ακόμη, κατά το 2004, μια νέα έμπειρη διοικητική ομάδα ανέλαβε καθήκοντα, υπό την καθοδήγηση νέου Διευθύνοντος Συμβούλου.

Η BPB δραστηριοποιείται έντονα στο χώρο της καταναλωτικής πίστης με καινοτόμα προϊόντα. Οι δραστηριότητές της υποστηρίζονται από αποτελεσματικούς μηχανισμούς, για τη διασφάλιση της ποιότητας του χαρτοφυλακίου. Σημαντική παρουσία έχει και στον τομέα της στεγαστικής πίστης, όπου έχει κατακτήσει την τέταρτη θέση στην βουλγαρική αγορά.

Ταυτόχρονα η Bulgarian Retail Services, θυγατρική της Eurobank Cards, έχει εκδόσει 163.000 κάρτες Euroline.

Ένδειξη της ποιότητας του συνολικού χαρτοφυλακίου της Τράπεζας αποτελεί η αναβάθμιση της αξιολόγησης της BPB από την Fitch Ratings τον Αύγουστο του 2004 σε επίπεδο αντίστοιχο με αυτό του Βουλγαρικού Κράτους (investment grade). Συγκεκριμένα, η μακροπρόθεσμη πιστοληπτική θέση της Τράπεζας αναβαθμίστηκε σε 'BBB-' από 'BB+', η βραχυπρόθεσμη σε 'F3' από 'B', ενώ η χρηματοοικονομική ισχύς της Τράπεζας παρέμεινε 'C/D'.

Το 2004, σε αναγνώριση της υπεροχής της Τράπεζας, η σειρά προϊόντων E-Banking κατέκτησε την πρώτη θέση στη χώρα σε σχετική βράβευση που πραγματοποιήθηκε. Ακόμη, η Bulgarian Post Bank έχει αναπτύξει την πληροφόρηση που παρέχει στο διαδίκτυο για τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, αλλά και για το δίκτυο καταστημάτων της, στη διεύθυνση: www.postbank.bg.

Ρουμανία



Η EFG Eurobank εισήλθε στην τραπεζική αγορά της Ρουμανίας το 2000. Σήμερα ελέγχει το 55,3% της ρουμανικής Bancpost με δικαίωμα αύξησης του ποσοστού αυτού κατά 22,04% (μέσω της εξαγοράς μετοχών που σήμερα κατέχουν οι, General Electric Capital, EBRD και IFC). Η Bancpost αποτελεί τη μεγαλύτερη τράπεζα ελληνικού ενδιαφέροντος στη Ρουμανία, διαθέτοντας ένα ολοκληρωμένο δίκτυο 160 καταστημάτων τα οποία καλύπτουν ολόκληρη τη χώρα, και προσωπικό 3.491 ατόμων. Η Τράπεζα κατέχει την πέμπτη θέση μεταξύ των τραπεζικών ιδρυμάτων που δραστηριοποιούνται στη Ρουμανία με βάση το σύνολο ενεργητικού. Η Τράπεζα προσφέρει ολοκληρωμένα γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών τόσο στο χώρο της τραπεζικής επιχειρήσεων όσο και στο χώρο της λιανικής τραπεζικής προς ιδιώτες.

Το 2004, η Bancpost πέτυχε σημαντικούς ρυθμούς βελτίωσης των εργασιών της. Συγκεκριμένα, το εννεάμηνο του 2004 το ύψος του ενεργητικού ενισχύθηκε κατά 53%, ενώ το δανειακό χαρτοφυλάκιο διπλασιάστηκε και οι καταθέσεις αυξήθηκαν κατά 33%.

Η ποιότητα και το επαρκώς διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων αντανακλώνται σε δύο τιμητικές διακρίσεις που ήδη απέσπασε η Bancpost. Τον Αύγουστο 2004, το βρετανικό περιοδικό “The Banker” ανακήρυξε την Bancpost ως την “Τράπεζα της Χρονιάς 2004 στη Ρουμανία”.

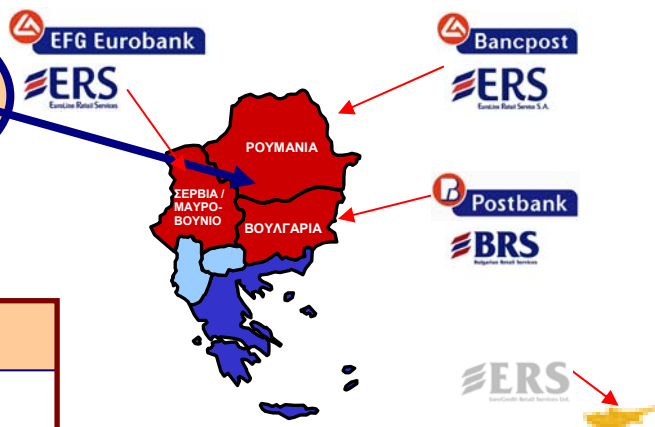
Η ανακήρυξη αυτή αποτελεί μία υψηλού κύρους διεθνή αναγνώριση της αποδοτικότητας και ποιότητας της Τράπεζας σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός διεθνών τραπεζών από τη Γερμανία, την Αυστρία, την Ιταλία και άλλες χώρες. Τον Νοέμβριο 2004, η Bancpost απέσπασε μία ακόμα βράβευση και επιλέχθηκε ως “Η Καλύτερη Τράπεζα για Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις στη Ρουμανία” από το έγκυρο εγχώριο έντυπο ‘Bucharest Business Week’.

Σε οργανωτικό επίπεδο, η έμπειρη διοικητική ομάδα της Bancpost ισχυροποιήθηκε το 2004 με την τοποθέτηση νέου Διευθύνοντος Συμβούλου. Επίσης εγκαθίσταται νέο μηχανογραφικό σύστημα, το FlexCube, το οποίο αναμένεται να καταστεί πλήρως λειτουργικό στις αρχές του 2005.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί επίσης η αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής ισχύος της Bancpost το 2004, για πρώτη φορά από την ίδρυσή της, με BBB- από την Fitch Ratings. Περισσότερες πληροφορίες για τις δραστηριότητες της Τράπεζας παρέχονται από τη διαδικτυακή διεύθυνση www.bancpost.ro .-

Όμιλος EFG Eurobank – Η Παρουσία μας στη Ευρώπη

Συνολική επένδυση εκτός Ελλάδος
€ 160 εκατ.
(8% των ιδίων κεφαλαίων)



Διαμορφώνουμε ισχυρή παρουσία στην περιφέρεια

- ▶ **ΡΟΥΜΑΝΙΑ:** Banc Post
- ▶ **ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ:** Post Bank
- ▶ **ΣΕΡΒΙΑ / ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ:** EFG Eurobank A.D. Beograd.
- ▶ **ΚΥΠΡΟΣ:** Eurocredit Retail Services (100%)

	Πληθυσμός (εκατ.)	Κατα- στήματα	Εργαζόμενοι
Ελλάδα	10,9	370	8.713 *
Ρουμανία	22,3	160	3.401
Βουλγαρία	7,5	123	1.152
Σερβία & Μαυροβούνιο	10,7	11	258

*Εννέαμηνο 2004 **

Στοιχεία στις 31.12.2004