



# Greek Entrepreneurship 2026

Grant Thornton

**KANTAR**



# Μακροοικονομικό Περιβάλλον & Επιχειρηματικό Κλίμα



Βρισκόμαστε σε μια περίοδο όπου η ελληνική οικονομία σημειώνει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης αλλά το διεθνές περιβάλλον παραμένει ασταθές. Μέσα σε αυτό το σκηνικό, πώς τοποθετούνται οι ελληνικές επιχειρήσεις; Επενδύουν ή αμύνονται; Αναλαμβάνουν ρίσκο ή διαχειρίζονται την αβεβαιότητα;

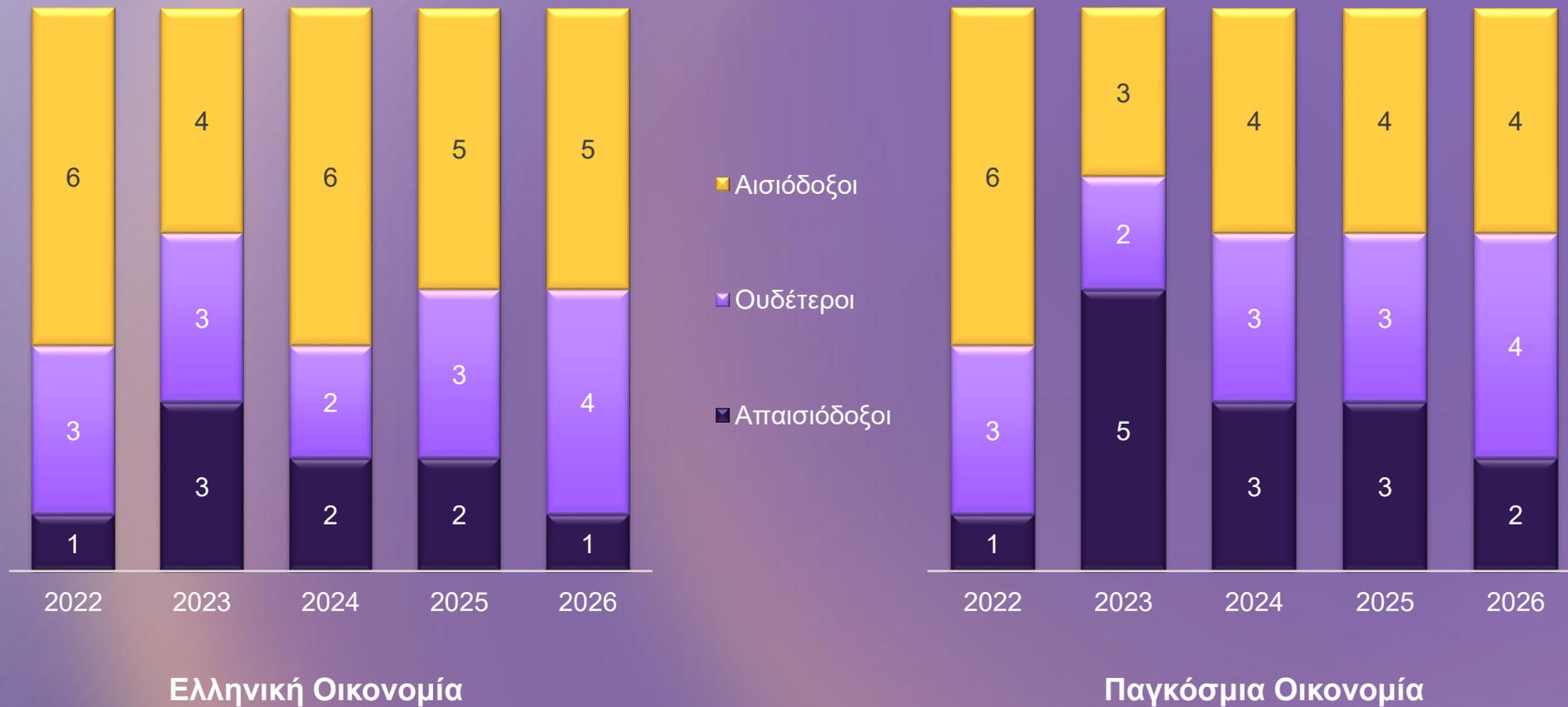
Η έρευνά μας καταγράφει ακριβώς αυτή τη λεπτή ισορροπία μεταξύ αισιοδοξίας και επιφυλακτικότητας, εξετάζοντας ξεχωριστά τη στάση των μεγάλων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

Σήμερα οι επιχειρηματίες είναι πιο αισιόδοξοι για την πορεία της ελληνικής οικονομίας παρά για αυτή εκτός συνόρων. Οι **5 στους 10** είναι αισιόδοξοι για την οικονομία μας έναντι **4 στους 10** για την παγκόσμια οικονομία, εκφράζοντας ανησυχίες που σχετίζονται με γεωπολιτικούς κινδύνους.

Να σημειώσουμε ότι η αισιοδοξία για την ελληνική οικονομία προέρχεται κυρίως από τις μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ οι ΜΜΕ εκφράζουν προβληματισμό.



# Οι προσδοκίες των επιχειρηματιών για την πορεία της οικονομίας τους επόμενους 12 μήνες



Παρά τη σχετική αισιοδοξία για την οικονομία, οι Έλληνες επιχειρηματίες είναι φέτος πιο συγκρατημένοι για την πορεία της επιχείρησής τους. Η προσδοκία αύξησης εσόδων και κερδών περιορίζεται στους μισούς. Θα πρέπει να σημειωθεί και εδώ ότι η μεταβολή αυτή προέρχεται κυρίως από τις ΜΜΕ, μιας και στις μεγάλες η συντριπτική πλειοψηφία (οι 7 στις 10) αναμένει και για το 2026 αύξηση σε έσοδα και κέρδη.

Ανησυχητικό είναι ότι μεταξύ των εξαγωγικών επιχειρήσεων μειώνεται το ποσοστό αυτών που αναμένουν αύξηση των εξαγωγών τους, κάτι το οποίο κυρίως συνδέεται με την κρίση στις ευρωπαϊκές οικονομίες, που αποτελούν τον βασικό προορισμό των ελληνικών προϊόντων, αλλά αποτελεί και ένδειξη μειωμένης ανταγωνιστικότητας.



# Οι προσδοκίες των επιχειρηματιών για τις επιχειρήσεις τους επόμενους 12 μήνες



(Εξαιρούνται οι εταιρείες χωρίς εξαγωγές)

# Στρατηγικές Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητα



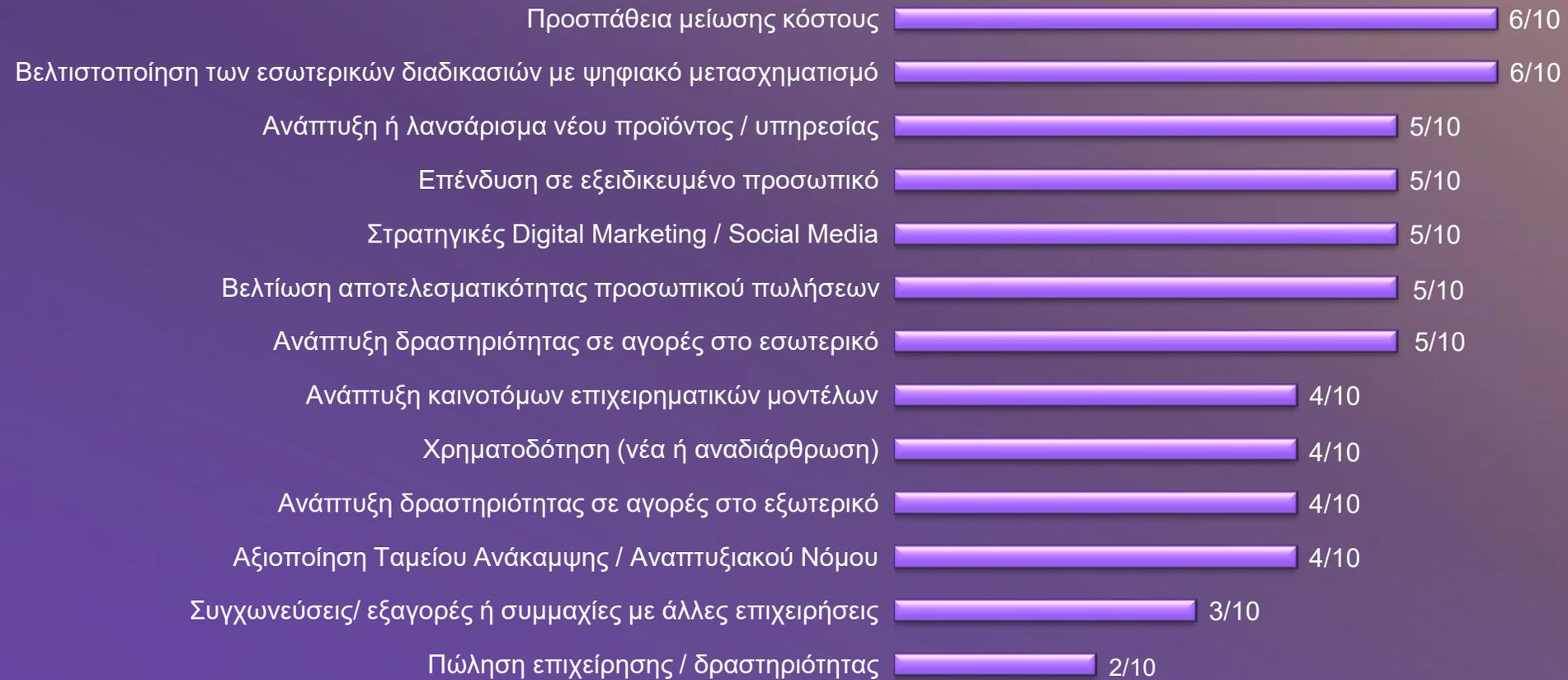
Ποιες στρατηγικές αναμένεται να υιοθετήσουν οι επιχειρήσεις για να ενισχύσουν την αναπτυξιακή τους δυναμική;

Στην πλειοψηφία τους, οι επιχειρήσεις θα συνεχίσουν να επικεντρώνονται στον έλεγχο του κόστους, ωστόσο φαίνεται να στρέφονται στην τεχνολογία, τόσο για τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας όσο και για την ενίσχυση των πωλήσεων μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών καναλιών. Βέβαια θα πρέπει να τονιστεί ότι η εκμετάλλευση της τεχνολογίας απασχολεί κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις (8 στις 10) ενώ μόνο οι μισές ΜΜΕ μας ανέφεραν ότι θα υιοθετήσουν ανάλογες στρατηγικές, γεγονός που θα διευρύνει ακόμα περισσότερο το χάσμα ανταγωνιστικότητας μεταξύ τους.

Παράλληλα, ειδικά στις μεγάλες επιχειρήσεις, σταθερά ψηλά στην ατζέντα τους βρίσκεται η επένδυση σε ταλέντο ενώ σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, έχει αυξηθεί αισθητά το ενδιαφέρον για περαιτέρω μεγέθυνση μέσω Συγχωνεύσεων και Εξαγορών.



# Ποιες στρατηγικές αναμένετε να ακολουθήσετε τους επόμενους 12 μήνες, ώστε να αναπτυχθεί η επιχείρησή σας;



■ 2026

# Επενδύσεις και Χρηματοδότηση



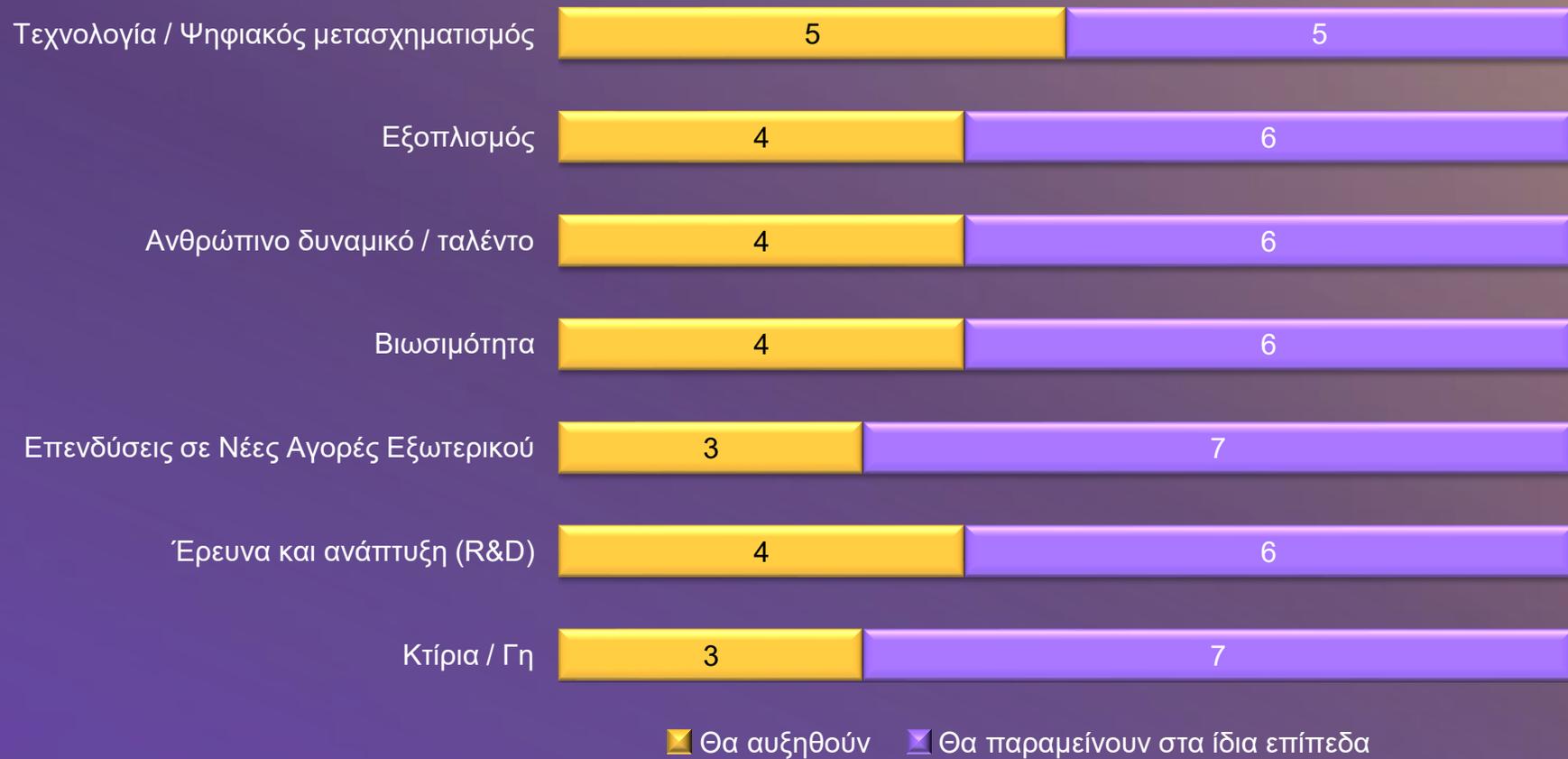
Βασικός μοχλός ανάπτυξης είναι οι επενδύσεις. Όλοι σήμερα αναγνωρίζουμε το επενδυτικό κενό που έχει συσσωρευθεί. Παρ' όλα αυτά μόνο **5 στις 10** επιχειρήσεις αναμένεται να επενδύσουν σε τεχνολογία και **4 στις 10** θα επενδύσουν σε μηχανήματα / εξοπλισμό.

Η τάση αυτή για επενδύσεις δεν έχει την απαραίτητη ορμή που χρειάζεται για να καλυφθεί το επενδυτικό κενό που υπάρχει.

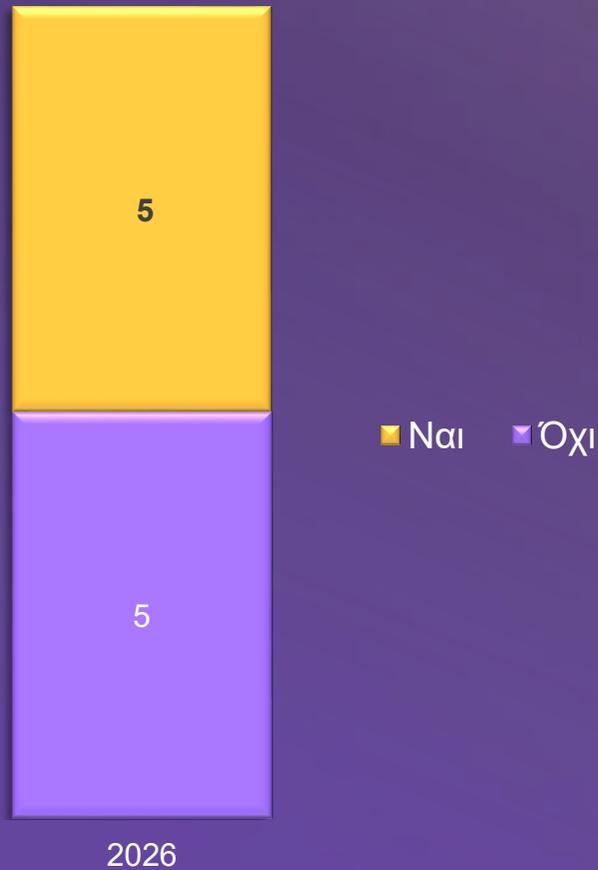
Εστιάζοντας στα πλάνα χρηματοδότησης που έχουν οι επιχειρήσεις, προκύπτει ότι οι **5 στις 10** αναμένεται να ζητήσουν νέα χρηματοδότηση, από τις οποίες όμως θα πρέπει να σημειώσουμε ότι οι **2** θα προσφύγουν σε χρηματοδότηση για την κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης και μόνο οι υπόλοιπες **3** για επενδύσεις.



# Σε τι βαθμό αναμένετε να μεταβληθούν οι επενδύσεις της επιχείρησής σας στους παρακάτω τομείς τους επόμενους 12 μήνες;



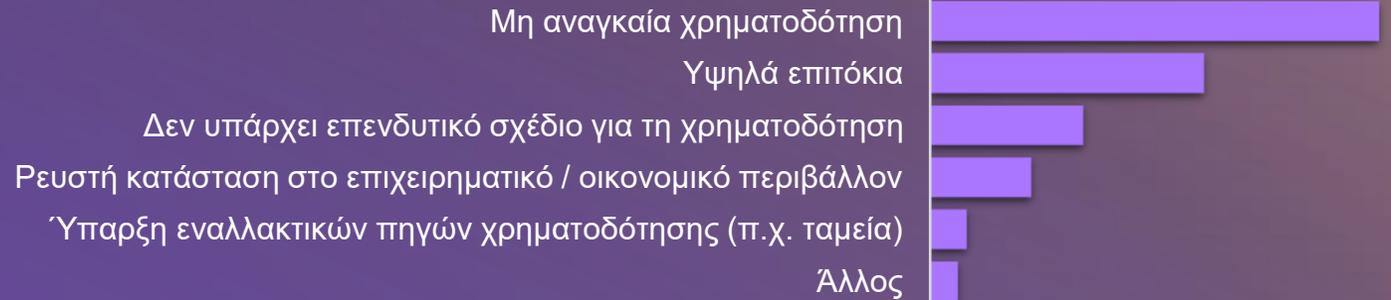
# Σκοπεύετε να ζητήσετε νέα χρηματοδότηση τους επόμενους 12 μήνες;



## Σκοπός νέας χρηματοδότησης



## Λόγοι μη αναζήτησης χρηματοδότησης

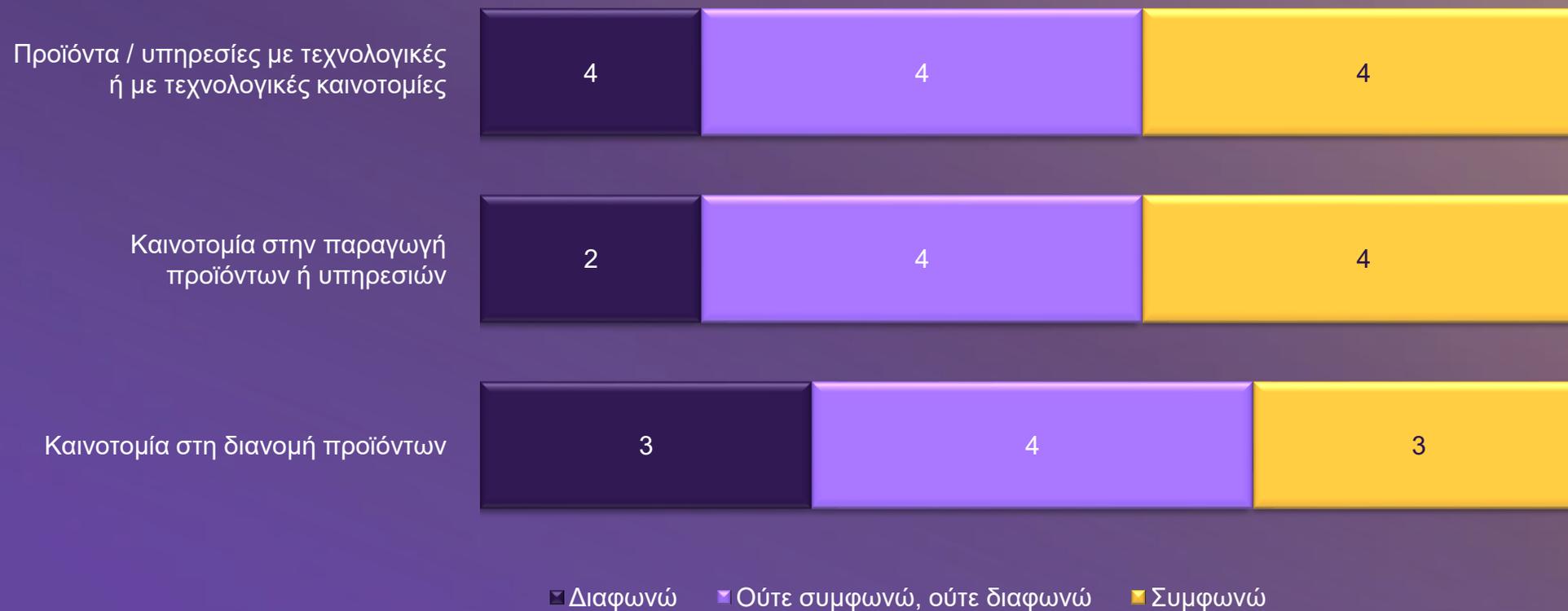


Παράλληλα προτεραιότητα θα πρέπει να είναι η επένδυση στην καινοτομία, στην οποία αναμένεται να στραφούν οι **4 στις 10** επιχειρήσεις· ωστόσο, στις ΜΜΕ το ποσοστό είναι αισθητά χαμηλότερο.

Λαμβάνοντας υπόψη τη διάρθρωση της ελληνικής επιχειρηματικότητας, όπου κυριαρχούν οι ΜΜΕ, η τάση αυτή σίγουρα αποτελεί συνολικό ανασταλτικό παράγοντα ανάπτυξης της οικονομίας.



# Αναλογία επιχειρήσεων που θα επενδύσει σε καινοτομία με στόχο τα παρακάτω:



Τέλος, κρίσιμη είναι και η επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο.

Θα πρέπει να προβληματίσει το γεγονός ότι σήμερα μόνο οι **4 στις 10** επιχειρήσεις θεωρούν ότι προσφέρουν αρκετά ανταγωνιστικές παροχές και κίνητρα ή ότι ενσωματώνουν σύγχρονες στρατηγικές ανάπτυξης και διακράτησης του ανθρώπινου κεφαλαίου τους (όπως διαρκής μάθηση, επανακατάρτιση, ευέλικτα μοντέλα εργασίας).

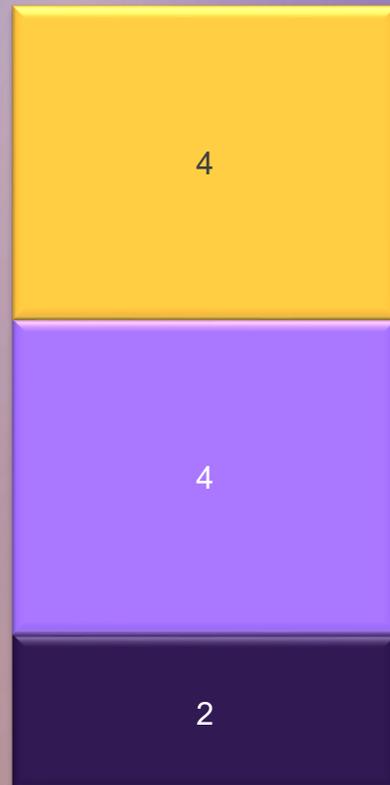
Η αναλογία αυτή στις ΜΜΕ είναι ακόμα μικρότερη, μόλις **3 στις 10**.

Παρ' όλα αυτά, μόνο οι **3 στις 10** αναμένεται να προβούν σε αυξήσεις μισθών, ενώ αρκετές επιχειρήσεις, κυρίως οι μεγάλες, θα προσφέρουν δυνατότητες ανάπτυξης των δεξιοτήτων του προσωπικού τους.



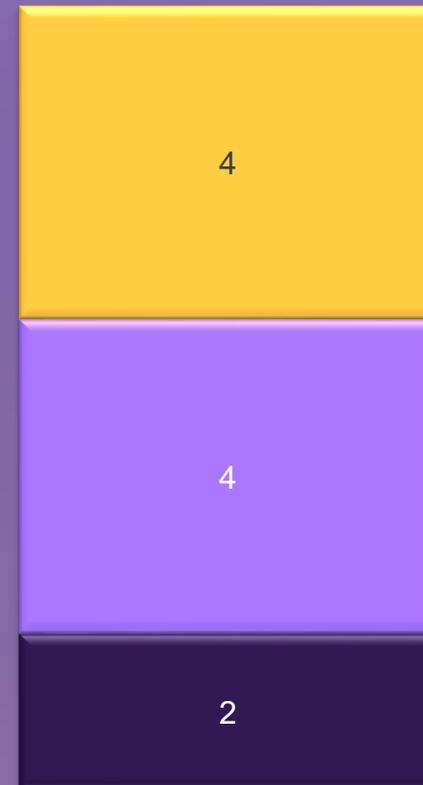
Τα πακέτα αποδοχών και παροχών της επιχείρησής σας είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικά

Η επιχείρησή σας ενσωματώνει τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς εργασίας



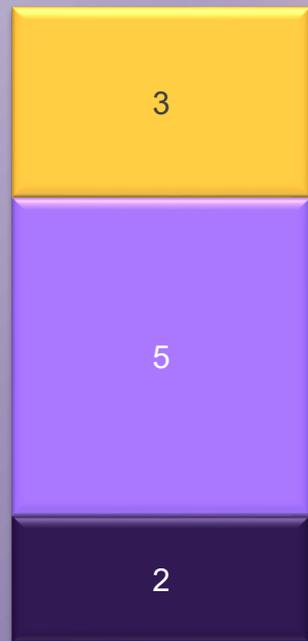
2026

- Συμφωνώ
- Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ



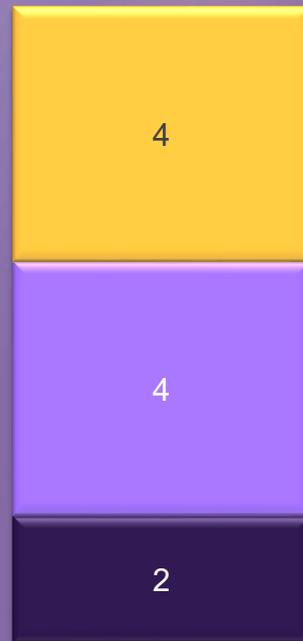
2026

# Πόσο πιθανό είναι να επενδύσετε στα παρακάτω κίνητρα για την προσέλκυση και διακράτηση ταλέντου τους επόμενους 12 μήνες;



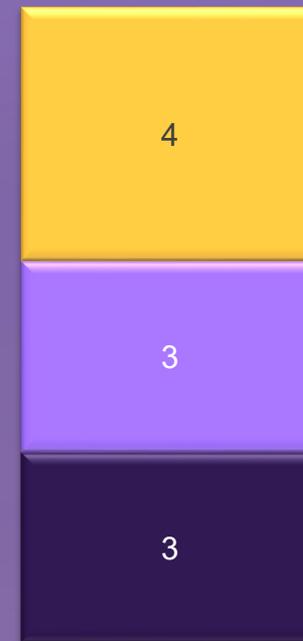
2026

Αυξήσεις μισθών και πρόσθετες παροχές



2026

Προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης



2026

Λοιπά κίνητρα (Τηλεργασία / Προγράμματα ευεξίας)

- Πιθανό
- Ούτε πιθανό, Ούτε απίθανο
- Απίθανο

# Εμπόδια Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος



Περνώντας στα θέματα που προβληματίζουν τις ελληνικές επιχειρήσεις, η μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών λόγω αύξησης τιμών, καθώς και η αύξηση του κόστους των επιχειρήσεων παραμένουν ως βασικά προβλήματα.

Ιδιαίτερα υψηλά στις ανησυχίες καταγράφονται οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι και οι εμπορικοί πόλεμοι και γενικότερα η αβεβαιότητα του οικονομικού περιβάλλοντος.

Η φορολογία εμφανίζεται πλέον ως κύρια πηγή ανησυχίας κυρίως για τις ΜΜΕ, ενώ η δυσκολία εύρεσης κατάλληλου προσωπικού γίνεται ιδιαίτερα έντονη για τουλάχιστον **4 στις 10** επιχειρήσεις, και κυρίως στις ΜΜΕ.



# Πόσο σημαντικό είναι το καθένα από τα παρακάτω εμπόδια για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων;



2026

Όπως διαπιστώσαμε, η αύξηση του κόστους παραγωγής αποτελεί βασικό θέμα προβληματισμού.

Παρά το γεγονός ότι για πρώτη φορά σε σχέση με προηγούμενα έτη, σημαντικά υψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων – **5 στις 10** – αναμένει ότι τα κόστη παραγωγής θα παραμείνουν σταθερά, άλλοι τόσοι συνεχίζουν να αναμένουν αύξηση.

Στην εκτίμηση αυτή θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και ο αντίκτυπος των γεγονότων που ήδη εξελίσσονται στη Μέση Ανατολή.

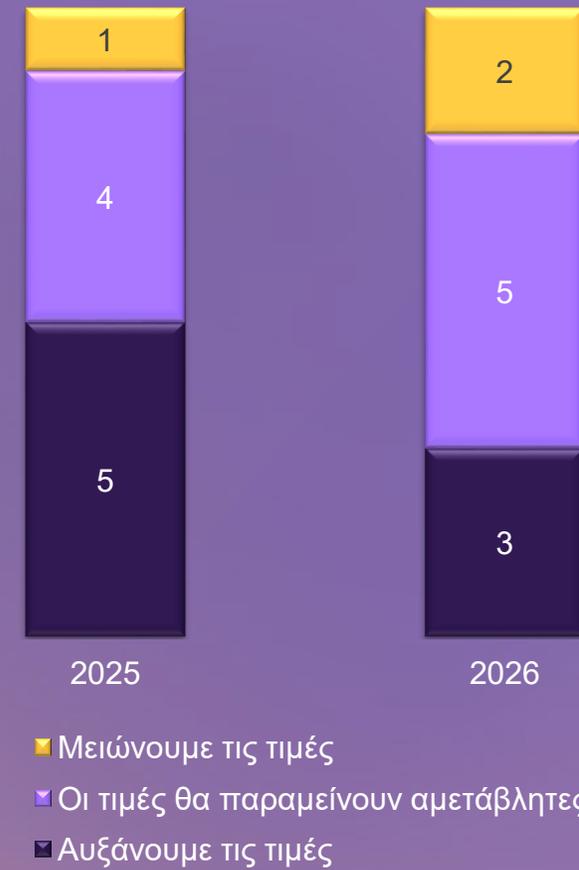
Ως αποτέλεσμα, ακόμη και χωρίς την επίδραση αυτών των εξελίξεων, για το **2026, 3 στους 10** επιχειρηματίες δηλώνουν ότι θα αυξήσουν τις τιμές των προϊόντων τους, με ενθαρρυντικό στοιχείο το γεγονός ότι το ποσοστό αυτό παραμένει χαμηλότερο σε σύγκριση με πέρυσι, όταν η αναλογία ήταν **5 στους 10**.



## Πώς εκτιμάτε ότι θα εξελιχθεί το κόστος σας τους επόμενους 12 μήνες;



## Πώς αναμένετε να διαχειριστείτε τις αλλαγές στο κόστος παραγωγής;



Συνεπώς, έχοντας εξετάσει τις πρωτοβουλίες που μπορούν να αναλάβουν οι ίδιες οι επιχειρήσεις, διερευνήσαμε σε ποια θέματα αναμένουν βελτιωτικές δράσεις από την πλευρά της πολιτείας.

Αν και κυριαρχεί το αίτημα για περαιτέρω μείωση των φορολογικών βαρών, η ένταση αυτού του αιτήματος έχει πλέον υποχωρήσει σε σχέση με προηγούμενα έτη και προέρχεται κυρίως από τις ΜΜΕ.

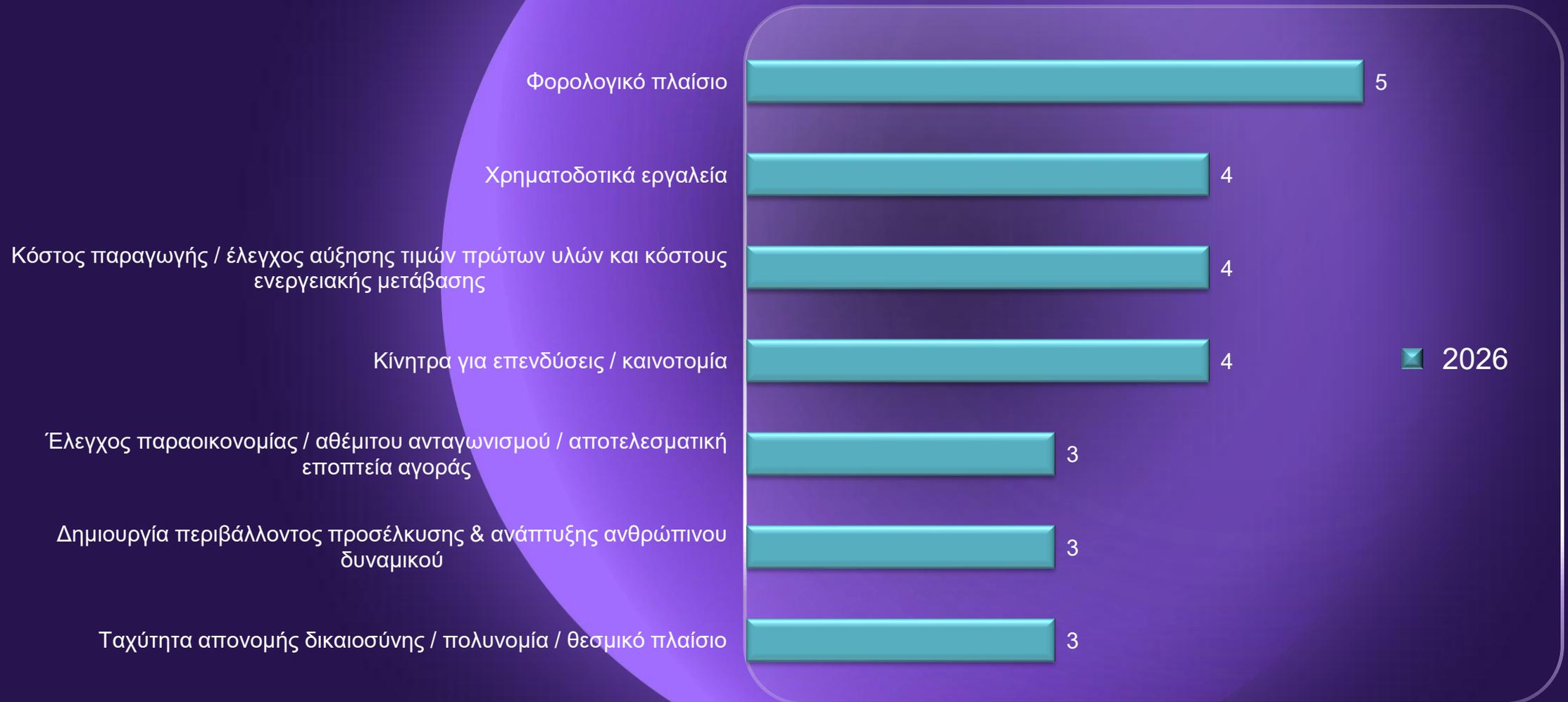
Με το Ταμείο Ανάκαμψης να πλησιάζει στην ολοκλήρωσή του, οι επιχειρήσεις επιζητούν νέα χρηματοδοτικά εργαλεία. Το αίτημα για χρηματοδοτικά εργαλεία είναι ιδιαίτερα έντονο στις ΜΜΕ, οι οποίες, όπως προαναφέρθηκε, επιδιώκουν χρηματοδότηση κυρίως για κεφάλαιο κίνησης.

Παράλληλα, έντονο είναι το αίτημα για πρωτοβουλίες που θα έχουν ευεργετικά αποτελέσματα στο κόστος των επιχειρήσεων (π.χ. μείωση κόστους ενέργειας).

Τέλος, κυρίως μεγάλες επιχειρήσεις επιζητούν κίνητρα για επενδύσεις και καινοτομία.



# Ποιοι από τους παρακάτω είναι οι δύο βασικοί τομείς στους οποίους θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα το κράτος;



Η έρευνά μας δείχνει μια επιχειρηματική κοινότητα που έχει ωριμάσει μέσα από διαδοχικές κρίσεις, που αναγνωρίζει τους κινδύνους αλλά βλέπει και τις ευκαιρίες.

Το επόμενο βήμα είναι να μετατραπεί η συγκρατημένη αισιοδοξία σε πράξη - σε επενδύσεις, καινοτομία και ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου.

Και σε αυτή τη διαδρομή, εμείς στην Grant Thornton θα είμαστε σταθερά δίπλα στις επιχειρήσεις.

