

METRON ANALYSIS

# Ερευνητικό Πρόγραμμα

για τους Νέους και τις Νέες

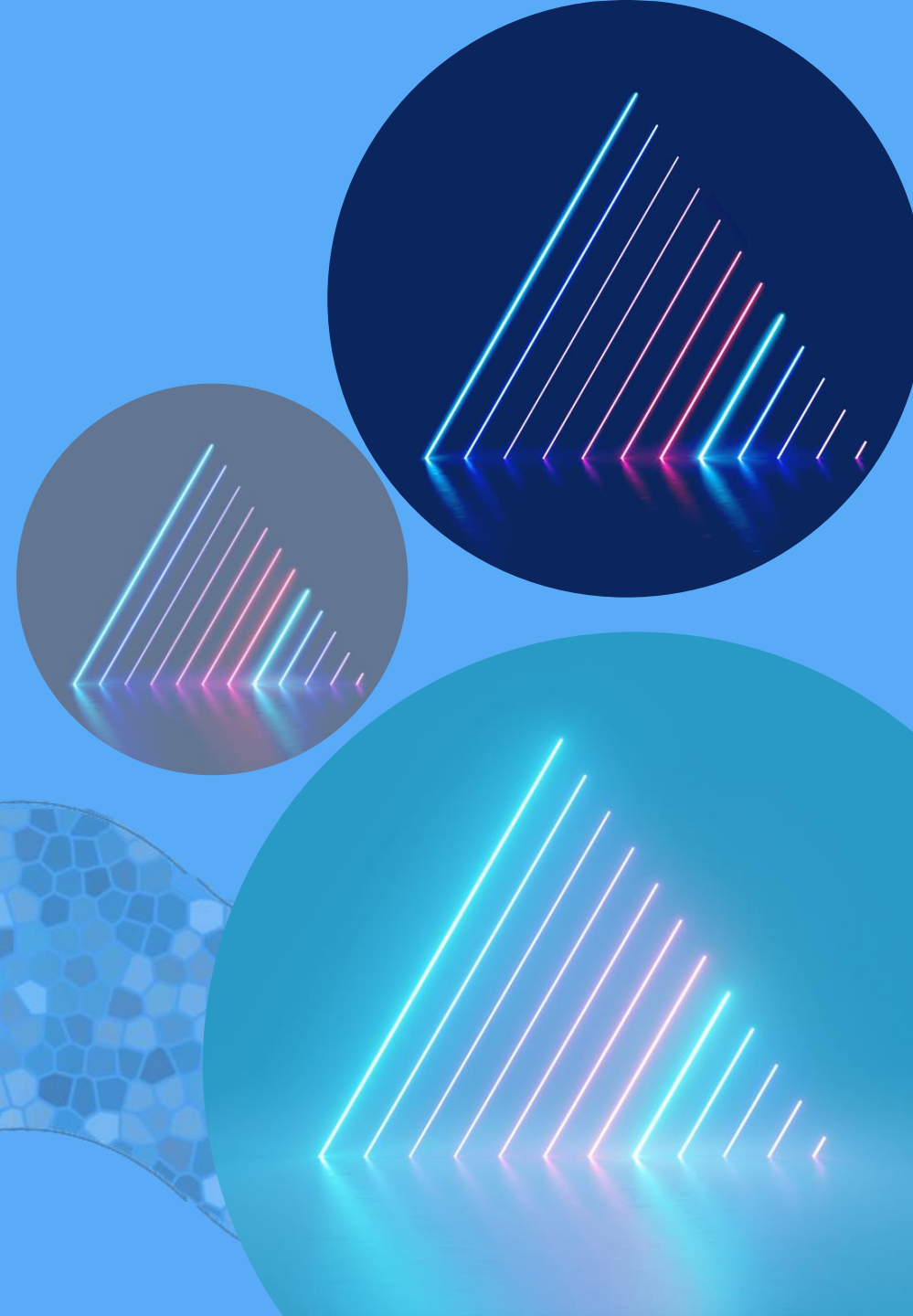
## Το Μονοπάτι Ζωής

Παρουσίαση

Συντάχθηκε για την



Μάιος 2025



# Η Ταυτότητα των Ερευνών

|                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Εταιρεία:               | Metron Analysis (Α.Μ. ΕΣΡ 4 - Αρ. Γ.Ε.ΜΗ 002305501000)                                                                                                                                             | Metron Analysis                                                                                                                                                          |
| Ανάθεση:                | Eurobank                                                                                                                                                                                           | Eurobank                                                                                                                                                                 |
| Τύπος Έρευνας:          | Πανελλαδική έρευνα κοινής γνώμης - Συνδυασμός Computer Assisted Telephone & Web Interviews                                                                                                         | <b>Ποιοτική έρευνα</b>                                                                                                                                                   |
| Μέθοδος Δειγματοληψίας: | <b>Τηλεφωνική έρευνα:</b> Απλή τυχαία δειγματοληψία σε αρχείο τηλεφωνικών αριθμών που έχουν παραχθεί με τυχαίο τρόπο.<br><b>Online έρευνα:</b> Τυχαία επιλογή με βάση ποσοστώσεις από online panel | <b>Ατομικές συνεντεύξεις &amp; Ομαδικές συζητήσεις:</b> Διεξαγωγή ατομικών συνεντεύξεων με νέους και νέες οι οποίοι/ες στη συνέχεια έλαβαν μέρος σε ομαδικές συζητήσεις  |
| Χρόνος Διεξαγωγής:      | <b>15-25/04/2025</b>                                                                                                                                                                               | <b>27/03/2025 – 10/04/2025</b>                                                                                                                                           |
| Μέγεθος Δείγματος:      | <b>802</b> άτομα ηλικίας 19-35 ετών                                                                                                                                                                | <b>14 ατομικές συνεντεύξεις &amp; 2 ομαδικές συζητήσεις</b> με νέους και νέες ηλικίας 19-35 ετών                                                                         |
| Σταθμίσεις:             | Στάθμιση με φύλο και την ηλικία και την περιοχή κατοικίας                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
| Έλεγχος:                | Το 23% των τηλεφωνικών συνεντεύξεων ελέγχθηκαν με τη μέθοδο της συνακρόασης.<br>Το 100% των συνεντεύξεων ελέγχθηκαν ηλεκτρονικά.                                                                   | Η METRON ANALYSIS είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας και διεξαγωγής ερευνών και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ. |



Το Υπόστρωμα του  
Μονοπατιού



Το Επιθυμητό Μονοπάτι



Φτιάξε το Δικό σου  
Μονοπάτι

# Ποιοι είναι οι νέοι και οι νέες;

Αυτοαπασχολούμενοι/  
Ελ. Επαγγελματίες



Επιχειρηματίες/  
Εργοδότες



Εργαζόμενοι στον Ι.Τ.  
με πλήρες ωράριο



Εργαζόμενοι στον Ι.Τ.  
με part-time



Εργαζόμενοι στον  
Δ.Τ.



Άνεργοι



24% Σπουδαστές



18% Σπουδαστών  
εργάζονται παράλληλα



29%

Άγαμοι που ζουν  
με γονείς

83% Δεν έχουν ακόμα  
παιδιά



Η ικανοποίηση από τη ζωή περνάει τη βάση με μέση τιμή



σε μια κλίμακα 1 έως 10

6

6,4

σε μια κλίμακα  
1 έως 10  
στο γενικό  
πληθυσμό

«Σε 5-10 χρόνια από σήμερα θα ζω καλύτερα»



59%

Υψηλές προσδοκίες για το μέλλον, που περιορίζονται μεγαλώνοντας

▼ 66%



19-24 ετών

▼ 56%



25-35 ετών

Η σύγκριση με τη γενιά των γονιών είναι καταλυτική

65%

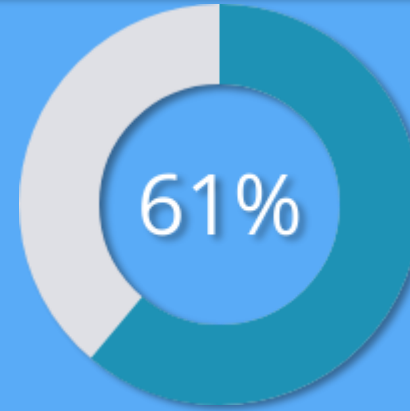
Η δική μας γενιά ζει χειρότερα από τη γενιά των γονιών μας



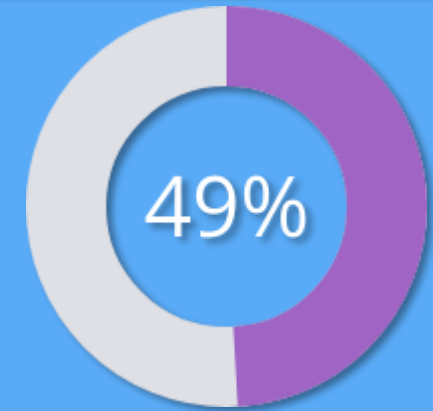


Ζητούμενο οι ευκαιρίες αλλά δεδομένο η οικονομική στενότητα και η αβεβαιότητα για το μέλλον

‘Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει περισσότερο αρνητικά τη ζωή σας;’



Το κόστος ζωής



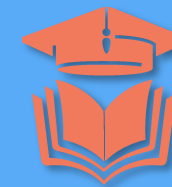
Η αβεβαιότητα για το μέλλον

Έτσι, το brain drain παραμένει ένα απειλητικό ενδεχόμενο



75%

Ναι, έχω σκεφτεί το ενδεχόμενο να ζήσω και να εργαστώ στο εξωτερικό



84%

Σπουδαστές

# Οικογένεια: προστασία και χειραφέτηση

Η οικονομική ανεξαρτησία προϋπόθεση αυτονόμεσης από την πατρογονική οικογένεια



Αν ήθελα να ζήσω  
μόνος/η, θα  
χρειαζόταν κυρίως  
να είμαι  
οικονομικά  
ανεξάρτητος/η για  
να το καταφέρω



Βάση: το 29% που ζουν με γονείς



Πότε φύγατε από το σπίτι  
των γονιών σας και αρχίσατε  
να ζείτε μόνος/η σας;

25%



Όταν τελείωσα τις  
σπουδές μου

23%



Όταν έγινα οικονομικά  
ανεξάρτητος/η

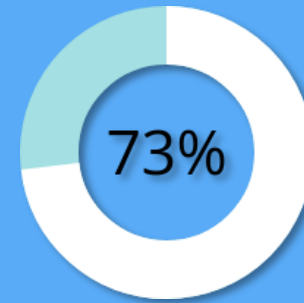
Βάση: το 71% που δεν ζουν με γονείς

METRON ANALYSIS

Αν και οι γονείς συνεχίζουν να  
υποστηρίζουν οικονομικά



Οι γονείς βοηθούν  
οικονομικά σε τακτική  
ή περιστασιακή βάση



90%

19-24 ετών



36%

25-35 ετών



Το Υπόστρωμα του  
Μονοπατιού



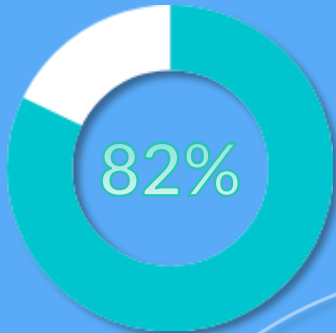
Το Επιθυμητό Μονοπάτι



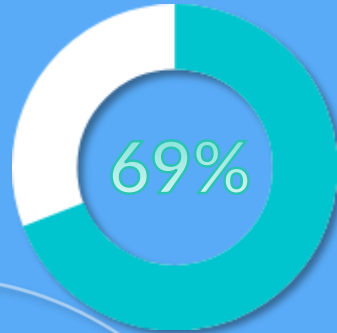
Φτιάξε το Δικό σου  
Μονοπάτι



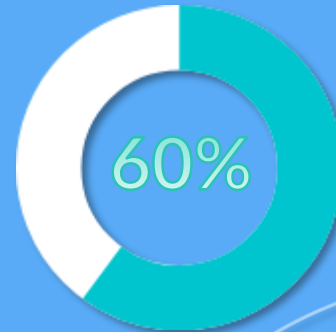
Οι σπουδές είναι μία σημαντική ψηφίδα τόσο σε γνωσιακό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο



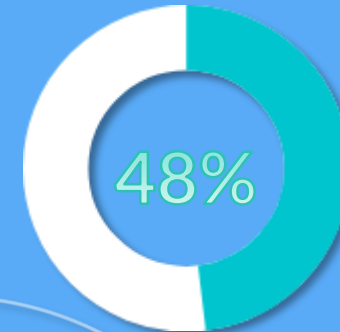
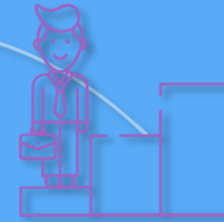
Είναι σημαντικό να αποκτούμε διαρκώς νέες γνώσεις και δεξιότητες, πέρα από το τι σπουδάσαμε



Είναι σημαντικό να σπουδάσουμε γιατί σε βοηθά να αποκτήσεις έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης



Οι σπουδές προσφέρουν καλύτερες επαγγελματικές προοπτικές

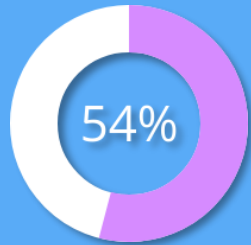


Δεν είναι απαραίτητο να έχεις κάνει σπουδές για να βρεις μια καλή δουλειά

Οι μορφές της εργασίας επαναπροσδιορίζονται σε συνάρτηση με τη ζητούμενη ευελιξία αλλά και την ισορροπία με την προσωπική ζωή

## Προτίμηση Επαγγελματικού Μέλλοντος

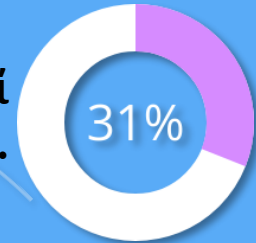
Μια θέση εργασίας είναι σημαντικό να προσφέρει



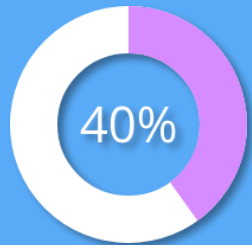
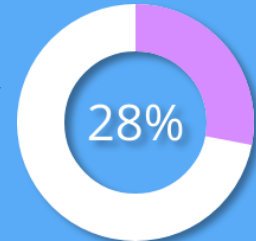
Καλές απολαβές



Να εργάζονται ως μισθωτοί στον Ι.Τ.



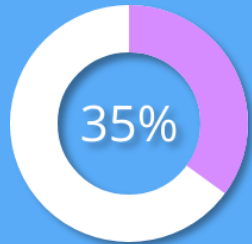
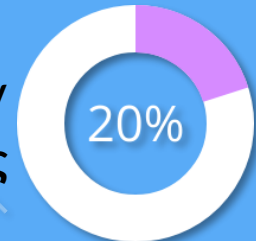
Να έχουν φτιάξει μια δική τους επιχείρηση



Καλό εργασιακό περιβάλλον



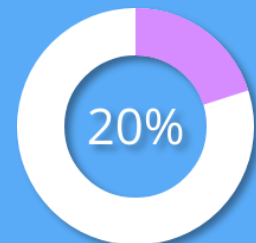
Να είναι αυτοαπασχολούμενοι/ελεύθεροι επαγγελματίες



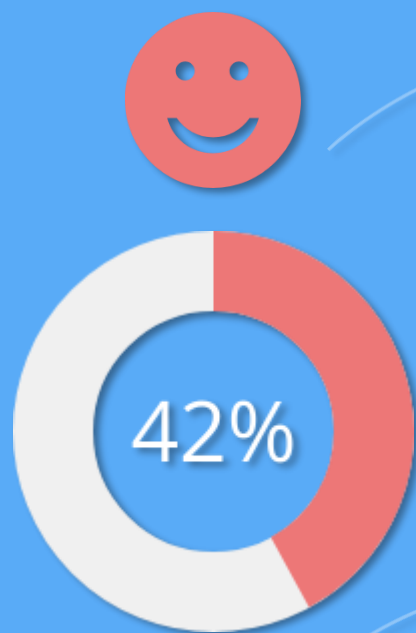
Ισορροπία εργασίας και προσωπικής ζωής



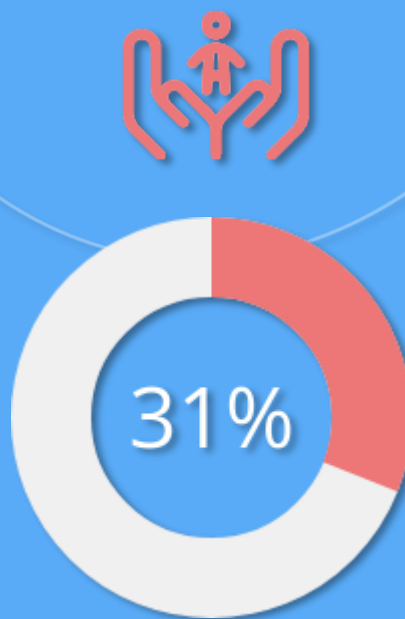
Να εργάζονται ως μισθωτοί στον Δ.Τ.



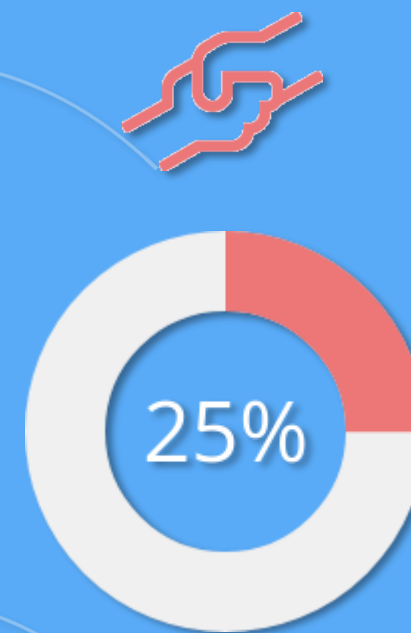
Η οικογένεια εξακολουθεί να αποτελεί αξία και πλαίσιο ζωής, ενταγμένη όμως σε μια ευρύτερη αντίληψη για τη συντροφικότητα



Χαρά/Ευτυχία

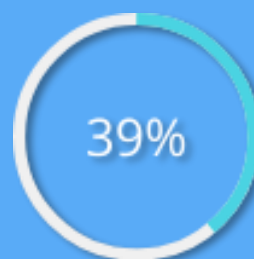


Μετάδοση των δικών μου αρχών και αξιών στο παιδί/στα παιδιά

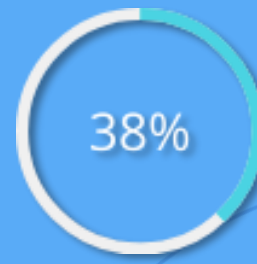


Υποχρεώσεις και ευθύνες

## Νέες αξίες



Na κάνω  
ταξίδια



Na έχω  
ισορροπία και  
αρμονία στη ζωή  
μου

Το μονοπάτι ζωής εμπεριέχει  
πλήθος 'ψηφίδων', όπου  
διαχρονικές αξίες  
συμπλέκονται με νέες αξίες  
σε ένα καινούριο πλαίσιο  
ζωής

## Διαχρονικές αξίες



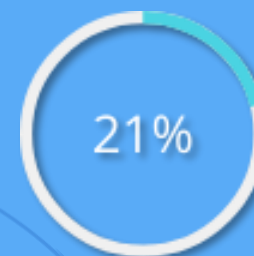
Na έχω  
οικονομική  
άνεση



Na έχω μια  
καλή  
δουλειά



Na  
αποκτήσω  
δικό μου  
σπίτι



Na κάνω  
οικογένεια /  
να αποκτήσω  
παιδιά



Επικρατεί η προσωπική ελευθερία επιλογών αλλά σε ένα πλαίσιο βραχυπρόθεσμου σχεδιασμού ζωής

Σε άλλα διλήμματα όμως οι επιλογές δεν είναι σαφείς





# «Φτιάξε το δικό σου μονοπάτι»

- Στη σημερινή εποχή η μεγάλη πρόκληση είναι να συλλάβουμε νέα / συνδυαστικά μοντέλα ζωής για τους νέους – και μαζί με τους νέους
- Εδώ εντοπίζεται ο ρόλος της Πολιτείας και όλων των φορέων που ενδιαφέρονται να στηρίξουν τους νέους ανθρώπους
- Να προσφέρει εργαλεία και να άρει εμπόδια προκειμένου οι νέοι και οι νέες να μπορέσουν να τοποθετήσουν τις «ψηφίδες» που επιθυμούν σε ένα πραγματοποιήσιμο μονοπάτι ζωής



Θα μπορούσαμε, λοιπόν, ως Πολιτεία και ως ενδιαφερόμενοι φορείς να επινοήσουμε projects, για παράδειγμα “new life hubs” – που να προσελκύσουν νέους κατοίκους και να διαμορφώσουν νέους όρους κοινής ζωής;