

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Eurobank | Περιοδεία της Διοίκησης στην Κρήτη

Η κρητική επιχειρηματικότητα, επιταχυντής ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία

Περιοδεία ευρείας κλίμακας πραγματοποιεί η Διοίκηση της Eurobank σε όλους τους νομούς της Κρήτης, της περιφέρειας που αποτελεί επιχειρηματική ατμομηχανή ανάπτυξης, με ουσιαστική συμβολή σε καίριους τομείς για την εγχώρια οικονομία και την απασχόληση.

Από τη **Δευτέρα, 20 Ιουνίου**, ο **Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας**, κ. Γεώργιος Ζανιάς και ο **Διευθύνων Σύμβουλος**, κ. Φωκίων Καραβίας, συνοδευόμενοι από τους **Αναπληρωτές Διευθύνοντες Συμβούλους**, κ.κ. Ανδρέα Αθανασόπουλο, Κωνσταντίνο Βασιλείου, Σταύρο Ιωάννου και κλιμάκιο ανώτερων στελεχών έχουν πολυάριθμες συναντήσεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων, στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης και της ακαδημαϊκής κοινότητας στην Κρήτη, ενώ θα επισκεφτούν και όλα τα καταστήματα και υπηρεσίες της Τράπεζας στο νησί.

Η Κρήτη αποτελεί κορυφαία επιχειρησιακή προτεραιότητα για τη Eurobank που αναγνωρίζει την ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική και το ρόλο της συγκεκριμένης περιφέρειας ως μια ολοκληρωμένη οικονομία, **πρότυπο ανάπτυξης, καινοτομίας και εξωστρέφειας για την εγχώρια επιχειρηματική κοινότητα**. Κλάδοι αιχμής όπως ο **τουρισμός**, η **αγροδιατροφή**, η **«πράσινη» ενέργεια**, η **ακαδημαϊκή έρευνα** και η **ψηφιακή καινοτομία**, με ιδιαίτερο χαρακτηριστικό το **υψηλής κατάρτισης ανθρώπινο δυναμικό**, συγκροτούν ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα και μια ισορροπημένη παραγωγική βάση για την Κρήτη, με κομβική αξία και στο νέο αναπτυξιακό κύκλο.

Η Eurobank αφουγκράζεται τις πραγματικές ανάγκες, όλων των πελατών της, τους οποίους στηρίζει έμπρακτα, σε κάθε επίπεδο, σε μια ιδιαίτερη συγκυρία για την ελληνική οικονομία αλλά και με πληθώρα διαθέσιμων πόρων μέσω του **Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας**, του νέου **ΕΣΠΑ**, του **νέου Αναπτυξιακού Νόμου** και άλλων προγραμμάτων, όπως αυτών που παρέχονται σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (π.χ. Επιχειρηματική Χρηματοδότηση -ΤΕΠΙΧ II) και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (π.χ. "EIF Pan European Guarantee Fund" [(EGF])). Επιδιώκει διαχρονικά να προσφέρει στην υγιή επιχειρηματικότητα, **χρηματοδοτική στήριξη, τεχνολογία, σύγχρονα εργαλεία και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου**, ώστε να διευκολύνει τη βέλτιστη αξιοποίηση όλων των ευκαιριών που υπηρετούν την κοινή εθνική προσπάθεια για μια βιώσιμη ανάπτυξη στη χώρα.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται συναντήσεις με πελάτες μεγάλων, μεσαίων και μικρών επιχειρήσεων αλλά και του private banking. Μάλιστα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας, κ. Φωκίων Καραβίας, παραθέτει, σήμερα, στο **Ηράκλειο** και αύριο στα **Χανιά**, **δείπνο εργασίας σε επιχειρηματικούς πελάτες**, που θα παρακολουθήσουν ανοικτές συζητήσεις για τα **Επιδοτούμενα και Συγχρηματοδοτούμενα Αναπτυξιακά Προγράμματα** και θα έχουν τη δυνατότητα να απευθύνουν ερωτήσεις απευθείας στη Διοίκηση της Τράπεζας, συζητώντας λύσεις που καλύπτουν ανάγκες της επιχειρησής τους.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Φωκίων Καραβίας, δήλωσε: «*Η Κρήτη είναι μια ολοκληρωμένη οικονομία. Μια οικονομία που μπορεί να γίνει το πρότυπο για όλη την Ελλάδα. Η Eurobank έχει θέσει ως στόχο και λόγο ύπαρξης της, την στήριξη των πρωτοπόρων, εκείνων που πηγαίνουν μπροστά και δημιουργούν ευημερία για όλους, των πρωτοπόρων επιχειρήσεων σε κάθε κλάδο και σε κάθε περιοχή. Πουθενά αυτή η δέσμευση, πουθενά αυτή η επιλογή δεν έχει περισσότερο νόημα από ό,τι εδώ στην Κρήτη, που αποτελεί επιχειρησιακή μας προτεραιότητα. Είναι πρώτη μας επιλογή να επεκτείνουμε τις δραστηριότητές μας εδώ και να στηρίξουμε χρηματοδοτικά και με όλες μας τις δυνάμεις, όλες τις επιχειρήσεις, για να καλύψουν κάθε ανάγκη, και να αξιοποιήσουν την πρωτοφανή διαθεσιμότητα πόρων που διαθέτει η χώρα μας τα επόμενα χρόνια. Είναι μέσα από αυτή τη ζύμωση που, συλλογικά, θα εδραιώσουμε μια πραγματικά, βιώσιμη ανάπτυξη, για όλους.*».

Η Eurobank συμμετέχει ενεργά σε όλα τα εμβληματικά έργα υποδομής, όπως η ηλεκτρική διασύνδεση της Κρήτης με την Αττική, έργο το οποίο χρηματοδοτεί αποκλειστικά. Παράλληλα, καταγράφει το μεγαλύτερο μερίδιο στις νέες χρηματοδοτήσεις μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, σε όλη την Ελλάδα.

Στοχεύοντας σε συνολικές εκταμιεύσεις 250 εκατ. ευρώ για το 2022, που αφορούν σε χρηματοδοτήσεις επιχειρήσεων στην Κρήτη, η Eurobank:

- **Ως Τράπεζα του Τουρισμού υλοποιεί παρεμβάσεις συνολικής αξίας 1,5 δισ. ευρώ στην τετραετία 2020 – 2024**, με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας, με έμφαση στον ξενοδοχειακό κλάδο. Επίσης διαθέτει, για 12^η διαδοχική χρονιά, το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό πρόγραμμα **Business Banking Τουρισμός**. Μόνο στην Κρήτη πάνω από 13.000 επιχειρήσεις από τον ευρύτερο τουριστικό κλάδο έχουν αξιοποιήσει το Business Banking Τουρισμός, ένα ολοκληρωμένο Πρόγραμμα προνομίων, τραπεζικών και μη τραπεζικών υπηρεσιών που απευθύνεται στις αμιγώς τουριστικές επιχειρήσεις, σε όλη την Ελλάδα, και στο σύνολο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε νησιωτικές περιοχές και στη Χαλκιδική. Αντίστοιχα προγράμματα έχουν δημιουργηθεί και για τους τομείς της **αγροδιατροφής, της μεταποίησης και του ηλεκτρονικού εμπορίου**.
- **Στηρίζει ολιστικά τις μικρότερες επιχειρήσεις** σε συνδυασμό με τις μεγάλες δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχονται μέσω ευρωπαϊκών πόρων ή/και ελληνικών προγραμμάτων. Από το 2020 έχει χορηγήσει 18.500 δάνεια ύψους συνολικά άνω των 1,7 δισ. ευρώ σε επιχειρήσεις με τζίρο έως 5 εκατ. ευρώ, ενώ μόνο στην Κρήτη κατά την τελευταία 4ετία η Τράπεζα χορήγησε πάνω από 2.000 νέα δάνεια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και επαγγελματίες.
- **Διευκολύνει έμπρακτα την υλοποίηση επενδύσεων** με περισσότερα από 800 εξειδικευμένα στελέχη και ειδικές ομάδες, με τη συμμετοχή και εξωτερικών συνεργατών. Οι Επαγγελματικοί Σύμβουλοι της Τράπεζας έχουν ενημερώσει έως σήμερα περισσότερους από 40.000 πελάτες, ενώ 10.000 επιχειρήσεις έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον σχετικά με τις χρηματοδοτήσεις και τη συμμετοχή σε επιδοτούμενα προγράμματα για τις επενδύσεις τους.

Τη Διοίκηση συνοδεύουν οι κ.κ. **Γενικοί Διευθυντές της Τράπεζας, Retail Banking**, Ιάκωβος Γιαννακλής, **Δικτύου Καταστημάτων**, Γιάννης Σεραφειμίδης, **Commercial Banking**, Ανδρέας Χασάπης, **Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου**, Μιχάλης Βλασταράκης, καθώς επίσης και οι **Αναπληρωτές Γενικοί Διευθυντές**, Δρ. Τάσος Αναστασάτος, **επικεφαλής Οικονομολόγος Ομίλου**, κ. Γιώργος Βαρελτζίδης, **επικεφαλής Διεύθυνσης Ιδιωτών**, κ. Σπύρος Βενετσιάνος, **επικεφαλής Structured Finance**, κ. Δημήτρης Οικονόμου, **επικεφαλής Small Business Segment**, κα Ευαγγελία Πιτταούλη, **επικεφαλής Private Banking Ελλάδος**. Στην περιοδεία συμμετέχουν και οι κ.κ. Μιχάλης Λούης, **επικεφαλής Διεθνών Δραστηριοτήτων Ομίλου Eurobank** και Χαράλαμπος Χαμπάκης, **Διευθύνων Σύμβουλος Eurobank Private Bank Λουξεμβούργου**.

Δίνοντας ξεχωριστή έμφαση στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών η Διοίκηση συναντάται με τον **Περιφερειάρχη Κρήτης**, κ. Σταύρο Αρναουτάκη, σε μια εφ' όλης της ύλης συζήτηση για τον αναπτυξιακό σχεδιασμό της περιφέρειας της Κρήτης σε επίπεδο υποδομών και επενδυτικών πρωτοβουλιών. Παράλληλα, υπογραμμίζοντας τη δυναμική της Κρήτης ως **περιφέρειας γνώσης και καινοτομίας**, με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα υψηλών προδιαγραφών, που βρίσκονται σε ανοικτό διάλογο και συνεργασία με την αγορά, στελέχη της Διοίκησης επισκέπτονται το **Πανεπιστήμιο Κρήτης**, το πρωτοποριακό **Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας στο Ηράκλειο** και το **Πολυτεχνείο Κρήτης**, όπου θα συναντηθούν με τους **Πρυτάνεις** κ.κ. Γεώργιο Μ. Κοντάκη και Ευάγγελο Διαμαντόπουλο, στο **Πανεπιστήμιο** και στο **Πολυτεχνείο Κρήτης**, αντιστοίχως.

Η περιοδεία στην Κρήτη είναι η δεύτερη ευρείας κλίμακας περιοδεία που πραγματοποιεί η Διοίκηση της Eurobank στην περιφέρεια (προηγήθηκε η περιοδεία στη Δυτική Ελλάδα) μέσα σε δύο μόλις μήνες και καλύπτει το σύνολο των Νομών της Κρήτης καθώς πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις/συναντήσεις στο **Ηράκλειο, τα Χανιά, το Ρέθυμνο, τον Άγιο Νικόλαο, την Αλικαρνασσό, τη Σπεία, την Ιεράπετρα, τα Μάλια, τις Μοίρες και τον Λιμένα Χερσονήσου**.

Αναγνωρίζοντας την **καθοριστική συμβολή των εργαζομένων** στις ισχυρές επιδόσεις της Τράπεζας και την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων, η Διοίκηση πραγματοποιεί, επίσης, εκτενές πρόγραμμα επισκέψεων στο δίκτυο καταστημάτων και στα Business Centers της περιοχής. Στόχος είναι η ενημέρωση των εργαζομένων για τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου με ιδιαίτερη έμφαση στην ουσιαστική ανταλλαγή απόψεων για ζητήματα που απασχολούν την ανάπτυξη και τις προοπτικές της τοπικής κοινωνίας και ευρύτερα θέματα της οικονομίας._