

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

EUROBANK | ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στήριξη στην Πράξη, Επένδυση στο Μέλλον 2020–2024: Πακέτο παρεμβάσεων 1,5 δισ. ευρώ

Στο πλαίσιο της διαχρονικής στήριξης του ελληνικού Τουρισμού, η EUROBANK ενεργοποιεί **νέο πακέτο παρεμβάσεων συνολικού ύψους 750 εκατ. ευρώ**, εστιασμένο στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο και στο οικοσύστημα που τον περιβάλλει, προκειμένου να αξιοποιήσει, στο μέγιστο βαθμό, τις ευκαιρίες του νέου αναπτυξιακού κύκλου στην ελληνική οικονομία. Οι νέες πρωτοβουλίες, αθροιζόμενες με το προηγούμενο πακέτο στήριξης των 750 εκατ. ευρώ που ανακοινώθηκε στην αρχή της πανδημικής κρίσης, τον Μάιο του 2020, διαμορφώνουν στο **1,5 δισ. ευρώ** τη συνολική αξία των παρεμβάσεων της EUROBANK στην τετραετία **2020 – 2024, με στόχο τη στήριξη της τουριστικής βιομηχανίας, που είναι καίριας σημασίας για την ανάπτυξη και την απασχόληση στη χώρα.**

Σήμερα, η EUROBANK επενδύει στο μέλλον ως **Τράπεζα της Ανάπτυξης**, με πλήρη επίγνωση των μεγάλων ευκαιριών του νέου ανοδικού οικονομικού κύκλου, αλλά και ισχυρών προκλήσεων, όπως η **ανάπτυξη σύγχρονων δημοσίων υποδομών, η ψηφιοποίηση, η βιώσιμη ανάπτυξη στη βάση των κριτηρίων ESG** (Environmental, Social, Governance) και η **εξασφάλιση του απαραίτητου ανθρώπινου δυναμικού**, καίριας σημασίας για τη στήριξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Σε μια χρονική στιγμή που ο ελληνικός τουρισμός επιστρέφει δυναμικά σε αναπτυξιακούς ρυθμούς, με τη **νέα δέσμη παρεμβάσεων σε πέντε (5) άξονες** που παρουσίασαν, σήμερα, ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Κωνσταντίνος Βασιλείου**, με ανώτερα στελέχη της Τράπεζας, η EUROBANK:

- 1. Σχεδιάζει νέες χρηματοδοτήσεις ύψους €750 εκατ.**, εκ των οποίων τα **€500 εκατ.** προορίζονται για επενδύσεις ανέγερσης νέων ξενοδοχείων και για ανακαινίσεις / επεκτάσεις δωματίων στις κατηγορίες των 5* και των 4*.
- 2. Παρέχει δύο (2) νέα προγράμματα, με προνομιακούς όρους τιμολόγησης**, που προάγουν τη βιώσιμη χρηματοδότηση στον ξενοδοχειακό κλάδο με κριτήρια **ESG**.
 - ✓ **«Επιχειρώ Βιώσιμα στον τουρισμό»** για υφιστάμενα και νέα δάνεια για γενικούς εταιρικούς σκοπούς.
 - ✓ **«Κατασκευάζω Βιώσιμα στον τουρισμό»** για νέα δάνεια με σκοπό ανακαινίσεις / επεκτάσεις υφισταμένων μονάδων ή / και ανέγερση νέων που πληρούν συγκεκριμένες περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις.
- 3. Στηρίζει τους πελάτες της για την αξιοποίηση του χρηματοδοτικού σκέλους του Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (RRF)**, μέσω παροχής εξειδικευμένης ενημέρωσης για το πρόγραμμα και άμεση αξιολόγηση της βιωσιμότητας του επενδυτικού τους σχεδίου με σκοπό τη χρηματοδότησή τους. Η Τράπεζα αναμένει ότι, τουλάχιστον, το **50%** των χρηματοδοτήσεων που αφορούν ανακαινίσεις, επεκτάσεις ή νέες κατασκευές, θα παρασχεθούν μέσω του πλαισίου του RRF.
- 4. Ειδικά για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις διαθέτει το Business Banking Τουρισμός**, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προνομίων σε τραπεζικές υπηρεσίες και υπηρεσίες, που παρέχονται από τρίτες εταιρείες (προνομιακή τιμολόγηση / έκπτωση για τους πελάτες της Τράπεζας). Το Πρόγραμμα αυτό απευθύνεται στις τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε όλη την Ελλάδα αλλά και στο σύνολο των ΜμΕ που δραστηριοποιούνται στις τουριστικές περιοχές και υλοποιείται για **12^ο χρονιά**. Στο πλαίσιο του Προγράμματος Business Banking Τουρισμός και για την υποστήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου, στην αξιοποίηση των κονδυλίων Αναπτυξιακών Προγραμμάτων (Αναπτυξιακός Νόμος, ΕΣΠΑ, RRF), προσφέρονται οι εξής δυνατότητες:
 - ✓ Αναζήτηση της κατάλληλης δράσης, υποστήριξη του φακέλου μέσω Δικτύου εξωτερικών Συμβούλων με προνομιακούς όρους για τους πελάτες της Τράπεζας, καθώς και χρηματοδοτικές λύσεις για την ολοκλήρωση της επένδυσης.
 - ✓ Πρόσβαση σε επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες **επιλέξιμες για τις Δράσεις**, με προνομιακούς όρους, μέσω του **πρώτου ηλεκτρονικού Marketplace** για επιχειρήσεις στην Ελλάδα.
- 5. Διαμορφώνει λύσεις Factoring για την άμεση στήριξη προμηθευτών ξενοδοχείων.**

Οι νέες παρεμβάσεις της EUROBANK, ο απολογισμός των προηγούμενων ενεργειών και οι εκτιμήσεις για την πορεία του ελληνικού τουρισμού αναλύθηκαν, σήμερα, στη Διαδικτυακή Συνέντευξη Τύπου που παραχώρησαν ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας**, κ. Κωνσταντίνος Βασιλείου, με τη συμμετοχή των Αναπληρωτών Γενικών Διευθυντών της Τράπεζας, κ.κ. Σπύρου Βενετσιάνου, **επικεφαλής Τομέα Structured Finance**, Δημήτρη Οικονόμου, **επικεφαλής Γενικής Διεύθυνσης Small Business Banking**, αντίστοιχα, και του κ. Ευθύμιου Λαμπαδιάρη, **επικεφαλής Διεύθυνσης Hotels & Leisure Finance Division**. Στην εικόνα του κλάδου στο τρίτο τρίμηνο του 2021 και στις προοπτικές για το 2022 αναφέρθηκε ο **Senior Director, Market Management Southern Europe της Expedia**, ενός από τα μεγαλύτερα διαδικτυακά ταξιδιωτικά πρακτορεία στον κόσμο, κ. Walter Lo Faro.

Ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας και επικεφαλής Corporate & Investment Banking, κ. Κωνσταντίνος Βασιλείου**, μεταξύ άλλων ανέφερε: «*Η EUROBANK, με διαχρονική επιδίωξη να βρίσκεται πάντα δίπλα στους πελάτες της, συμβάλλει στη συλλογική προσπάθεια για μια ταχεία, βιώσιμη ανάκαμψη στην τουριστική βιομηχανία και στηρίζει ΟΛΕΣ τις επιχειρήσεις, μεγάλες, μεσαίες και μικρές, με νέες χρηματοδοτήσεις, επενδύσεις, έξυπνες λύσεις και ολοκληρωμένες υπηρεσίες. Οι πελάτες μας είναι η προτεραιότητά μας. Γνωρίζουμε καλά τις ανάγκες τους και ανταποκρινόμαστε σε αυτές, σε όλες τις συνθήκες, όπως άλλωστε το αποδείξαμε με τις άμεσες, στοχευμένες και γενναίες παρεμβάσεις μας για τη στήριξη τους στην αρχή της πανδημίας. Σήμερα είμαστε στο πλευρό τους, για να αξιοποιήσουμε συνεργατικά και στο μέγιστο δυνατό βαθμό, το νέο ανοδικό κύκλο στην οικονομία και τις μεγάλες ευκαιρίες, σε έναν κλάδο ισχυρού ειδικού βάρους για την συνολική ανάπτυξη και την απασχόληση στη χώρα.*»

Ως προς τον απολογισμό των προηγούμενων παρεμβάσεων, που ανακοινώθηκαν το Μάιο του 2020, η EUROBANK ανέστειλε δόσεις κεφαλαίου για το 2020 και για το 2021 συνολικού ύψους **190 εκατ. ευρώ**, ενώ παρατηρήθηκε πως αρκετοί πελάτες επέλεξαν, εν τέλει, να μην κάνουν χρήση των συγκεκριμένων μέτρων. Χορηγήθηκαν νέα δάνεια για κεφάλαιο κίνησης ποσού **€230 εκατ. ευρώ**, χρηματοδοτήθηκαν νέες επενδύσεις ύψους **€200 εκατ. ευρώ** και υλοποιήθηκαν εγκαίρως όλα τα μέτρα στήριξης της πολιτείας, μέσω και των προγραμμάτων επιδότησης τόκων, Γέφυρα κ.ά.

Στις πρωτοβουλίες της Τράπεζας εντάσσεται και δράση που αναπτύχθηκε ύστερα από συζήτηση με το **Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ΣΕΤΕ** και την **Marketing Greece** και υποστηρίζεται από την EUROBANK, με στόχο την υλοποίηση **Workshop** με θέμα: **Human Resources στον κλάδο του Τουρισμού**, με επιδίωξη την αντιμετώπιση του προβλήματος στελέχωσης των τουριστικών επιχειρήσεων με εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό και τον σχεδιασμό ανάλογων δράσεων.

Περισσότερες πληροφορίες για τις νέες πρωτοβουλίες της EUROBANK για την ενίσχυση του ελληνικού Τουρισμού μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).