

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Eurobank: 21 χρόνια Digital Banking Ψηφιακές λύσεις, 24/7, απλά & εύκολα για όλους

Η Eurobank συμπληρώνει φέτος 21 χρόνια παρουσίας στην ψηφιακή τραπεζική και είναι σε θέση, ειδικά στην τρέχουσα δύσκολη συγκυρία της πανδημικής κρίσης, να παρέχει στους πελάτες της ένα πλήρες, ψηφιακό δίκτυο, προϊόντων και υπηρεσιών. Η Τράπεζα αξιοποιεί όλα τα εναλλακτικά κανάλια, και, συγκεκριμένα, το **e-Banking** -για [επιχειρήσεις](#) και για [ιδιώτες](#)-, το Eurobank Mobile app (**m-Banking**) -για [ιδιώτες](#) και για [επιχειρήσεις](#)- από κινητά τηλέφωνα και tablet, αλλά και το **v-Banking**, την πρωτοποριακή υπηρεσία -που πρώτη εισήγαγε-, με στόχο μια ευκολότερη καθημερινότητα για τους πελάτες της, **24/7, με ασφαλή, απλό και λειτουργικό τρόπο.**

Η αναγκαιότητα που επιβάλλει η πανδημία, λόγω των διαδοχικών lockdown, δρα καταλυτικά για την ολοκλήρωση του ψηφιακού μετασχηματισμού του Ομίλου, που είναι μια πολυετής στρατηγική προτεραιότητα για την Eurobank, με ιδιαίτερη βαρύτητα και στο νέο, δεκαετές αναπτυξιακό σχέδιο του Οργανισμού για την **“Eurobank 2020–2030”**. Στόχος είναι μια απλή, λιτή, σύγχρονη ψηφιακή τράπεζα, με ευελιξία αναβάθμισης, σύμφωνα με τα νέα καταναλωτικά πρότυπα και συνθήκες, σε περιβάλλον οξυτάτου ανταγωνισμού και από μη παραδοσιακούς παίκτες. Μόνο κατά την τελευταία τριετία, **η Eurobank έχει επενδύσει άνω των 150 εκατ. ευρώ** για την τεχνολογική της αναβάθμιση και συνεχίζει, ακόμη πιο δυναμικά, το επενδυτικό της πλάνο, με στόχο μια **νέα γενιά προϊόντων και υπηρεσιών με τον πελάτη στο επίκεντρο.**

- Από **700** πελάτες στο e-Banking, το **2000**, σήμερα η Τράπεζα έχει **περισσότερους από 2,2 εκατομμύρια ψηφιακούς πελάτες** ενώ, μετά από 20 χρόνια, έφτασε να εξυπηρετεί ψηφιακά:
 - ✓ **120.000 πελάτες την ώρα,**
 - ✓ **3.400 πελάτες το λεπτό,**
 - ✓ **90 πελάτες το δευτερόλεπτο.**
- Μέσω των ψηφιακών καναλιών της Τράπεζας εκτελούνται **478.000** εγχρήματες συναλλαγές την μέρα, **43.000** την ώρα ή **1.400** το λεπτό, αντίστοιχα.
- Το 2020 οι πελάτες που χρησιμοποίησαν τις υπηρεσίες e-Banking και m-Banking ήταν **30%** περισσότεροι σε σχέση με το 2019 ενώ, το **52%** αυτών χρησιμοποίησαν το Mobile App, σημειώνοντας αύξηση σχεδόν **42%** σε ετήσια βάση. Στο διάστημα **16 Μαρτίου 2020 – 31 Ιανουαρίου 2021** οι συναλλαγές μέσω Eurobank Mobile Banking αυξήθηκαν κατά **70%**. Το **70%** των Mobile χρηστών χρησιμοποιεί, αποκλειστικά, το [Eurobank Mobile App](#) για τις συναλλαγές του με την Τράπεζα ενώ νέες, διευρυμένες λειτουργικότητες παρέχει το αναβαθμισμένο [Eurobank Business App](#).
- Κατά το διάστημα **Μαρτίου 2020 – Δεκεμβρίου 2020:**
 - ✓ Το **29%** των συνολικών αιτήσεων πιστωτικών καρτών έγινε μέσω e-Banking ενώ καταγράφηκε ετήσια αύξηση **38%** στις εκδόσεις προπληρωμένων καρτών.
 - ✓ Καταγράφηκε αύξηση **21%** στη συνολική παραγωγή ψηφιακών πωλήσεων.
 - ✓ Η εξυπηρέτηση μέσω των Social Media σημείωσε άνοδο **70%** ενώ αύξηση **50%** παρουσίασε η εξυπηρέτηση μέσω της ιστοσελίδας www.eurobank.gr, με την Τράπεζα να σημειώνει τη μεγαλύτερη αύξηση σε αναζητήσεις χρηστών για το e-Banking.
- Η διαθεσιμότητα των εναλλακτικών καναλιών του **e-Banking**, του **m-Banking** και του **v-Banking**, προσεγγίζει ήδη το **100%** ενώ στο διάστημα 16 Μαρτίου 2020 – 31 Ιανουαρίου 2021, οι συνολικές εγγραφές μέσω Digital On Boarding αυξήθηκαν κατά **156%** σε ετήσια βάση.
- Η πρωτοποριακή υπηρεσία **v-Banking** με νέες διευρυμένες υπηρεσίες για ιδιώτες και επιχειρήσεις, εξυπηρετεί, ήδη, **12.000** επαγγελματίες και **2.500** ιδιώτες πελάτες της Τράπεζας και παρουσιάζει

αλματώδη άνοδο στον αριθμό κλήσεων από πελάτες, κατά **48%** στο πρώτο δίμηνο του 2021 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020. Αυξημένες κατά σχεδόν **55,5%** είναι οι ημερήσιες video κλήσεις σε ετήσια βάση. Μόνο κατά την διάρκεια του πρώτου διμήνου Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου 2021, έγιναν **7.306** κλήσεις για την εξυπηρέτηση πελατών μέσω v-Banking, δηλαδή **220** και πλέον κλήσεις την ημέρα.

- Η Eurobank παρέχει εμπλουτισμένες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες:
 - ✓ Δυνατότητα απόκτησης [Online προϊόντων](#) όπως, [Προσωπικό Δάνειο έως €30.000 και χωρίς εξασφάλιση](#), [απόκτηση Πιστωτικής Κάρτας](#), αλλά και πρωτοποριακές υπηρεσίες όπως [Cards Control](#) και [Account Aggregation](#).
 - ✓ Ανέπαφες πληρωμές από το κινητό τηλέφωνο, γρήγορα και με ασφάλεια μέσω του [Eurobank Wallet](#).
 - ✓ Το πρόγραμμα [Business Banking e-Commerce solutions](#), ένα ολοκληρωμένο όχημα που περιλαμβάνει τόσο τραπεζικές όσο και μη τραπεζικές υπηρεσίες –και με τη συνεργασία τρίτων εταιρειών- για τη μετάβαση των επιχειρήσεων στο e-commerce, οι υπηρεσίες [PayGate](#) και [Cheque Express](#) για τη διευκόλυνση των εισπράξεων, το [Exportgate](#) για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και το [Digital Academy for Business](#) για την ψηφιακή ετοιμότητα των επιχειρήσεων.

Η Eurobank επενδύει σε πολυετείς συνεργασίες με ισχυρούς, διεθνείς ομίλους, όπως η **Microsoft**, η **Accenture**, η **IBM**, η **Deloitte**, η **Cisco** και η **HPE**, για την ψηφιακή της εξέλιξη. Να σημειωθεί επίσης πως η Eurobank είναι μια από τις λίγες ελληνικές εταιρείες που εξασφάλισαν, άμεσα και μαζικά, πολύ υψηλά ποσοστά τηλεργασίας, με περισσότερους από **6.000** εργαζομένους του Ομίλου να έχουν τη δυνατότητα να είναι πλήρως λειτουργικοί εξ' αποστάσεως, συμβάλλοντας στη συλλογική προσπάθεια για την ανάσχεση της πανδημίας._