

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Διαδικτυακή συζήτηση «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Η επόμενη ημέρα της Λιανικής»

Η Eurobank στέκεται στο πλευρό των επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας την ενίσχυση της ψηφιακής τους ανταγωνιστικότητας και την επέκτασή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο για τη διεύρυνση των πωλήσεων και της αναπτυξιακής τους προοπτικής. Έχοντας θέσει στη διάθεση των επιχειρήσεων το νέο πρόγραμμα **Business Banking e-Commerce solutions**, που μέσα σε 2 μόλις μήνες λειτουργίας έχει ήδη, σχεδόν, **1.000 εγγραφές ενώ περισσότεροι από 70.000 ενδιαφερόμενοι** έχουν επισκεφθεί τη σχετική ενότητα στο [eurobank.gr](http://eurobank.gr) για ενημέρωση, η Eurobank, αναλαμβάνει διαρκώς πρωτοβουλίες με στόχο να υποστηρίξει τους πελάτες της να αναπτύξουν μια λειτουργική, βιώσιμη, ψηφιακή επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό, διοργάνωσε, σήμερα, **διαδικτυακή εκδήλωση** με θέμα «**Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Η επόμενη ημέρα της Λιανικής**».

Ο Υφυπουργός Επενδύσεων & Ανάπτυξης, κ. Γιάννης Τσακίρης, ως επίσημος προσκεκλημένος, παρουσίασε τη νέα Δράση “**e-λιανικό**” του ΕΠΑνΕΚ, συνολικού προϋπολογισμού **€80 εκατ.**, συγχρηματοδοτούμενη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικούς πόρους, μέσω της οποίας παρέχεται δυνατότητα επιχορήγησης σε μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις στον κλάδο του λιανεμπορίου με ποσά **έως €5.000**, για τη δημιουργία ή αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος. Στην εκδήλωση, απνύθιμε χαιρετισμό ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος & Group Chief Transformation Officer** της Eurobank, κ. **Ανδρέας Αθανασόπουλος**, τοποθετήθηκαν η **Πρόεδρος της Greca**, **Δρ Κατερίνα Φραιδάκη** και ο **Group Chief Digital Officer** της Vrisko, κ. **Βασίλης Πάτρας**.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, για την οποία δήλωσαν συμμετοχή **περισσότερες από 1.000 επιχειρήσεις**, ο κ. Γ. Τσακίρης με τους κ.κ. **Α. Αθανασόπουλο**, τον Γενικό Διευθυντή Retail Banking της Eurobank, **Ιάκωβο Γιαννακλή** και τα στελέχη της Τράπεζας **Δημήτρη Οικονόμου**, επικεφαλής Γενικής Διεύθυνσης Small Business Banking και **Πάνο Θεοδώρου**, Διευθυντή Τομέα Στρατηγικής & Ανάπτυξης Small Business Banking, είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων από τον κλάδο του εμπορίου και μελών Εμπορικών Συλλόγων, για το κρίσιμο θέμα του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και για τα ζητήματα που απασχολούν την αγορά.

Αναφερόμενος στη νέα Δράση “**e-λιανικό**”, ο Υφυπουργός Επενδύσεων & Ανάπτυξης, κ. Γ. Τσακίρης, δήλωσε: «**Η πανδημία εξελίσσεται σε ψηφιακό επιταχυντή για το ελληνικό εμπόριο και αναδεικνύει την επιτακτική ανάγκη ψηφιακής λειτουργίας των επιχειρήσεων, παράλληλα με τον φυσικό τους χώρο. Είναι δεδομένο πως, στο άμεσο μέλλον, η αυξητική τάση των ηλεκτρονικών αγορών θα συνεχιστεί και επιβάλλεται να επιταχύνουμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεών μας, ώστε να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις των καταναλωτών. Πρωτοβουλίες, όπως η σημερινή, συμβάλουν στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, ιδίως των μικρών που πλήττονται περαιτέρω από τις δυσμενείς επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19, καθώς και στην προαγωγή της ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητάς τους. Μέσω του ΕΠΑνΕΚ και της νέας δράσης “e-λιανικό”, οι επιχειρήσεις μπορούν, από τη **Δευτέρα, 22 Φεβρουαρίου 2021**, να υποβάλουν αιτήσεις προκειμένου να επιδοτηθούν για τη δημιουργία και τη διαχείριση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος, καθώς και για την ψηφιακή τους παρουσία, **δράση από την οποία αναμένεται να ωφεληθούν περισσότερες από 18.000 πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου.**».**

Ο **Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος** της Eurobank, κ. **Α. Αθανασόπουλος**, δήλωσε: «**Συνηθίζουμε να συζητούμε για τις δυσκολίες που συνεπάγεται η μετάβαση των επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή και στον κόσμο των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Αυτό το ταξίδι όμως αποτελεί μια μεγάλη, μοναδική ευκαιρία για κάθε μικρή επιχείρηση. Καθώς η τεχνολογία καταρρίπτει τα φυσικά σύνορα στις αγορές, παρέχει απεριόριστες δυνατότητες για όσους είναι διορατικοί, διαθέτουν γρήγορα αντανακλαστικά στο DNA τους, και καθιστούν την ανταγωνιστική, απλή εξυπηρέτηση, καθημερινότητα για τους πελάτες τους αυξάνοντας τις πωλήσεις και τα κέρδη τους. Η Eurobank επενδύει στην ψηφιακή ανάπτυξη, την εντάσσει στο επίκεντρο του μετασχηματισμού της και στέκεται στο πλευρό χιλιάδων επιχειρήσεων παρέχοντας λύσεις, προτάσεις και τεχνογνωσία. Στόχος είναι μια νέα γενιά επιχειρήσεων ικανών να επιβιώσουν στην σημερινή, δύσκολη συγκυρία αλλά και να γίνουν πιο ανθεκτικές και ανταγωνιστικές στη, σύνθετη, post Covid εποχή, όπου θα κυριαρχήσει η σύγκλιση των οικονομικών κλάδων και οι μικρότεροι βαθμοί αφοσίωσης των πελατών καθώς θα μεταβάλλονται τα πρότυπα και οι συνήθειες αλλά θα αυξάνονται οι επιλογές για τους καταναλωτές.**».

Η **διαδικασία υποβολής αιτήσεων** για τη νέα δράση του ΕΠΑνΕΚ, “**e-λιανικό**”, ξεκινά τη **Δευτέρα, 22 Φεβρουαρίου 2021** και θα διαρκέσει μέχρι και την **24<sup>η</sup> Μαρτίου 2021**.

Το πρόγραμμα **Business Banking e-Commerce solutions**, της Eurobank, **συνδράμει** τις επιχειρήσεις στο πεδίο των ηλεκτρονικών πωλήσεων, **από το πρώτο βήμα μέχρι το τελευταίο, με τραπεζικές αλλά και μη τραπεζικές καινοτόμες υπηρεσίες**, που παρέχονται με έκπτωση από τρίτες εταιρείες, με στόχο την κάλυψη -με ολοκληρωμένο τρόπο- των αναγκών τόσο των νεοεισερχόμενων, όσο και των περισσότερο ψηφιακά «ώριμων», στο ηλεκτρονικό εμπόριο, επιχειρήσεων.\_