



ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΝΕΙΣ
ΣΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΝΕΣΑΙ



Eurobank



Grant Thornton

Growth Awards 2021

Νικητές

Νικητές Growth Awards 2021



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Βραβείο: Επιχειρηματική Αριστεία



Βραβείο: Δυναμική Ανάπτυξη



Βραβείο: Έρευνα & Καινοτομία



Βραβείο: Εξωστρέφεια



Βραβείο: Ψηφιακή Εξέλιξη



Βραβείο: Environmental, Social & Governance (ESG)



Βραβείο: Επιχειρηματική Αριστεία



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Οικογένεια Κωνσταντακόπουλου

(COSTAMARE Inc., TEMES A.E., FALIRO HOUSE A.E.,
Ίδρυμα «Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου»)

Συνοπτική παρουσίαση ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η οικογένεια Κωνσταντακόπουλου δραστηριοποιείται κυρίως στους τομείς της ναυτιλίας, του τουρισμού και της παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου.

Είναι ιδρυτές και πλειοψηφικοί μέτοχοι της ναυτιλιακής εταιρείας COSTAMARE Inc., ιδιοκτήτριας πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων και ξηρού φορτίου, εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, με συνολικό στόλο 116 πλοίων. Πρόεδρος και CEO είναι ο Κωστής Β. Κωνσταντακόπουλος.

Η TEMES A.E είναι ο φορέας ανάπτυξης της Costa Navarino, ελέγχει την Ιονική Ξενοδοχειακά Επιχειρήσεις Α.Ε., ιδιοκτήτρια ενός εμβληματικού ακινήτου στην Αθήνα το οποίο διαχειρίζεται σήμερα η Hilton και είναι μέτοχος και σε εταιρίες με στόχο την ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικών-οικιστικών συγκροτημάτων στο Ελληνικό. Πρόεδρος είναι ο Αχιλλέας Β. Κωνσταντακόπουλος.

Η FALIRO HOUSE A.E. είναι η εταιρία που δημιούργησε ο Χρήστος Β. Κωνσταντακόπουλος και δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου, με έργα όπως το Before Midnight, The Lobster και The Lost Daughter, καθώς και στην παροχή υπηρεσιών παραγωγής σε studios του εξωτερικού, συμπεριλαμβανομένων των Disney, Amazon, Universal και Netflix.

Οι παραπάνω εταιρίες δραστηριοποιούνται και σε άλλους κλάδους και έχουν συμμετοχές σε πλήθος άλλων εταιριών.

Το Ίδρυμα "Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου" είναι ένα κοινωφελές ιδιωτικό μη κερδοσκοπικό ίδρυμα, το οποίο σχεδιάζει, διαχειρίζεται και χρηματοδοτεί προγράμματα που αφορούν στην έρευνα, στην εκπαίδευση και στην υποστήριξη τοπικών δομών, πρωτίστως στη Μεσσηνία αλλά και στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Βραβείο: Δυναμική Ανάπτυξη



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Συνοπτική παρουσίαση ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η εταιρία Παπουτσάνης είναι μια κορυφαία ελληνική βιομηχανία με πλούσια κληρονομιά που σήμερα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς σαπουνιών και υγρών καλλυντικών στην Ευρώπη και παράγει πάνω από 100 εκατομμύρια προϊόντα ετησίως. Διαθέτει τη μεγαλύτερη μονάδα καθετοποιημένης παραγωγής στα Βαλκάνια και μια από τις πιο εξελιγμένες τεχνολογικά που δημιουργεί καθημερινά καινοτομίες και εξαιρετικά προϊόντα με πρώτες ύλες που ανεβάζουν τον πήχη της ποιότητας τόσο στην ελληνική, όσο και στη διεθνή αγορά. Με 150 χρόνια υψηλής τεχνογνωσίας και διαρκούς παρουσίας, βασίζεται σε 4 επιχειρηματικούς άξονες: 1. Τα Επώνυμα Προϊόντα (KARAVAKI, Natura, Aromatics). 2. Τα Ξενοδοχειακά Προϊόντα (Hotel Amenities) 3. Την Παραγωγή Προϊόντων για Τρίτους και Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας για μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες προμήθειας και λιανικής. 4. Τις Εξειδικευμένες Σαπωνόμαζες για τους βιομηχανικούς της πελάτες.

Με μια διαρκώς αυξανόμενη παρουσία σε περισσότερες από 25 χώρες με εξαγωγές που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% των πωλήσεων της εταιρίας.



Βραβείο: Έρευνα & Καινοτομία



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

FLEXO~~PACK~~

FLEXOPACK A.E.

Συνοπτική παρουσίαση FLEXOPACK A.E.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο Όμιλος Flexorack ιδρύθηκε το 1979 και αποτελεί κορυφαίο παραγωγό εύκαμπτης πλαστικής συσκευασίας που προορίζεται για τις βιομηχανίες κρέατος, τυριών και θαλασσινών, καθώς και για τη βιομηχανία εμφιάλωσης. Η FLEXOPACK A.E. είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1996 και διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, την Πολωνία και την Αυστραλία. Η έδρα του Ομίλου είναι στο Κορωπί Αττικής, όπου οι εγκαταστάσεις λειτουργούν 24/7 και υποστηρίζουν τη μεγάλη εξαγωγική του δράση. Τα προϊόντα μας εξάγονται σε πάνω από 40 χώρες και η εξαγωγική δραστηριότητα αντιστοιχεί στο 90% του τζίρου. Ο Όμιλος Flexorack λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που δημιουργούν τα προϊόντα του κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Για το λόγο αυτό και αναπτύσσει προϊόντα με μειωμένη περιβαλλοντική επίπτωση και ανακυκλώσιμα υλικά, χωρίς να υποβαθμίζει την ποιότητα και τις ιδιότητες του προϊόντος, διατηρώντας πάντα ένα σύστημα πλήρους ιχνηλασιμότητας των προϊόντων.



Βραβείο: Εξωστρέφεια



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

 **THRACE GROUP**
ΟΜΙΛΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ

Όμιλος Πλαστικά Θράκης

Συνοπτική παρουσίαση ΟΜΙΛΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης μεταποιεί περισσότερους από 116 χιλιάδες τόνους πολυπροπυλενίου και πολυαιθυλενίου για πάνω από 44 έτη. Η Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών, η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1995, διαμέσου μιας επιτυχούς πορείας στρατηγικής ανάπτυξης και εξάπλωσης μέσω εξαγορών τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό, έχει παρουσία σε 11 χώρες μέσω των παραγωγικών και εμπορικών εγκαταστάσεων της. Όμιλος δραστηριοποιείται κυρίως σε 2 λειτουργικούς τομείς, τα τεχνικά υφάσματα και τις λύσεις συσκευασίας ενώ το 2013 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις σε σύγχρονα θερμοκήπια για την υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας και αγγουριού με τη χρήση γεωθερμικής ενέργειας. Ο Όμιλος διατηρεί δίκτυο πωλήσεων σε 80 χώρες ενώ καλύπτει 24 τομείς δραστηριοποίησης. Το 67% της παραγωγής του Ομίλου πραγματοποιείται στην Ελλάδα, το 19% στο Ηνωμένο Βασίλειο, 11% στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και 3% στις ΗΠΑ. Το 2020 ο Όμιλος είχε πωλήσεις 340 εκατομμυρίων ευρώ ενώ απασχολεί περισσότερους από 2.200 εργαζόμενους, εκ των οποίων 1.262 στην Ελλάδα και 400 στο Ηνωμένο Βασίλειο. Ο όμιλος έχει επενδύσει την περίοδο 2015-2020 περισσότερα από 165 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων περισσότερα από 86 εκατομμύρια στην Ελλάδα και 79 εκατομμύρια στο εξωτερικό.



Βραβείο: Ψηφιακή Εξέλιξη



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

A large white rounded square with a grey border, centered on the blue background.

skroutz

SKROUTZ A.E.

Συνοπτική παρουσίαση SKROUTZ A.E.

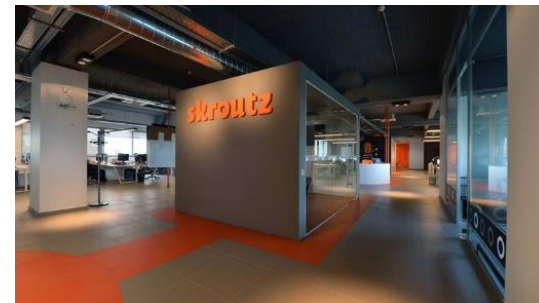


Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Skrutz A.E. ιδρύθηκε το 2005 από τους Γιώργο Χατζηγεωργίου, Γιώργο Αυγουστίδη και Βασίλη Δήμο. Έχει έδρα την Αθήνα και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, απασχολώντας πάνω από 600 εργαζόμενους. Σήμερα, το Skrutz.gr αποτελεί τη μεγαλύτερη πλατφόρμα e-commerce στην Ελλάδα, όπου προβάλλονται περισσότερα από 6 εκατ. προϊόντα από περίπου 10.000 συνεργαζόμενα καταστήματα. Όραμα της εταιρείας είναι να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών στους καταναλωτές και ένα αποδοτικό κανάλι πωλήσεων στους συνεργάτες της. Για αυτό και τα τελευταία χρόνια, έχει προχωρήσει σε σημαντικές ενέργειες που συμβάλλουν στο παραπάνω όραμα. Μέσα από την στρατηγική συνεργασία με την EveryPay, η Skrutz αναβαθμίζει τη διαδικασία ηλεκτρονικών πληρωμών με σύγχρονα και πρωτοπόρα συστήματα. Μέσα από την εξαγορά της εταιρείας ταχυμεταφορών SendX, επενδύει στο “last-mile”, δηλαδή στη διαδικασία παραδόσεων των αποστολών στον χρήστη. Και τέλος, μέσα από το πρόσφατο λανσάρισμα της συνδρομητικής υπηρεσίας Skrutz Plus, προσφέρει στους χρήστες της μια μοναδική εμπειρία αγορών χωρίς μεταφορικά έξοδα. Το Skrutz.gr σε αριθμούς*:

Πάνω από 8.000.000 μοναδικοί χρήστες το μήνα / 40.000.000 επισκέψεις κάθε μήνα 10.000 καταστήματα / 6.200.000 προϊόντα / 2.700.000 εγγεγραμμένοι χρήστες.

*μέχρι Ιούνιο 2021



Βραβείο: ESG



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



VITEX A.E.

Συνοπτική παρουσίαση VITEX A.E.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Vitex A.E. κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των χρωμάτων από το 1932. Διαθέτοντας τέσσερις παραγωγικές μονάδες με ένα από τα πιο σύγχρονα εργοστάσια παραγωγής χρωμάτων, παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις για τον κατασκευαστικό κλάδο στην Ελλάδα και σε 20 χώρες παγκοσμίως μέσα από ένα ισχυρό δίκτυο συνεργατών. Οι αρχές της βιωσιμότητας ενισχύουν το λειτουργικό της μοντέλο ακολουθώντας διαδικασίες πολιτικής μηδενικών απορριμμάτων, μηδενικών ατυχημάτων και μηδενικής ενέργειας με φωτοβολταϊκό πάρκο οροφής 1MW. Κεντρικοί πυλώνες της εταιρικής κουλτούρας είναι η ομαδικότητα και η επιχειρηματική αριστεία. Περισσότερες πληροφορίες στο vitex.gr.



Growth Awards 2021

Προκριθείσες εταιρείες



ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Συνοπτική παρουσίαση ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι μία κορυφαία ελληνική εταιρεία με κινητήριο δύναμη το ανθρώπινο δυναμικό της, που στηρίζει τον πρωτογενή τομέα, την εξωστρεφή ελληνική επιχειρηματικότητα, έχει σαφές όραμα και διαρκή ανάπτυξη. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1969, χτίζοντας διαχρονικά δύο αναγνωρίσιμα και δυνατά εμπορικά σήματα, «Μπάρμπα Στάθης» και «Χρυσή Ζύμη», με ηγετική θέση στην αγορά των καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών, και των φρέσκων συσκευασμένων σαλατών. Με βάση και αφετηρία τον ηγετικό ρόλο στην Ελλάδα, η εταιρεία πρεσβεύει διεθνώς την ελληνική διατροφή σε 25 χώρες, με καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας, λειτουργώντας με υπευθυνότητα και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Βασικοί πυλώνες της λειτουργίας της εταιρείας είναι η καινοτομία, η ποιότητα & η ασφάλεια, η επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα, η στήριξη του πρωτογενούς τομέα καθώς και η έρευνα και ανάπτυξη. Όραμά της μέσα από τη βιώσιμη ανάπτυξη να προσφέρει στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας. Με αυτόν τον τρόπο, εδώ και περισσότερα από 50 χρόνια, συμβάλει στη διαμόρφωση διατροφικών προτύπων και με έμπνευση την ελληνική διατροφική σοφία, προτάσσει έναν υγιεινό τρόπο ζωής.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΥΓΕΙΑ Α.Ε.



Eurobank



Grant Thornton

Συνοπτική παρουσίαση ΥΓΕΙΑ Α.Ε.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το ΥΓΕΙΑ είναι το πρώτο μεγάλο Ιδιωτικό Νοσηλευτικό Ίδρυμα που λειτούργησε στην Ελλάδα, καθιστώντας το ως μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές Κλινικές της χώρας μας. Το ΥΓΕΙΑ είναι η πρώτη Ιδιωτική Κλινική στην Ελλάδα που έχει διαπιστευθεί σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ποιότητας Joint Commission International (JCI), την κορυφαία διαπίστευση στον κόσμο για την Ποιότητα και Ασφάλεια στις υπηρεσίες υγείας, πριν 11 έτη. Στα 51 χρόνια ανελλιπούς, καινοτόμου και αδιαπραγμάτευτης ποιότητας υπηρεσιών και ασφάλειας ασθενών, το ΥΓΕΙΑ πρωτοπορεί και ενισχύει συνεχώς και αδιαλείπτως τις υπηρεσίες του, τόσο σε επίπεδο υποδομής όσο και οργάνωσης, με κύριο στόχο την πλήρη ανταπόκρισή του στις υψηλές απαιτήσεις των ασθενών και την εναρμόνισή του με την τεχνολογική εξέλιξη στον τομέα της ιατρικής επιστήμης, δικαιολογώντας απόλυτα τον τίτλο του κύριου πρωταγωνιστή στη διαμόρφωση ενός υγιούς τοπίου στο οποίο κυριαρχεί η αξιοπιστία, η πρωτοπορία και ο σεβασμός στον άνθρωπο και τη ζωή. Οι υπηρεσίες της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης στις οποίες δραστηριοποιείται το ΥΓΕΙΑ, προϋποθέτουν την παροχή ενός εκτεταμένου φάσματος παροχής υπηρεσιών, προκειμένου να καλύπτει όχι μόνο τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες, αλλά και να εναρμονίζεται πλήρως με τις συνεχείς εξελίξεις της ιατρικής τεχνολογίας.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



**ΦΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ
Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση ΦΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Α.Ε.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΦΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Α.Ε. δραστηριοποιείται στον κλάδο χονδρεμπορίου βιομηχανικών εργαλείων, ειδών χρωματοπωλείου και ηλεκτρικών εργαλείων για περισσότερα από 35 χρόνια, ενσωματώνοντας στην ουσία την επιχειρηματικότητα, την τεχνογνωσία και την εμπειρία 3 γενεών. Η νέα γενιά η οποία διοικεί την εταιρεία τα τελευταία 15 χρόνια, την έχει αναβαθμίσει και την έχει επεκτείνει μέσα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, και από τον τζίρο των €3 εκατομμυρίων του 2002 έφτασε τα €33,7 εκατομμύρια το 2020, με ανάπτυξη 17%, σε σχέση με το 2019. Η εταιρεία έχει εδραιώσει την ηγετική της θέση στην Ελλάδα ενώ ήδη άνω του 16% του τζίρου της προέρχεται από εξαγωγές σε 14 χώρες. Το EBITDA του 2020 ανήλθε στα 4.35 εκατομμύρια ευρώ αυξημένα κατά 31,48% σε σχέση με το 2019.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



**Ε.Η.Λ. Η.ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ
ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ
Α.Β.Ε.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση

F.H.L. Η.ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ Α.Β.Ε.Ε.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η F.H.L. Η. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ ΑΒΕΕ δραστηριοποιείται από το 1991 στην εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία μαρμάρων και γρανιτών. Η παγκόσμια φήμη μας στον κλάδο των φυσικών πετρωμάτων έχει αποκτηθεί, κυρίως μέσω της κυριαρχίας μας στον τομέα λευκού μαρμάρου. Έχοντας στην ιδιοκτησία μας διάφορα λατομεία στην Ελλάδα απ'όπου εξορύσσονται τα λευκά μάρμαρα THASSOS, PRINOS, SILVER STREAM, VOLAKAS, BIANCO VENUS, BIANCO VENATINO, CLOUDY SKY & SANTA MARINA, μας παρέχει, μαζί με το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό μας και τον εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, τη δυνατότητα να αναλάβουμε απαιτητικά και σημαντικού μεγέθους έργα παγκοσμίως και να τα φέρουμε εις πέρας με επιτυχία!





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



INTERCOMM FOODS

**INTERCOMM
FOODS A.E.**



Eurobank



Grant Thornton

Συνοπτική παρουσίαση INTERCOMM FOODS A.E.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Intercomm Foods AE ιδρύθηκε στην Λάρισα το 1990, διαθέτει σύγχρονες εγκαταστάσεις 160.000 τ.μ. και με περισσότερα από 28 χρόνια εμπειρίας, δραστηριοποιείται στο χώρο παραγωγής και επεξεργασίας βρώσιμης ελιάς και κονσερβοποιημένων και ασηπτικών φρούτων. Σήμερα, έχει επιτύχει να είναι η μεγαλύτερη μεταποιητική βιομηχανία ελιάς στην Ελλάδα με 2 εργοστάσια, σε Λάρισα και Άρτα, και μια από τις δυναμικότερα αναπτυσσόμενες ευρωπαϊκές εταιρείες στην επεξεργασία και εμπορία τυποποιημένων φρούτων (ροδάκινο και βερίκοκο). Η ποιότητα, και οι επενδύσεις στην ανάπτυξη της εταιρείας έχουν καταφέρει εξαιρετικά εξαγωγικά επιτεύγματα, με το 98% των προϊόντων της να εξάγεται σε 62 χώρες. Ανάμεσά τους πολλές χώρες της ΕΕ και της Μέσης Ανατολής, η Ρωσία, η Ουκρανία, το Ιράν, η Ν. Αφρική, η Αυστραλία, η Ν. Ζηλανδία, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, το Μεξικό, η Βραζιλία, το Περού & πολλές άλλες. Τα προϊόντα διατίθενται τόσο με την εταιρική ετικέτα Delphi όπως και με Ιδιωτική Ετικέτα για τους μεγαλύτερους εισαγωγείς τροφίμων και αλυσίδων σούπερ μάρκετ παγκοσμίως. Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη και λειτουργεί σύμφωνα με ISO 22000:2005, BRC, IFS, SA8000 και πληροί τις πιο απαιτητικές Ευρωπαϊκές και διεθνείς προδιαγραφές.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

IDE **INTRACOM**
DEFENSE

**INTRACOM
DEFENSE (IDE)**



Eurobank



Grant Thornton

Συνοπτική παρουσίαση INTRACOM DEFENSE (IDE)



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η INTRACOM DEFENSE (IDE), θυγατρική της Intracom Holdings, είναι μια καταξιωμένη ελληνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της άμυνας και ασφάλειας. Η IDE χρησιμοποιεί τεχνολογίες αιχμής στον σχεδιασμό και στην ανάπτυξη προηγμένων προϊόντων στους τομείς των ηλεκτρονικών πυραυλικών συστημάτων, τακτικών συστημάτων επικοινωνιών και πληροφοριών IP, ολοκληρωμένων λύσεων επιτήρησης, υβριδικών συστημάτων ηλεκτρικής ενέργειας και μη επανδρωμένων συστημάτων. Το ποσοστό εξαγωγών της ξεπερνά κατά μέσο όρο το 90% του κύκλου εργασιών της κατά την τελευταία δεκαετία, ενώ το 7% αυτού το επενδύει σε Έρευνα & Ανάπτυξη. Η IDE συμβάλλει στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας μέσω της ανάθεσης υποκατασκευαστικού έργου σε άλλες ελληνικές βιομηχανίες, ποσοστό μεγαλύτερο του 30% του έργου που αναλαμβάνει. Η IDE συγκαταλέγεται στην επίσημη λίστα προμηθευτών του NATO και έχει επιτύχει να ηγείται σε ευρωπαϊκά έργα χρηματοδοτούμενα από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Βιομηχανικής Ανάπτυξης στον τομέα της Άμυνας. Η εξωστρέφεια, η αξιοπιστία και η ποιότητα που χαρακτηρίζουν την εταιρεία τεκμηριώνονται με όλα τα έγκυρα διεθνή πιστοποιητικά και τις τιμητικές διακρίσεις που έχει λάβει καθ' όλη τη διάρκεια της πορείας της.





MEGA PLAST
**Βιομηχανική-
Εξαγωγική Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση MEGA PLAST Βιομηχανική-Εξαγωγική Α.Ε.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Mega Plast είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην παραγωγή των Διάτρητων & Ενισχυμένων Stretch Films στην αγορά των καινοτόμων προϊόντων της εύκαμπτης συσκευασίας. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1995 και προμηθεύει τις αγορές με μία πλήρη γκάμα καινοτόμων υλικών συσκευασίας. Όλα τα προϊόντα εξάγονται μέσω των θυγατρικών της εταιρείας στο Ηνωμένο Βασίλειο, τις ΗΠΑ, την Ιταλία, την Ισπανία, τη Γερμανία και τη Γαλλία και σε ένα ευρύ δίκτυο διανομών.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



OPTIMA

Συνοπτική παρουσίαση ΟΡΤΙΜΑ



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΟΡΤΙΜΑ Α.Ε. δραστηριοποιείται από το 1974 στην εμπορία τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Σήμερα αποτελεί τη #1 εταιρεία εμπορίας τυριού από πλευράς μεριδίου αγοράς στην Ελλάδα. Στο χαρτοφυλάκιο της ανήκουν μάρκες όπως Ήπειρος, Λεβέτι, Λογάδι, Κατίκι, Δομοκού ορεινές πλαγιές, Ταλαγάνι αποστόλου, Adoro, Kerrygold, Dirollo.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



POLYECO A.E.

Συνοπτική παρουσίαση POLYECO A.E.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Polyeco ιδρύθηκε το 2001 και αποτελεί την πρώτη βιομηχανία ολοκληρωμένης διαχείρισης και αξιοποίησης αποβλήτων στην Ελλάδα. Μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης, έρευνας και ανάπτυξης στους τομείς της ανάκτησης, απορρύπανσης και αποκατάστασης, παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις βιώσιμης διαχείρισης αποβλήτων για τον βιομηχανικό τομέα. Το ευρύ πεδίο εξειδίκευσης της Polyeco περιλαμβάνει την αδειοδότηση, απορρύπανση, μεταφορά, ανάκτηση και διάθεση όλων των τύπων επικινδύνων και μη επικινδύνων βιομηχανικών αποβλήτων. Η Polyeco κατέχει ηγετική θέση ανάμεσα στις πιο σημαντικές εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με ισχυρή παρουσία στα Βαλκάνια, τη Μέση Ανατολή, την Αφρική, την Κεντρική Ασία, τη Λατινική Αμερική και τις χώρες του Ινδικού Ωκεανού, υλοποιώντας μερικά από τα πλέον απαιτητικά έργα διαχείρισης αποβλήτων σε όλη την υφήλιο. Στα πλαίσια της διεθνούς ανάπτυξης της έχει ιδρύσει ένα εκτεταμένο δίκτυο εταιρειών αναλαμβάνοντας μεγάλα περιβαλλοντικά έργα, τα οποία την καθιστούν μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διαχείρισης επικινδύνων αποβλήτων παγκοσμίως. Αυτά τα 20 χρόνια, έχει καταγράψει μια επιτυχημένη πορεία στην αγορά, παραμένοντας πάντα πιστή στο βασικό της σκοπό, την προστασία του περιβάλλοντος. Στα 20 χρόνια δραστηριοποίησής της, η Polyeco έχει καταγράψει μια επιτυχημένη πορεία στην αγορά, παραμένοντας πάντα πιστή στο βασικό της σκοπό, την προστασία του περιβάλλοντος.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Pharmaceutical Laboratories S.A.

UNI-PHARMA S.A.



Eurobank



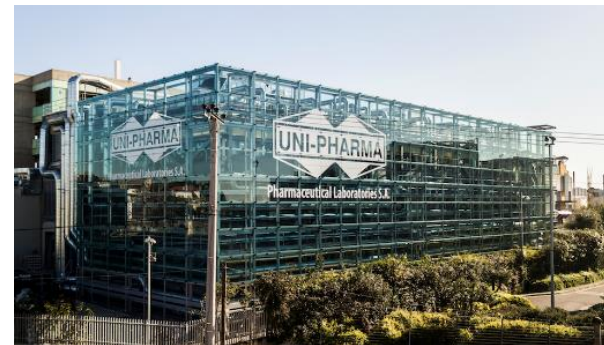
Grant Thornton

Συνοπτική παρουσίαση UNI-PHARMA S.A.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Uni-Pharma S.A. με πάνω από μισό αιώνα λειτουργίας, δραστηριοποιείται στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων φαρμακευτικών προϊόντων τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και σε αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού. Με το βλέμμα στο μέλλον ευθυγραμμίζει συνεχώς τις επιχειρηματικές πρακτικές της με τις επιταγές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και ενισχύει την Καινοτομία υλοποιώντας άνω των 30 ερευνητικών προγραμμάτων σε συνεργασία με Ακαδημαϊκά Ιδρύματα. Επιπλέον εντάσσει στο πρόγραμμα κεφαλαιακών επενδύσεών της, ύψους € 80 εκατ. την τελευταία δεκαετία, εφαρμογές ψηφιακού μετασχηματισμού, δηλώντας δυναμικά το παρόν στο πλαίσιο της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, χαρακτηριστικό παράδειγμα του οποίου αποτελούν οι της εγκαταστάσεις της με ρομποτικά συστήματα και υψηλό επίπεδο ασφάλειας, με κορυφαίο το βιοκλιματικό εργοστάσιο.





Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



VITAFARM A.E.

Συνοπτική παρουσίαση VITAFARM A.E.



Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η VITAFARM A.E. είναι μια πρωτοπόρος, ελληνική εταιρία με ηγετική παρουσία στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας φαρμάκων, παραφαρμάκων, καλλυντικών και προϊόντων υγείας στην Ελλάδα, με κύρια δραστηριότητα την προμήθεια των φαρμακείων της ευρύτερης περιοχής της Μακεδονίας. Ανήκει στον Όμιλο Lelos Group που αποτελεί το μεγαλύτερο και αρτιότερα στελεχωμένο όμιλο ιδιωτικών φαρμακαποθηκών στην Ελλάδα, με δέκα συνολικά εταιρίες που εξυπηρετούν περισσότερα από 2.500 φαρμακεία πανελλαδικά. Με έδρα τη Θεσσαλονίκη, η VITAFARM στεγάζεται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις εμβαδού 3.000 τ.μ. στην περιοχή της Πυλαίας. Με σταθερά βήματα εξελίχθηκε σε μια δυναμικά αναπτυσσόμενη εταιρία, με ισχυρές βάσεις που ακόμη και υπό συνθήκες σοβαρής κρίσης, τόσο οικονομικής που βίωσε η Ελλάδα, όσο και της υγειονομικής κρίσης που προκάλεσε ο COVID-19 σε ολόκληρο τον κόσμο, επιτυγχάνει να αυξάνει χρόνο με το χρόνο τα οικονομικά της μεγέθη. Με σκοπό την ενίσχυση της αναπτυξιακής της θέσης και της ηγετικής της πορείας στον κλάδο η εταιρία εισήχθη το 2019 στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου. Η VITAFARM A.E. αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα υγιούς ελληνικής επιχείρησης, που προσαρμόζεται στα σημεία των καιρών και ακολουθεί τις εξελίξεις, διαθέτοντας μια ισχυρή ομάδα διοίκησης με όρεξη για δουλειά. Στόχος της διοίκησης της εταιρίας είναι η δημιουργία νέων μοντέλων ανάπτυξης με στόχο την πρόοδο και την εξέλιξη. Η VITAFARM A.E. πορεύεται βασίζοντας την εταιρική της φιλοσοφία στην εξωστρέφεια, την καινοτομία και την υπευθυνότητα. Αποτέλεσμα της υγιούς επιχειρηματικότητας αποτελεί το γεγονός ότι η Εταιρία όχι μόνο διατήρησε αλλά αύξησε τις θέσεις εργασίας και προχώρησε σε ομαδική ασφάλιση των εργαζομένων της. Βασική επιδίωξη για τη διοίκηση της VITAFARM A.E. είναι να βρίσκεται δίπλα στους ανθρώπους της που αποτελούν την κινητήριό δύναμή της με αίσθημα ευθύνης και συνέπειας, υποστηρίζοντας με πράξεις την επαγγελματική τους ανέλιξη.





Growth Awards

ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ