

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης (31 Οκτωβρίου), η **Eurobank** στέλνει και φέτος το μήνυμα «**Υπάρχει τρόπος να βλέπεις το μέλλον και λέγεται αποταμίευση**», υπογραμμίζοντας την, σταθερά, σημαντική συμβολή της Αποταμίευσης στη νεότερη ιστορία της Ελλάδας.

Η Eurobank, αξιοποιώντας την παρακαταθήκη του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου και συνεχίζοντας την παράδοση που συνδέθηκε στη συλλογική μνήμη της χώρας μας με την αξία της αποταμίευσης, κάθε χρόνο τον Οκτώβριο, πραγματοποιεί σειρά εκδηλώσεων σε όλη την Ελλάδα, με στόχο να ενισχύσει την εξοικείωση - ειδικά της νέας γενιάς – με τη διαχρονική αξία της αποταμίευσης. Σε αυτό το πλαίσιο, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, έχουν πραγματοποιηθεί **περισσότερες από 20.000 επισκέψεις σε σχολεία** της χώρας και έχουν δοθεί **πάνω από δύο (2) εκατομμύρια κλασικοί κουμπαράδες**, ένα διαχρονικό σύμβολο της αποταμίευσης στην Ελλάδα.

Φέτος, οι ιδιαίτερες συνθήκες και οι περιορισμοί που επικρατούν, για την αποφυγή εξάπλωσης της πανδημίας, δεν επιτρέπουν την πραγματοποίηση των καθιερωμένων εκδηλώσεων και ειδικά των επισκέψεων στα σχολεία. Ωστόσο, η Eurobank υπογραμμίζει με συνέπεια το μήνυμα της αποταμίευσης μέσα από τις καινοτόμες υπηρεσίες και τα καταθετικά προϊόντα της, επενδύοντας σταθερά σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν και επιβραβεύουν την αποταμιευτική κουλτούρα.



Είναι ενδεικτικό ότι η Eurobank αναδείχθηκε ως η **«Πιο Καινοτόμα Αποταμιευτική Τράπεζα στην Ελλάδα»** (“Most Innovative Savings Bank in Greece 2020”) και για το **2020**, σύμφωνα με το διεθνούς κύρους οικονομικό περιοδικό **World Finance**.

Η Τράπεζα, απέσπασε την κορυφαία αυτή **διάκριση για δεύτερη (2^η) διαδοχική χρονιά**, με το περιοδικό να υπογραμμίζει πως η Eurobank επιτυγχάνει πλήρως το στόχο της να αναδειχθεί στην πιο ώριμη ψηφιακή τράπεζα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. **Η συνεχής επένδυση της Τράπεζας σε ανθρώπινο δυναμικό, καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες και τεχνικές υποδομές, χαρακτηρίζουν τη στρατηγική της προς αυτή την κατεύθυνση,**

με την ανάπτυξη ανταγωνιστικών, εξατομικευμένων λύσεων, δυνατοτήτων και νέων επιλογών για όλες τις κατηγορίες πελατών.

Με ολοκληρωμένο πλαίσιο ενεργειών και σύγχρονων καταθετικών προϊόντων που έχουν γνώμονα το συμφέρον και την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των πελατών της, υπό το πρίσμα των σύγχρονων τάσεων και της ανάπτυξης της ψηφιακής τραπεζικής, η Eurobank στηρίζει πάντα, έμπρακτα, κάθε μικρή ή μεγαλύτερη αποταμιευτική προσπάθεια. Είναι ενδεικτική η διαχρονική υποστήριξη στους καταθετικούς λογαριασμούς **«Μεγαλώνω»**, **«Αποταμιεύω»** και **«Μεγάλο Ταμιευτήριο»**, με την **επιβράβευση** αλλά και την **παροχή κινήτρων**.

Ειδικά για τα παιδιά και την ευαισθητοποίησή τους προς αυτή την κατεύθυνση, αξίζει να επισημανθεί ότι η Eurobank συνεργάζεται με το **Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης** το οποίο δημιούργησε **ειδική θεματική ενότητα για την αποταμίευση** και τη σημασία που έχει αποκτήσει η έννοια στη σημερινή εποχή, με ειδικό εικαστικό πρόγραμμα κάτω από τον τίτλο **[«Αυτό που θέλω πιο πολύ»](#)**.

Ακολουθεί **[βίντεο](#)**, στο πλαίσιο της συνεργασίας της Eurobank με το Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης. _