

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

Η **Eurobank** κατέκτησε οκτώ (8) συνολικά βραβεία για τις επιδόσεις της στο χώρο του Performance Marketing στα φετινά PEAK Awards. Τα PEAK Awards αποτελούν τον σημαντικότερο εγχώριο θεσμό στο χώρο του Digital Marketing και η υποστήριξή τους για πρώτη φορά φέτος, από την **Google** υπογραμμίζει τη σημασία αλλά και τη συμβολή τους στην ανάδειξη των βέλτιστων πρακτικών στον απαιτητικό χώρο του Performance Marketing.

Στα **Peak Awards 2019** που διοργανώθηκαν για 3<sup>η</sup> συνεχή χρονιά από την Bousias Communications, η Eurobank διακρίθηκε ως **Performance Brand of the Year** με 8 συνολικά βραβεία (3 gold, 3 silver, 2 bronze) στις εξής κατηγορίες:

- **Gold** βραβείο για το νέο Eurobank e-Banking & m-Banking στην κατηγορία Best Performance in Finance & Insurance
- **Gold** βραβείο για το site eurobank.gr στην κατηγορία Best SEO (Search Engine Optimization) Campaign
- **Gold** βραβείο για την καμπάνια Eurobank Επιστροφή App Christmas στην κατηγορία Best App Promotion Campaign
- **Silver** βραβείο για την καμπάνια Eurobank Επιστροφή Christmas στην κατηγορία Best Performance in Finance & Insurance
- **Silver** βραβείο για το νέο Eurobank e-Banking & m-Banking στην κατηγορία Best App Promotion Campaign
- **Silver** βραβείο για το Eurobank egg στην κατηγορία Best Lead Generation Campaign
- **Bronze** βραβείο για το Eurobank Retail Paid Search στην κατηγορία Best Performance in Finance & Insurance
- **Bronze** βραβείο για την καμπάνια Επιστροφή Christmas στην κατηγορία Best Audience Targeting Campaign

Η ανάδειξη της Eurobank ως Performance Brand of the Year για δεύτερη φορά στα τρία χρόνια λειτουργίας των Peak Awards με διακρίσεις που καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα της online παρουσίας της Τράπεζας επιβεβαιώνουν την επιτυχημένη στρατηγική της στον τομέα του Digital Marketing και αναδεικνύουν την ηγετική της θέση στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.