KNOW CRUNCH®

DIGITAL & AI MARKETING TRAINING

AI agentic workflows

Chat

γράψε μου ενα σενάριο εκφώνησης για τηλεοπτικό spot 10" για ένα νεο παυσίπονο

Writing

Τηλεοπτικό spot 10'' | Νέο παυσίπονο

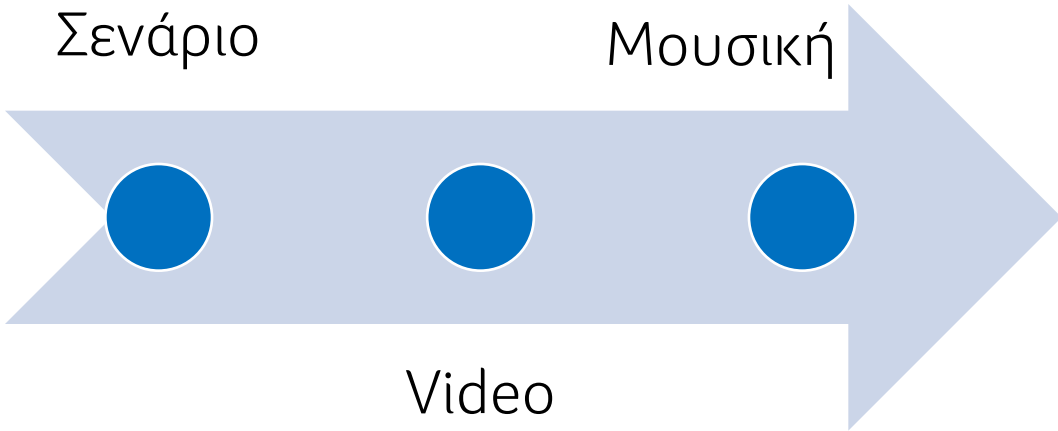
Εκφώνηση (δυναμική, καθησυχαστική):

«Ο πόνος δεν χρειάζεται να ορίζει τη μέρα σου. Ανακάλυψε το νέο [Όνομα Προϊόντος]. Για να συνεχίζεις όσα αγαπάς. Η μέρα σου, στα χέρια σου!»

Κλείσιμο: Logo προϊόντος και packshot.

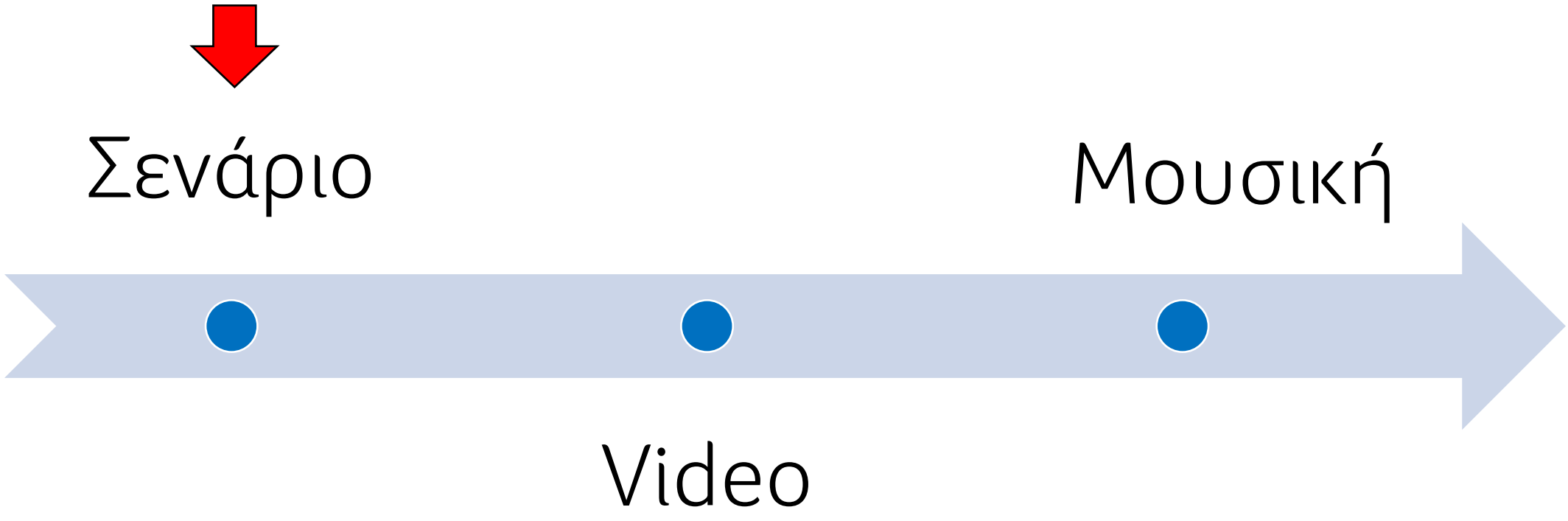
Σημείωση: Το τελικό κείμενο και τυχόν ισχυρισμοί αποτελεσματικότητας χρειάζονται έλεγχο βάσει της εγκεκριμένης ένδειξης του φαρμάκου και των υποχρεωτικών προειδοποιήσεων.

Workflow



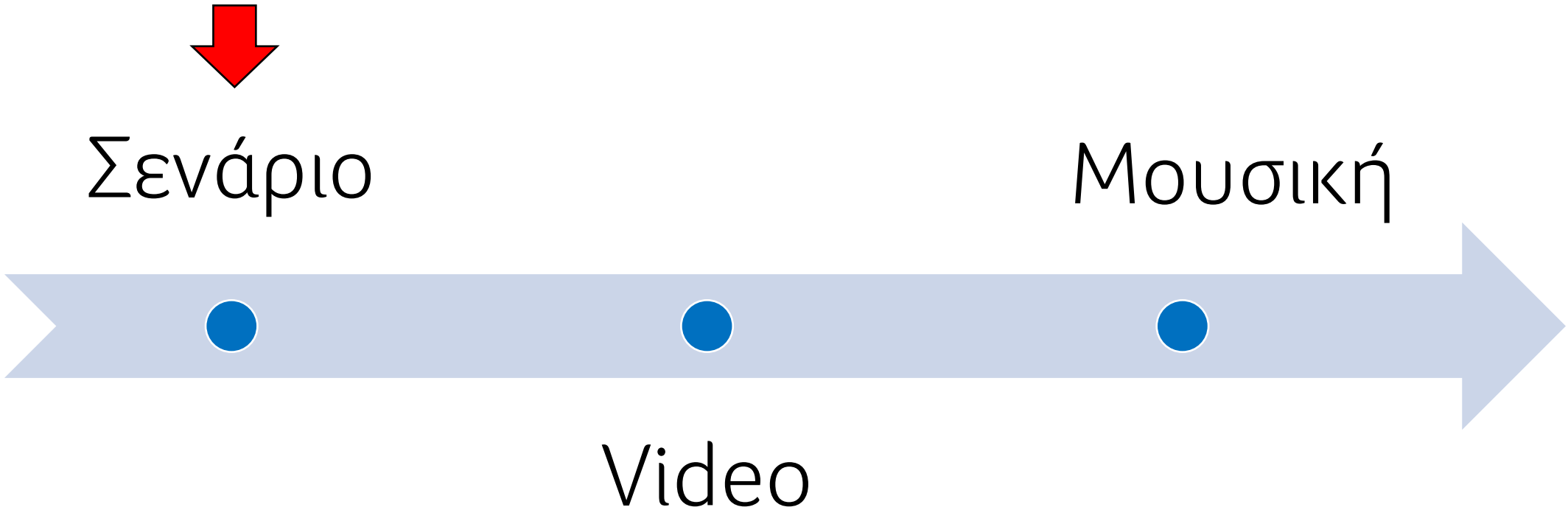
© CONFIDENTIAL

Κάθε βήμα θέλει έναν connector με ειδικό AI tool.



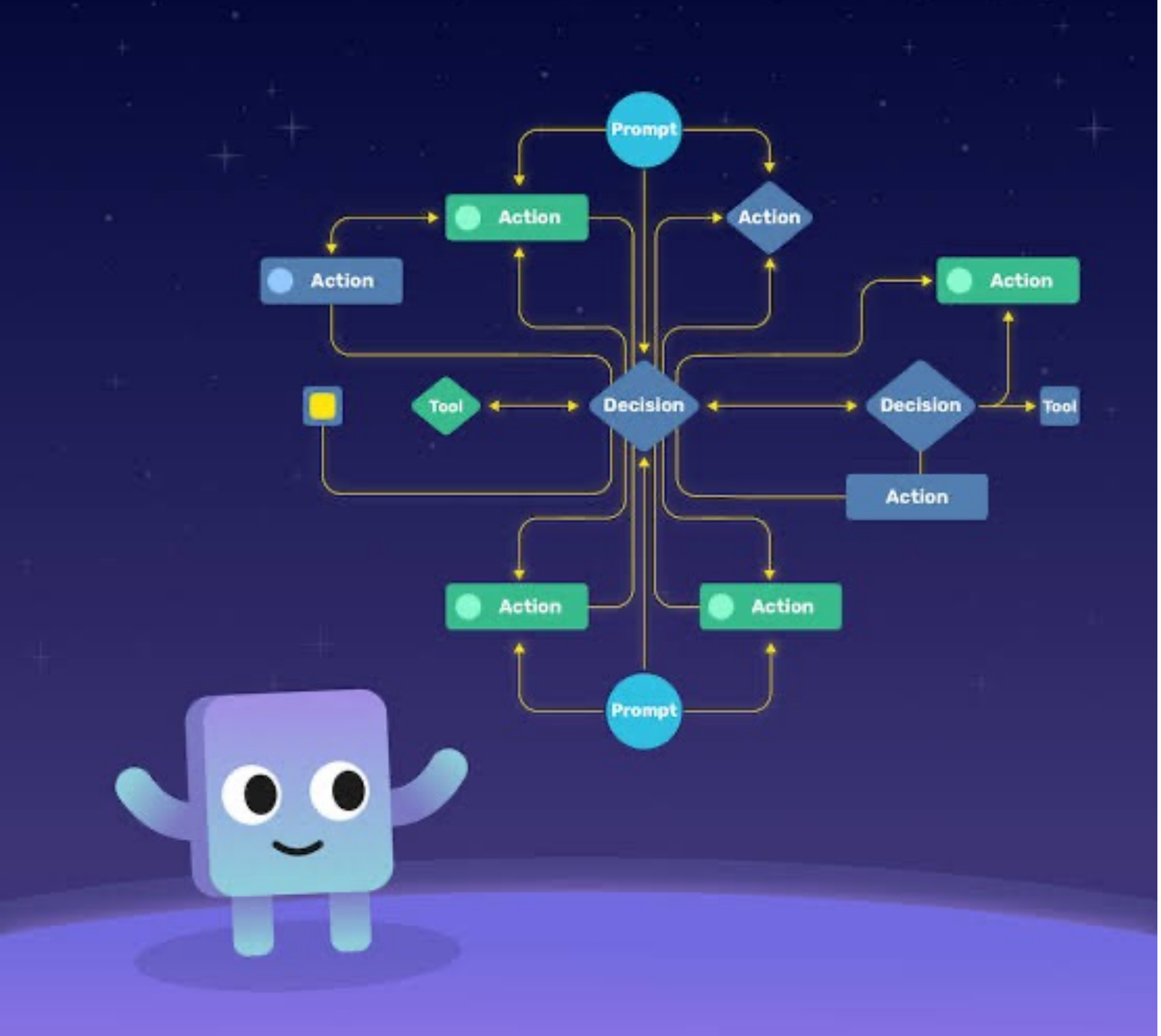
© CONFIDENTIAL

Κάθε βήμα έχει δικό του prompt.



© CONFIDENTIAL

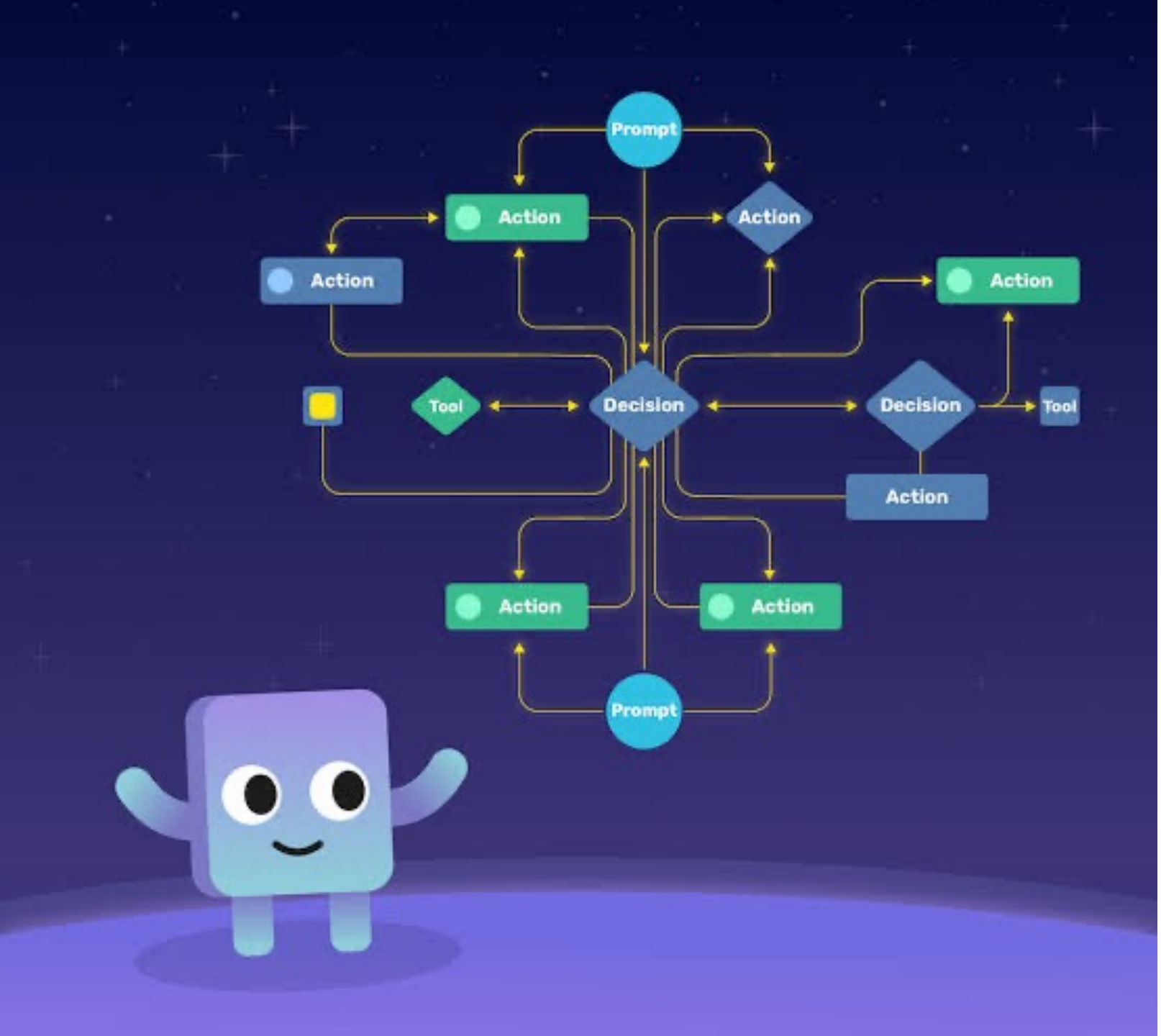
Workflows



Ποιος είναι ο χρήστης;

Π.χ. marketing, support, operations, sales κ.λπ.

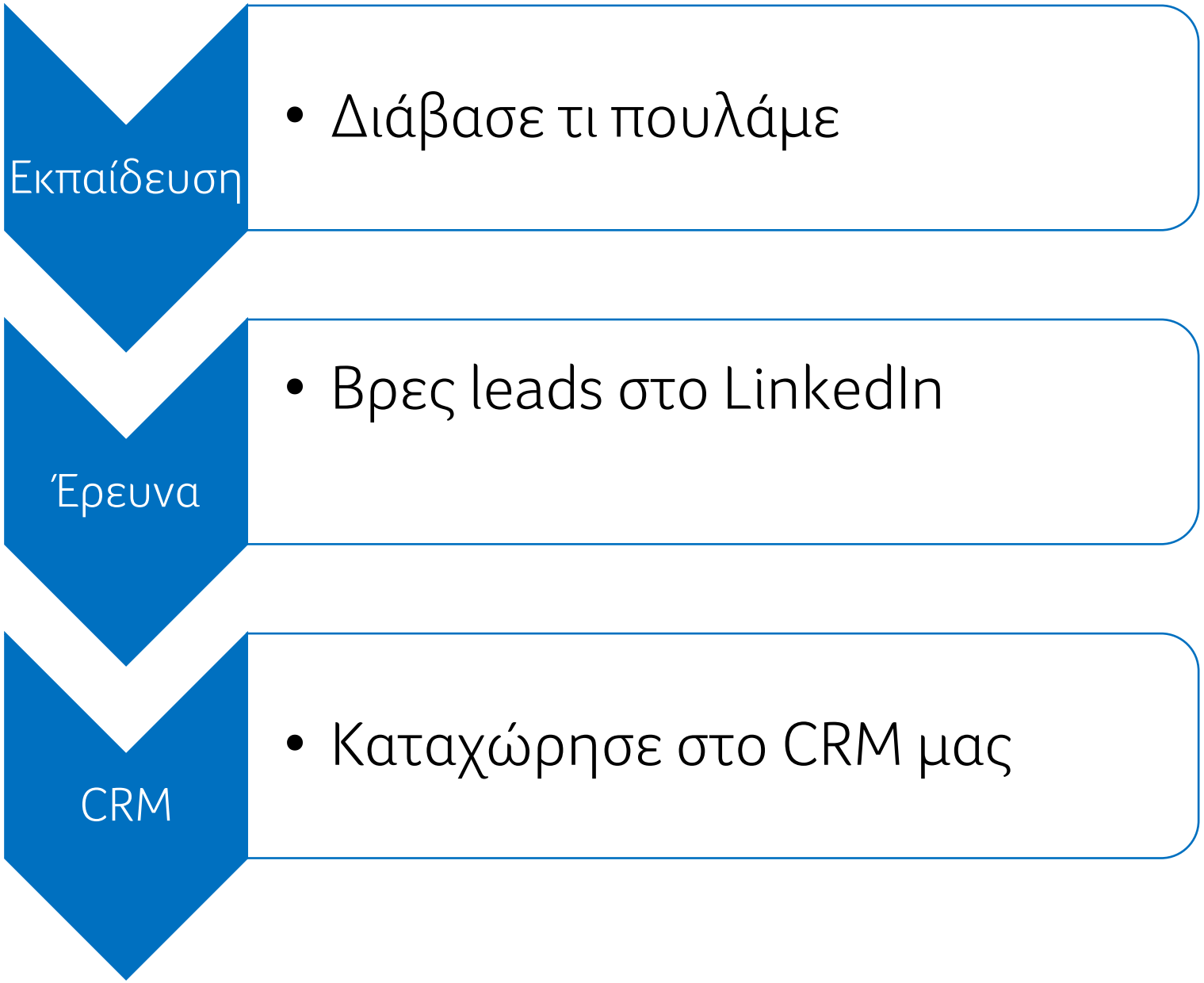
© CONFIDENTIAL



Ποιο workflow καλείται να λύσει;

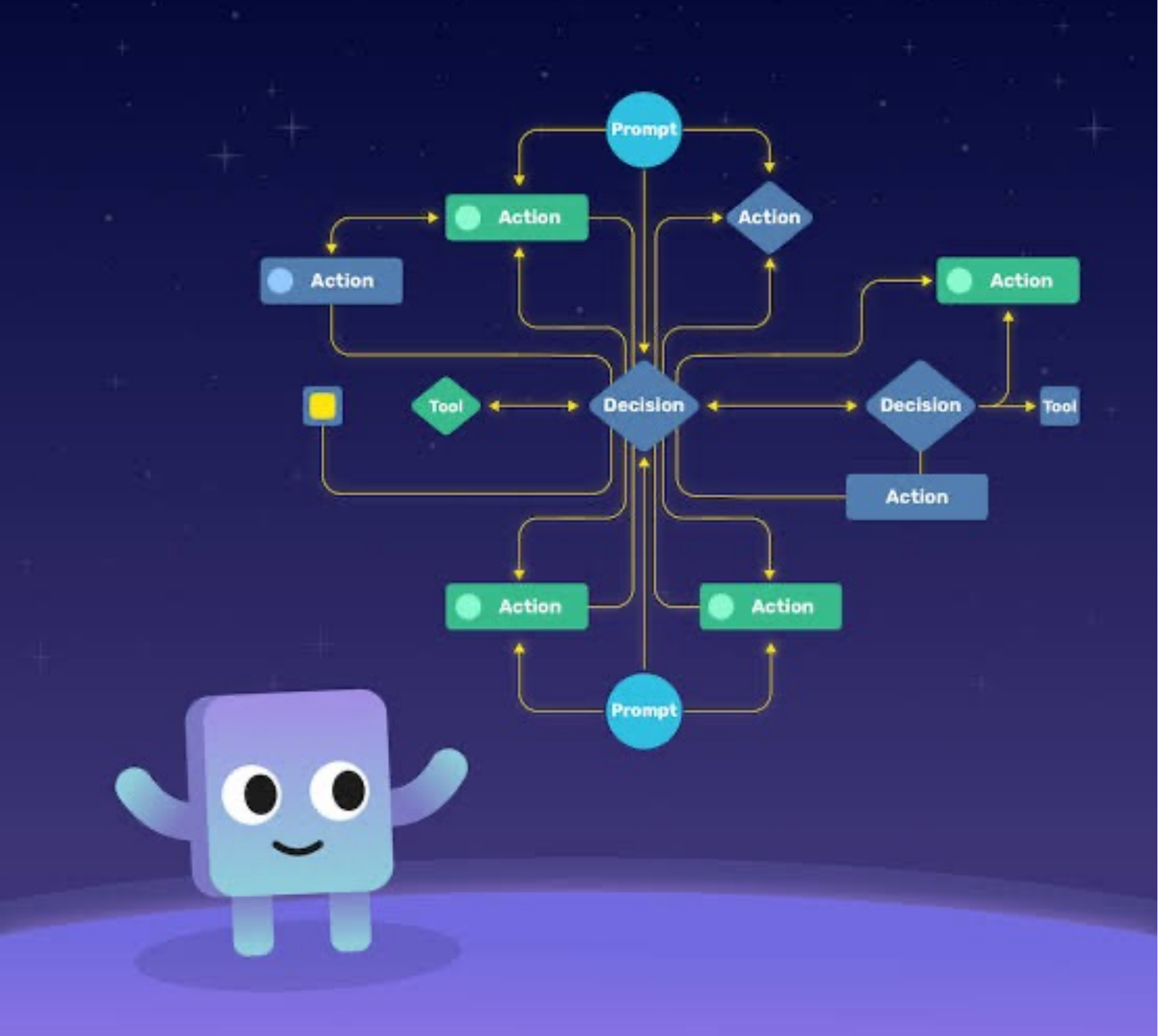
Π.χ. εύρεση πελατών & επικοινωνία μέσω email.

© CONFIDENTIAL



Π.χ. ένα sales workflow.

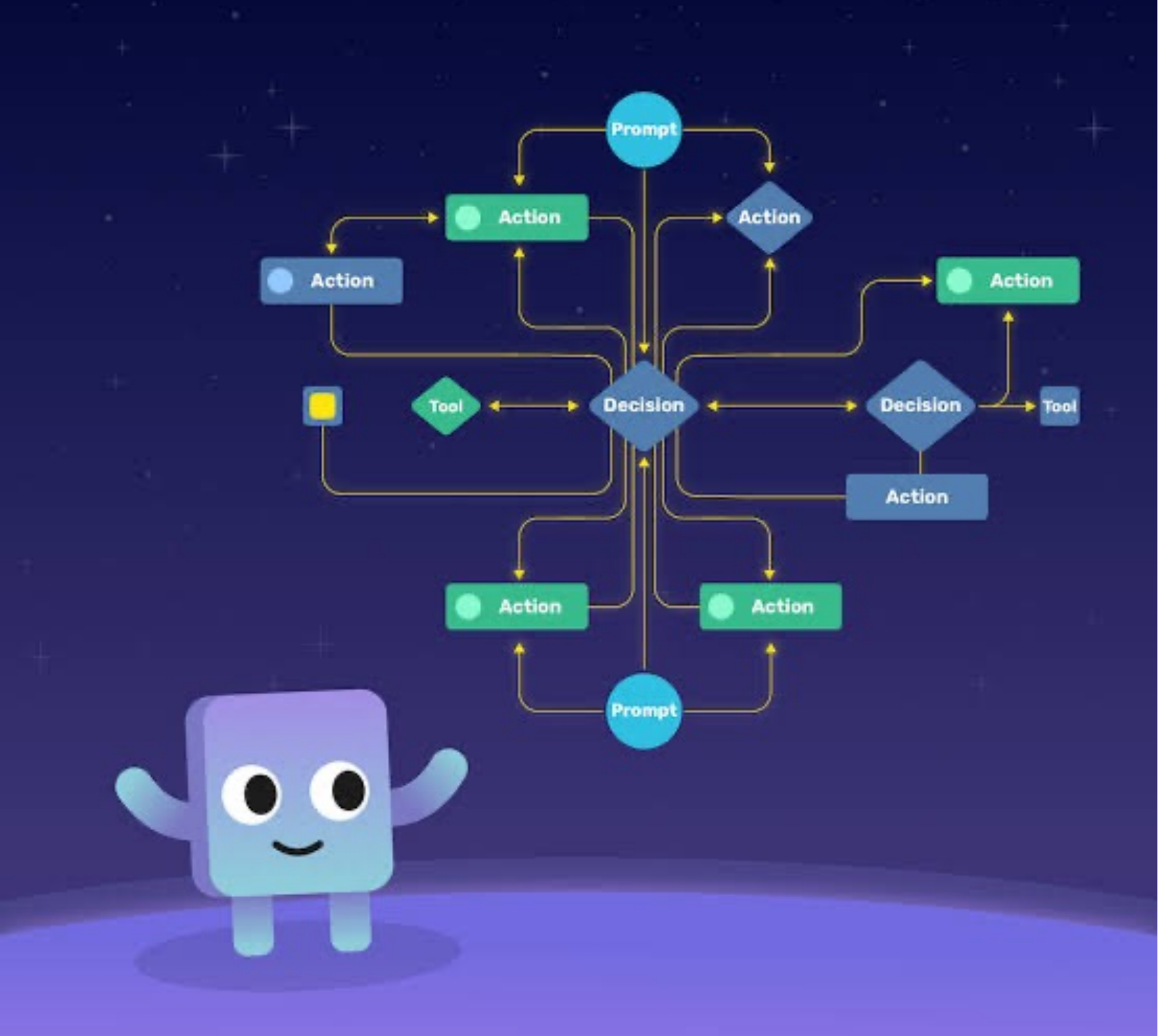
© CONFIDENTIAL



Ποια θα είναι τα inputs που θα λαμβάνει;

Π.χ. θα διαβάζει ένα brief για το τι πελάτες ψάχνουμε.

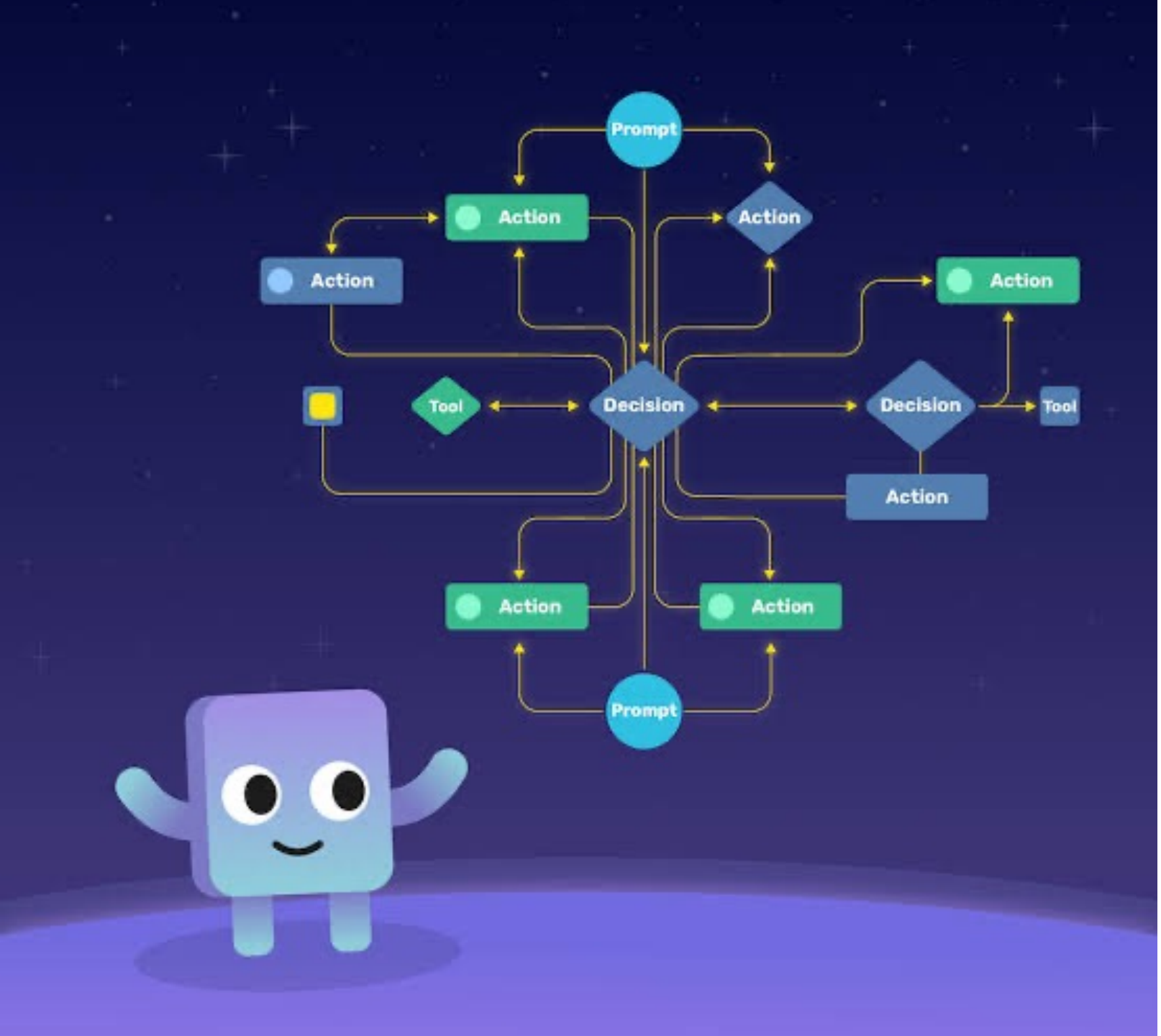
© CONFIDENTIAL



Ποιο αποτέλεσμα θα πρέπει να παράγει;

Π.χ. Θα στέλνει email στους υποψήφιους πελάτες και θα καταχωρεί τα leads στο CRM.

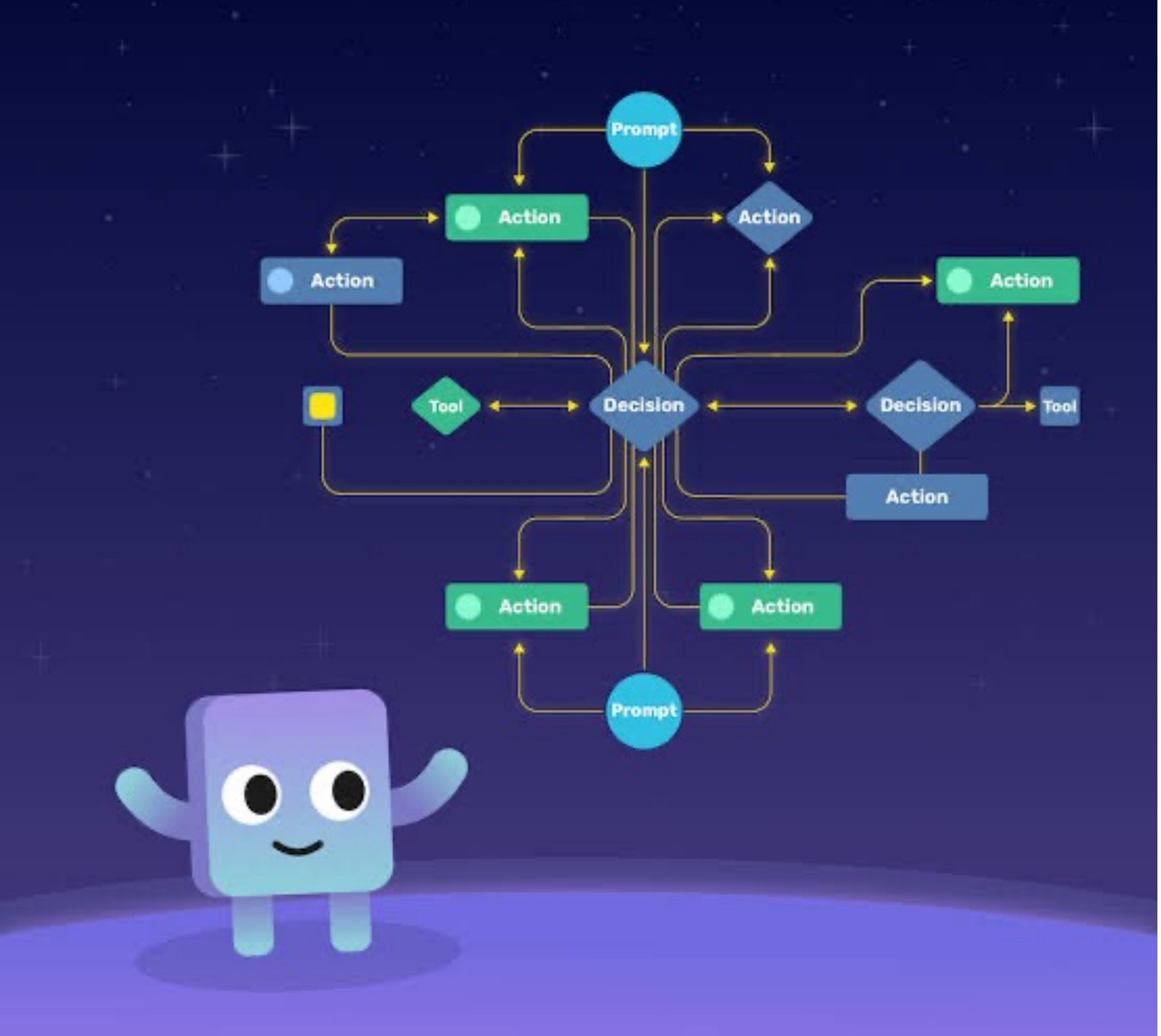
© CONFIDENTIAL



Ποια βήματα θα θέλατε να εκτελεί;

Π.χ. Leads research > Leads data scrapping > Leads message > Leads CRM entry > Notification

© CONFIDENTIAL



Σε ποια σημεία θα υπάρχει ανθρώπινη παρέμβαση ή έγκριση;

Π.χ. leads selection.

© CONFIDENTIAL

Εκπαίδευση

- Διάβασε τι πουλάμε

Έρευνα

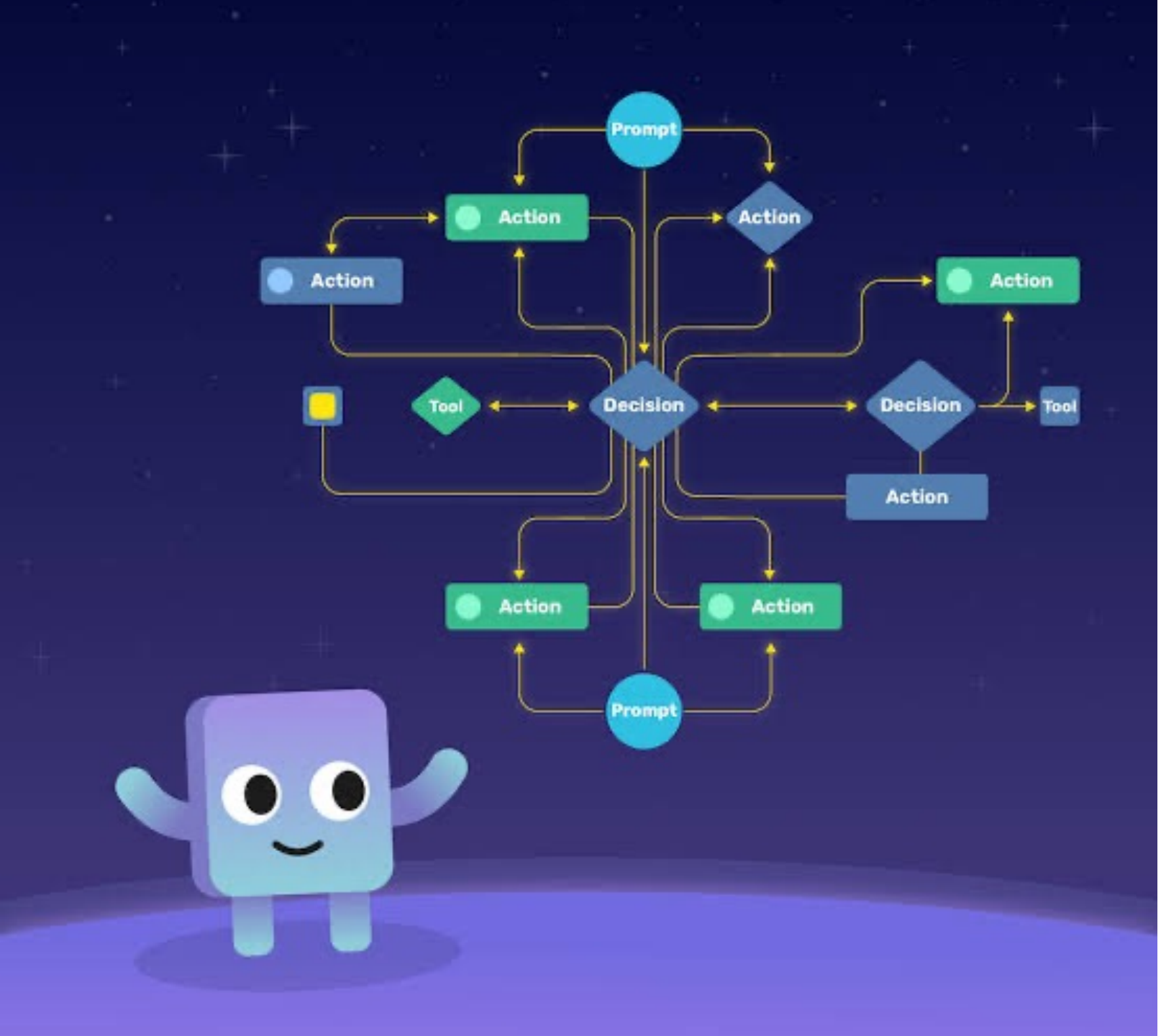
- Βρες leads στο LinkedIn
  - Π.χ. θα εγκρίνω τα warm leads.

CRM

- Καταχώρησε στο CRM μας

Π.χ. ένα sales workflow & τα πιθανά συστήματα.

© CONFIDENTIAL



Με ποια συστήματα θα διασυνδέεται;

Π.χ. CRM, Google Workspace, Knowledge Base κ.λπ.

© CONFIDENTIAL

Εκπαίδευση

- Διάβασε τι πουλάμε
  - Google cloud

Έρευνα

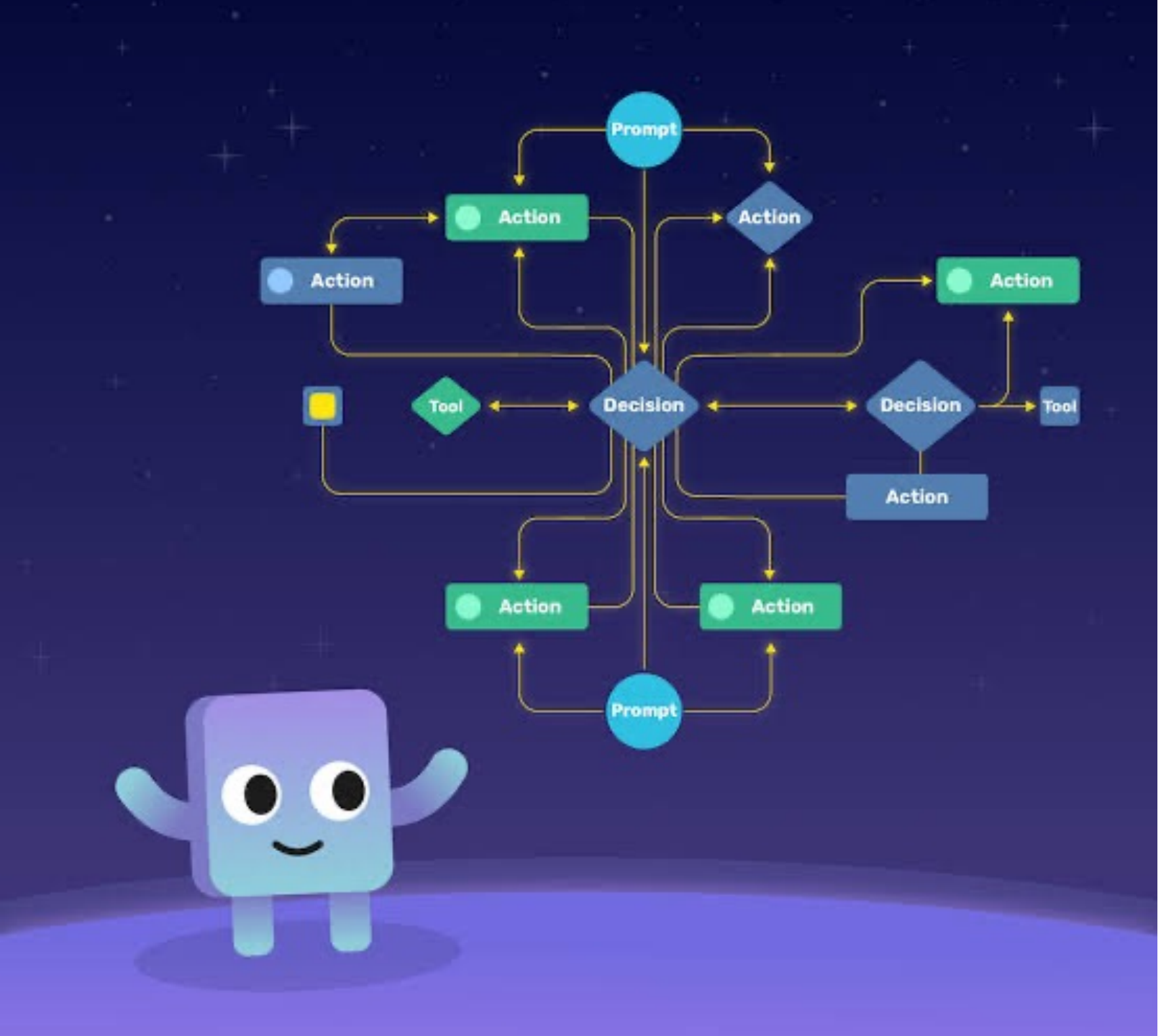
- Βρες leads στο LinkedIn
  - Lusha ή LinkedIn sales navigator

CRM

- Καταχώρησε στο CRM μας
  - Salesforce

Π.χ. ένα sales workflow & τα πιθανά συστήματα.

© CONFIDENTIAL



Υπάρχουν περιορισμοί ή κανόνες που θα πρέπει να ακολουθεί;

Π.χ.brand guidelines στα χρώματα και το ύφος των emails.

© CONFIDENTIAL

Αυτά αποτελούν τρόπο σκέψης αλλά και μελέτη για εσωτερική υποδομή.



© CONFIDENTIAL

KNOW CRUNCH®

DIGITAL & AI MARKETING TRAINING

AI agentic workflows