

‘Ο ρόλος του ψηφιακού μετασχηματισμού και της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) μέσα από πρακτικές εφαρμογές’



Nikos Diamantopoulos, General Manager Marketing Greece

MARKETING GREECE

Το AI αλλάζει τον τρόπο που οι ταξιδιώτες αναζητούν, σχεδιάζουν και βιώνουν ταξίδια.

Το ταξιδιωτικό τοπίο σε μετασχηματισμό

Key Insight:

- Το ταξίδι αποτελεί μία από τις πιο πολύτιμες στιγμές στη ζωή των ανθρώπων, και δεν είναι τυχαίο ότι ο τουριστικός τομέας είναι από τους πρώτους που υιοθετούν προϊόντα AI.
- Οι ταξιδιώτες στρέφονται όλο και περισσότερο σε εργαλεία AI για να ανακαλύψουν προορισμούς και να οργανώσουν τα ταξίδια τους.
- Αντί να αναζητούν μόνοι τους μέσα σε μεγάλους όγκους πληροφορίας, βασίζονται σε συστήματα που ερμηνεύουν τις προτιμήσεις τους και δημιουργούν εξατομικευμένες ταξιδιωτικές προτάσεις.
- Η υιοθέτηση αυτών των εργαλείων ενισχύεται όταν οι προτάσεις θεωρούνται ταυτόχρονα σχετικές και αξιόπιστες.

The Statistics:

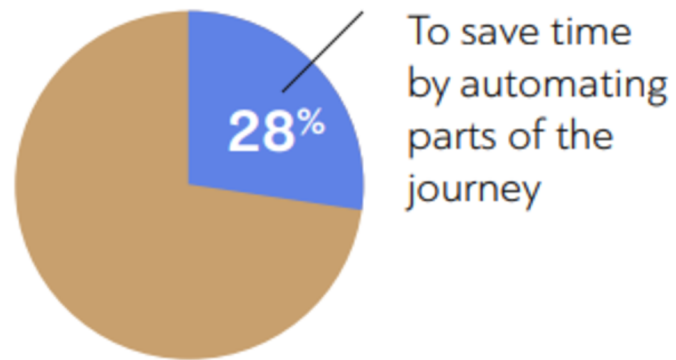
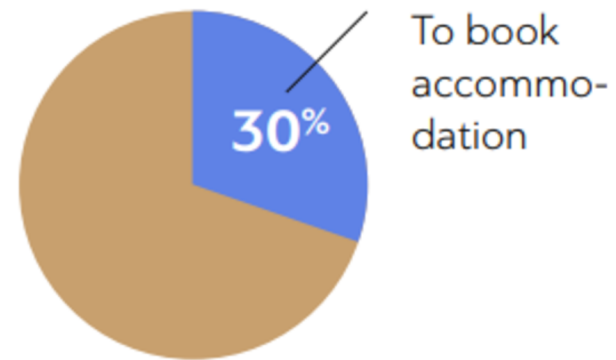
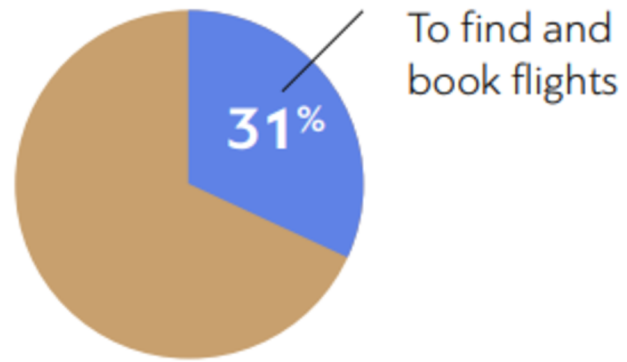
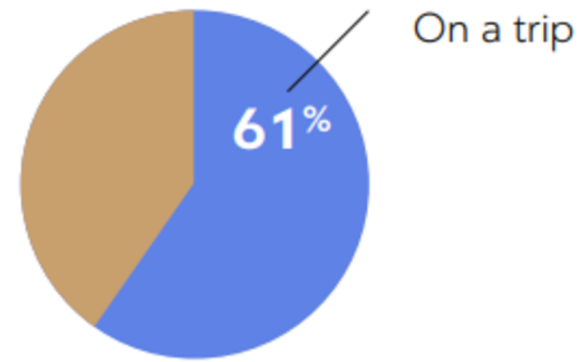
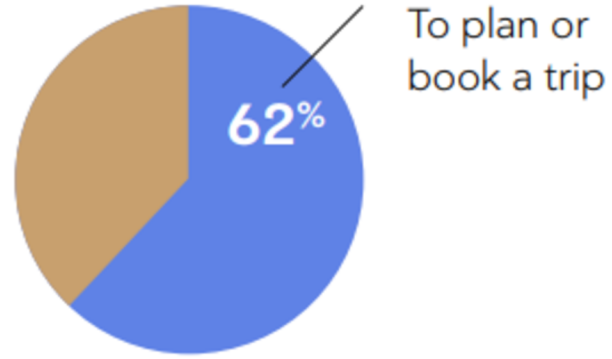
- Το 62% των ταξιδιωτών δηλώνει ότι θα εμπιστευόταν την TN για βοήθεια στον σχεδιασμό του ταξιδιού του, ιδιαίτερα για προτάσεις διαδρομών και ιδέες προορισμών. (*Amadeus Travel Trends Report*)
- Το 72% των ταξιδιωτών θεωρεί ότι η TN είναι χρήσιμη για έμπνευση και αναζήτηση ιδεών προορισμού. (*McKinsey & Company x Skift, Remapping Travel with Agentic AI, 2025*)

Πως μπορούν οι προορισμοί να είναι σε ετοιμότητα;

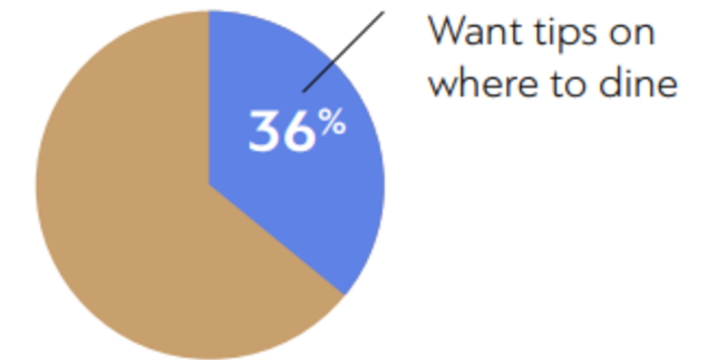
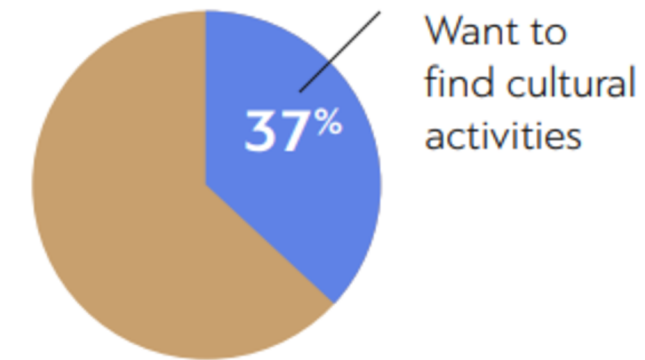
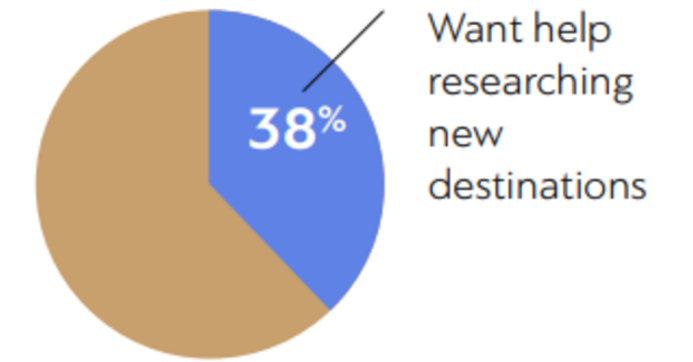
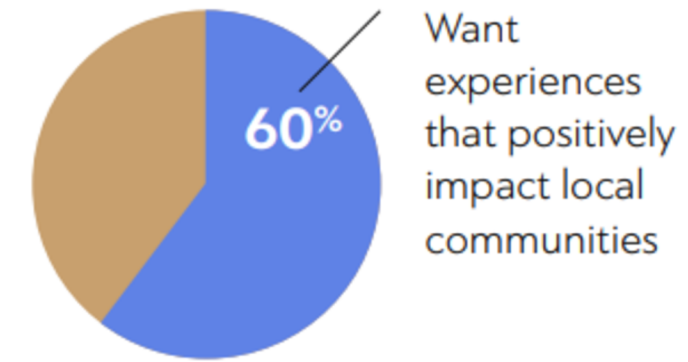
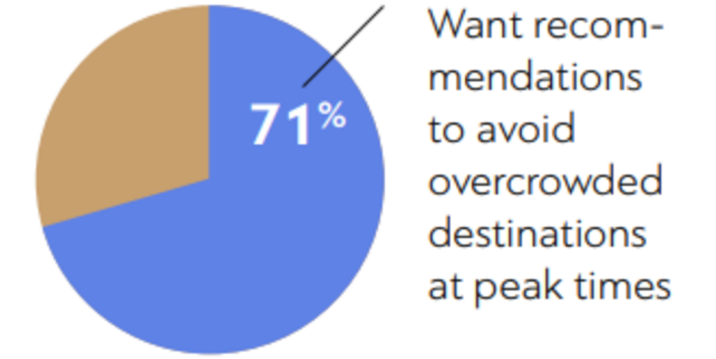
Το να ανακαλύπτεις έναν προορισμό δεν εξαρτάται μόνο από την προβολή του, αλλά και από το πώς εκπροσωπείται μέσα στα ψηφιακά οικοσυστήματα, στις πλατφόρμες και στις υποδομές δεδομένων.

Οι προορισμοί χρειάζεται πλέον να αντιμετωπίζουν την ψηφιακή τους παρουσία και ως υποδομή δεδομένων, ώστε τα συστήματα AI να μπορούν να τους εντοπίζουν, να τους κατανοούν σωστά και να προτείνουν αποτελεσματικά τις εμπειρίες τους.

Majority of travellers have used AI



How travellers want AI to improve their experiences

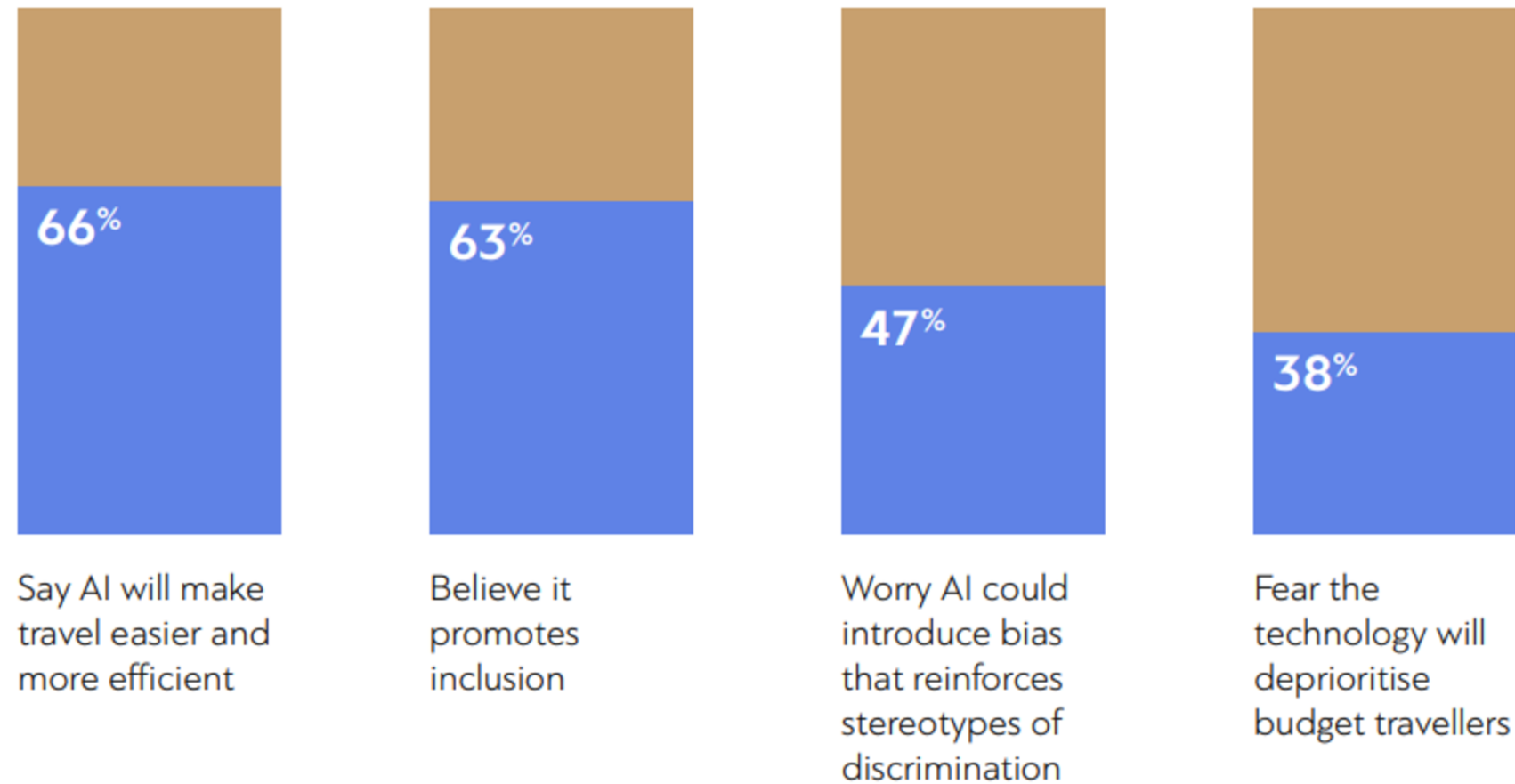


On the other hand

Travellers remain sceptical about some of the information provided by AI tools, with concerns about bias, stereotyping and accuracy.

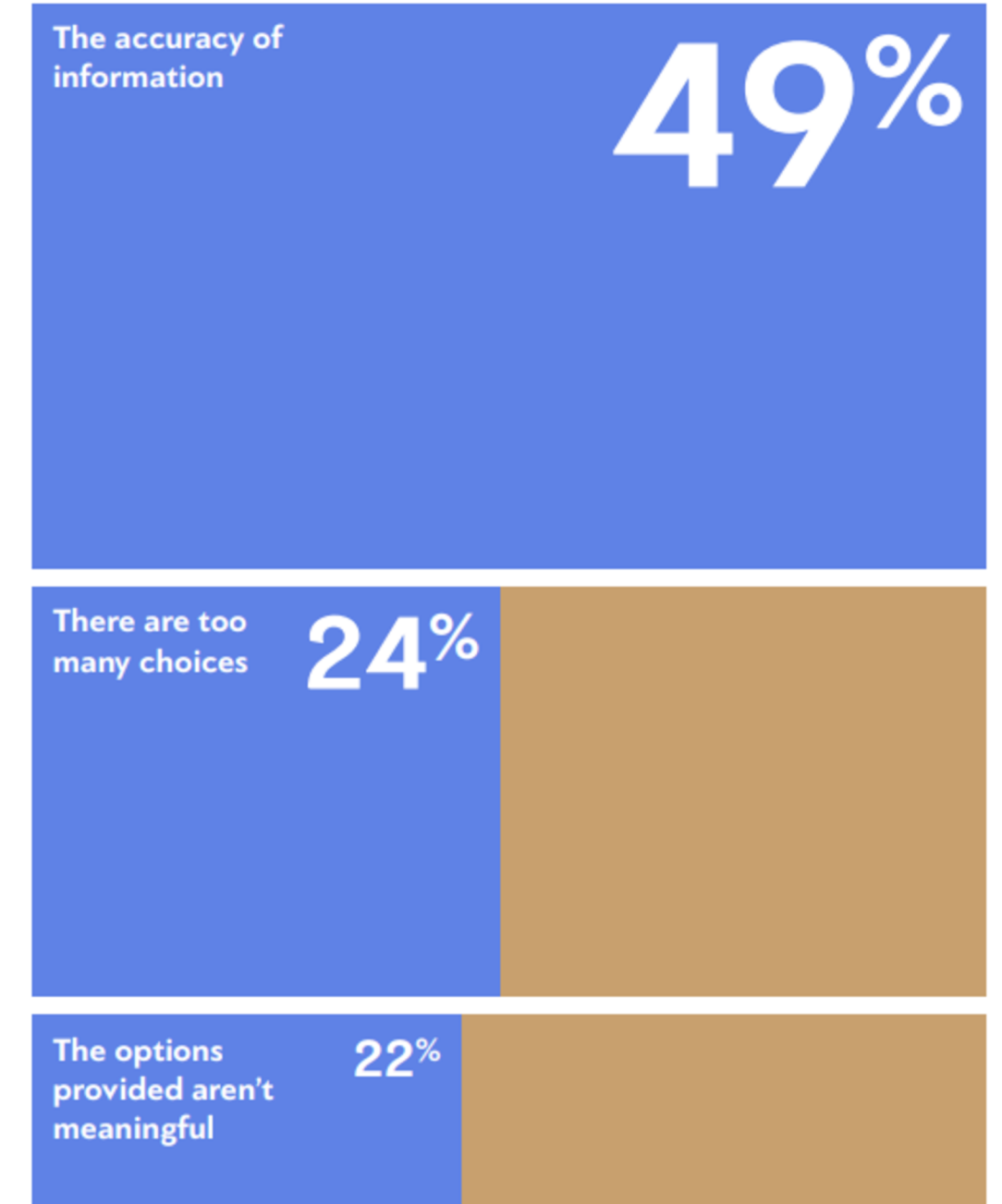
Weighing up the benefits of AI decision-making

Booking.com (2025), The Global AI Sentiment Report



The top worries travellers have when using AI to book travel are:

Skyscanner (2025), Horizons 2025-2026



MCP: Σύνδεση AI με τον πραγματικό κόσμο



Content Distribution

Δημοσίευση content → Διανομή μέσω MCP

Google, Booking, TripAdvisor, Social Media,
AI Travel Agents, Chatbots, Voice Assistants

Services & Operations

Agentic AI

Κρατήσεις, διαχείριση reviews, δυναμικό
pricing, availability, customer support

Vibe Coding

Andrej Karpathy, 2025: "The hottest new programming language is English."

Η ανάπτυξη εφαρμογών δεν απαιτεί πλέον ομάδα developers.
Με AI coding assistants, κάθε ομάδα operations σε μια τουριστική
επιχείρηση μπορεί να φτιάξει custom εφαρμογές στα μέτρα της.

Operations

Custom εργαλεία διαχείρισης
κρατήσεων, check-in,
και guest experience

Trip Planning

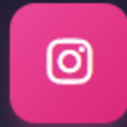
Personalised itineraries
για κάθε guest, βασισμένα
σε officially vetted content

Marketing

Content generator
για social media & campaigns
βασισμένο σε reviews & data

Supporting Greek Tourism, one task at a time.

Micro-Apps — Client-facing tools



BETA

Social Lab

Vision & RAG powered posts for Instagram, Facebook, LinkedIn.



BETA

Review Hub

Analyze review patterns & generate professional responses.



BETA

SEO Hub

Complete SEO toolkit — inspect, brief, write & optimize.



BETA

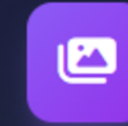
Security Scanner

Find vulnerabilities before hackers do. AI-powered security audit.



Banner Studio

Drag-and-drop HTML5 banner builder with layers, animations & export.



Content Library

Browse official tourism imagery from Marketing Greece's asset library.

MAIN

Dashboard

MICRO-APPS

Social Lab BETA

Review Hub BETA

SEO Hub BETA

Security Scanner BETA

Ad Banner Studio

Content Library

Contact Us

GU Guest User

• Online

MARKETING GREECE

Thank you

www.marketinggreece.com
admin@marketinggreece.com

20 Voukourestiou st. 106 71, Athens, Greece
+30 210 36 49 080