

## Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων: Η σταδιακή σύγκλιση με τις επιδόσεις της ΕΕ αυξάνει τα οφέλη για επιχειρήσεις, οικονομία και κοινωνία

### Βασικά Ευρήματα

- Σύμφωνα με το Δείκτη DMI του ΣΕΒ, οι ελληνικές επιχειρήσεις κινήθηκαν πέντε φορές ταχύτερα από τη μέση ευρωπαϊκή επιχείρηση (ρυθμός 9,2% έναντι 1,9% στην ΕΕ) και διαθέτουν πλέον το 70% της μέσης ψηφιακής ωριμότητας στην ΕΕ27.
- Περίπου 85% των επιχειρήσεων διαθέτουν έστω και κάποιο περίγραμμα ψηφιακής στρατηγικής, 74% κρίνουν πως διαθέτουν τις απαραίτητες ψηφιακές υποδομές για να την υλοποιήσουν, 58% έχουν καθιερώσει αρμόδιους ρόλους, αλλά 36% αντιμετωπίζουν γενικότερες αντιστάσεις στην αλλαγή
- Οι επιχειρήσεις επενδύουν στις ψηφιακές τεχνολογίες: 31,3% επένδυσαν πάνω από €1 εκ., ενώ το 37,4% πάνω από €100 χιλ. Για την επόμενη διετία, το 75% αναμένεται να επενδύσει >€100 χιλ. και περισσότερες από 40% των ΜμΕ θα επενδύσουν μεταξύ €100χιλ-€1εκ.
- Σημαντικότερα εμπόδια στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων είναι οι εσωτερικές αντιστάσεις και η έλλειψη ψηφιακής κουλτούρας (36%), η εύρεση επαρκών οικονομικών πόρων (14%) και η έλλειψη δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας εντός της επιχείρησης (10,5%).

**Το Παρατηρητήριο του ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό** ολοκλήρωσε πρωτογενή έρευνα με σκοπό τη χαρτογράφηση των αναγκών, προτεραιοτήτων και προκλήσεων των επιχειρήσεων στην ψηφιακή τους μετάβαση. Πέρα από την πρωτογενή έρευνα, το Παρατηρητήριο αξιοποιεί ευρήματα του Δείκτη Ψηφιακής Ωριμότητας (Digital Maturity Index - DMI) του ΣΕΒ για να καταλήξει σε επιστημονικές ως προς το πώς θα επιταχυνθεί ο ψηφιακός βηματισμός των επιχειρήσεων, ώστε να συγκλίνουν ταχύτερα με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, προς όφελος της οικονομίας και κοινωνίας.

### 1. Ανάγκη ταχύτερης ψηφιακής ωρίμανσης: Η απόσταση από την ΕΕ μειώνεται αλλά παραμένει εμφανής.

Οι εξωγενείς κρίσεις αλλά και οι τεχνολογικές αλλαγές έχουν διαμορφώσει ένα περιβάλλον όπου ο ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων συνιστά ταυτόχρονα πρόκληση και λύση στις προκλήσεις της εποχής. Σύμφωνα με το Δείκτη DMI, οι ελληνικές επιχειρήσεις ψηφιοποιήθηκαν πέντε φορές ταχύτερα από το μέσο όρο της ΕΕ. Ο ρυθμός μεταβολής της ψηφιακής ωριμότητας τους την περίοδο 2019-2022 ανέρχεται στο 9,2% έναντι 1,9% στην ΕΕ. Ως αποτέλεσμα, οι ελληνικές επιχειρήσεις διαθέτουν πλέον το 70% της μέσης ψηφιακής ωριμότητας στα 27 κράτη μέλη της Ένωσης. Η μερική κάλυψη της απόστασης είναι από μόνη της σημαντική. Η επίδοση όμως αυτή δείχνει το μέγεθος της προσπάθειας που πρέπει να καταβληθεί στη συνέχεια. Αν η μεγάλη επενδυτική και ρυθμιστική προσπάθεια της χώρας από το 2019 μέχρι σήμερα είχε ως αποτέλεσμα την κάλυψη του 70% της απόστασης από την ΕΕ, τότε οι αναγκαίες νέες πολιτικές για το μηδενισμό της ψηφιακής απόστασης απαιτείται να είναι πιο φιλόδοξες αλλά και πιο αποτελεσματικές.

### 2. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι στρατηγική πρόκληση. Η στρατηγική και το μοντέλο λειτουργίας των επιχειρήσεων πρέπει να μετασχηματιστεί ταχύτερα για να μεγιστοποιήσει τα οφέλη των τεχνολογιών αιχμής

Το 85% των επιχειρήσεων διαθέτει έστω κάποιο περίγραμμα ψηφιακής στρατηγικής και το 74% κρίνει πως διαθέτει τις απαραίτητες ψηφιακές υποδομές για να την υλοποιήσει. Όμως μόλις το 58% έχει αναθέσει ρόλους / αρμοδιότητες ψηφιακού μετασχηματισμού σε υψηλόβαθμα στελέχη, ενώ οι ψηφιακές πρωτοβουλίες καθοδηγούνται από την ανώτερη διοίκηση μόλις στο 50% των επιχειρήσεων. Το 53% των επιχειρήσεων αξιοποιεί τις ψηφιακές τεχνολογίες κυρίως για τη μείωση του λειτουργικού τους κόστους, ενώ μόλις το 31% για την εξέλιξη του επιχειρηματικού τους μοντέλου.

### 3. Απαιτούνται περισσότερες επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής. Οι επενδύσεις παραμένουν συγκρατημένες, παρότι αποδίδουν γρήγορα και οι επιχειρήσεις λαμβάνουν ήδη αξία ή θα λάβουν σε σύντομο ορίζοντα.

Οι επιχειρήσεις επενδύουν συγκρατημένα στις ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής: Μόλις το 31,3% επένδυσαν πάνω από €1 εκ., ενώ το 37,4% πάνω από €100 χιλ. Για την επόμενη διετία, το 75% αναμένεται να επενδύσει >€100 χιλ. και περισσότερες από 40% των ΜμΕ θα επενδύσουν μεταξύ €100 χιλ-€1εκ. Τα δύο τρίτα μετρούν έστω σε ένα βαθμό τις αποδόσεις των επενδύσεών τους, ενώ το 56% ήδη λαμβάνει (ή θα λάβει τα επόμενα 1-2 χρόνια) αξία.

#### Τομέας Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Διευθύντρια: Μάγκυ Αθανασιάδη  
Senior Advisor: Δρ Μαρία Μποζοπούδη  
Associate Advisor: Αλέξης Νικολαΐδης

Για πληροφορίες: [industrial@sev.org.gr](mailto:industrial@sev.org.gr)

Οι απόψεις στην παρούσα έκθεση είναι των συγγραφέων και όχι απαραίτητα του ΣΕΒ. Ο ΣΕΒ δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιλαμβάνει η έκθεση.



**4. Ανάγκη επέκτασης των συστημάτων αιχμής σε όλη την επιχείρηση.** Σήμερα το 60% των επιχειρήσεων αξιοποιεί κυρίως βασικά / παραδοσιακά συστήματα ΤΠΕ (πχ ERP, CRM, HRMS, κλπ) σε τουλάχιστον 50% των κρίσιμων εσωτερικών διαδικασιών. Μόλις το 13,5% των επιχειρήσεων αξιοποιεί τεχνολογίες αιχμής σε βαθμό >50% των κρίσιμων εσωτερικών διαδικασιών. Ιδιαίτερα χαμηλό το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιεί σε κρίσιμες εσωτερικές διαδικασίες την Τεχνητή Νοημοσύνη (3%), το cloud (9,9%), το Internet of Things - IoT (11,5%). Επίσης, μόλις το 15% των επιχειρήσεων υιοθετεί τεχνολογίες αιχμής σε B2C κανάλια, ενώ μόλις το 31% συλλέγει και αναλύει συστηματικά δεδομένα πελατών. Οι επενδύσεις της επόμενης τριετίας σε τέτοια κανάλια αναμένεται να εστιάσουν σε τεχνολογίες αιχμής (blockchain, AR/VR, κ.α.).

**5. Ανθρώπινο δυναμικό: Οι ελλείψεις σε δεξιότητες και τεχνογνωσία δεν είναι κύριος αποτρεπτικός παράγοντας. Καλύπτονται με outsourcing, επιμόρφωση, νέες προσλήψεις, και συνεργασίες.** Η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας στο εσωτερικό της επιχείρησης αποτελεί εμπόδιο για μόλις το 10,5% των επιχειρήσεων. Για να αντιμετωπίσουν τις ελλείψεις, στρέφονται σε εξωτερικούς συνεργάτες (81,1%), νέες προσλήψεις (64,5%), προγράμματα κατάρτισης (53,3%) και συνεργασίες με νεοφυείς επιχειρήσεις (23,7%).

**6. Κυβερνοασφάλεια: Παρά τα αυξανόμενα επίπεδα εγρήγορσης και ευαισθητοποίησης, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης ειδικά για τις μικρότερες επιχειρήσεις.** Μόλις το 55,4% των επιχειρήσεων διαθέτει πολιτικές κυβερνοασφάλειας και μόλις το 39% διεξάγει ενημερώσεις για το προσωπικό. Επιπλέον, μόνο 1 στις 3 επιχειρήσεις διαθέτει πιστοποίηση κυβερνοασφάλειας (πχ ISO27001).

**7. Οι ΜμΕ υστερούν: Η ψηφιακή ωριμότητα συνδέεται με το επιχειρηματικό μέγεθος.** 7 στις 10 μεγάλες επιχειρήσεις κινούνται σε υψηλά επίπεδα ωριμότητας, κάτι που ισχύει μόλις για το 23% των μεσαίων και το 13% των μικρών επιχειρήσεων.

**8. Βασική πρόκληση εντός των επιχειρήσεων είναι η αλλαγή της ψηφιακής κουλτούρας και η επάρκεια επενδυτικών κινήτρων.** Χαρακτηριστικά αναφέρονται για το 36% των επιχειρήσεων οι εσωτερικές αντιστάσεις, για το 23,5% η ανεπάρκεια επιχειρηματικών κινήτρων (εμπόδια που πηγάζουν από χρηματοδοτικά εργαλεία: 14%, γενικότερα επενδυτικά κίνητρα: 9,5%) και για το 20,5% η συνολική πρόσβαση σε απαραίτητες ήπιες και ψηφιακές δεξιότητες και τεχνογνωσία, τόσο εντός όσο και εκτός επιχείρησης.

#### **Προτάσεις & κατευθύνσεις για τις επιχειρήσεις**

Το θεσμικό πλαίσιο και τα χρηματοδοτικά εργαλεία έχουν εξελιχθεί και πληρούν τις προϋποθέσεις να στηρίξουν τον περαιτέρω ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Η αξιοποίηση αυτών των πόρων θα βοηθήσει όλες τις επιχειρήσεις να επιταχύνουν τις ψηφιακές τους δράσεις, να σχεδιάσουν, και να υλοποιήσουν στρατηγική για επενδύσεις στις τεχνολογίες αιχμής (όπως η κυβερνοασφάλεια και η Τεχνητή Νοημοσύνη) και στην καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων, ήπιων δεξιοτήτων και εσωτερικής ψηφιακής κουλτούρας. Κλειδί σε αυτή την κατεύθυνση, εκτός από την αξιοποίηση των στοχευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων, είναι και οι επιχειρηματικές συνεργασίες για την επιχειρηματική μεγέθυνση ειδικά των ΜμΕ:

#### **Άξονες δράσεις**

- 1. Κατάρτιση ολοκληρωμένης, συνεκτικής ψηφιακής στρατηγικής,** με στόχευση τη θεμελιώδη αλλαγή του επιχειρηματικού μοντέλου, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής
  - Πρακτικό πλάνο υλοποίησης στρατηγικής, με συμπληρωματικές αλλαγές στην οργάνωση και λειτουργία
  - Καλλιέργεια ευρύτερης ψηφιακής κουλτούρας εντός των επιχειρήσεων
  - Επένδυση στην ενδοεπιχειρησιακή αναβάθμιση ψηφιακών και ήπιων δεξιοτήτων του προσωπικού
- 2. Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων του ΤΑΑ ή του ΕΣΠΑ 2021-2027** όχι μόνο για βασικά συστήματα αλλά κυρίως για τεχνολογίες αιχμής
- 3. Συστηματικές πρωτοβουλίες και επενδύσεις σε κυβερνοασφάλεια.**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη **Deloitte** και τη **Eurobank Digital Academy**.  
Δείτε την **εδώ**.



ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

**Digital Academy**



ΧΟΡΗΓΟΙ



**Deloitte.**

**Google**

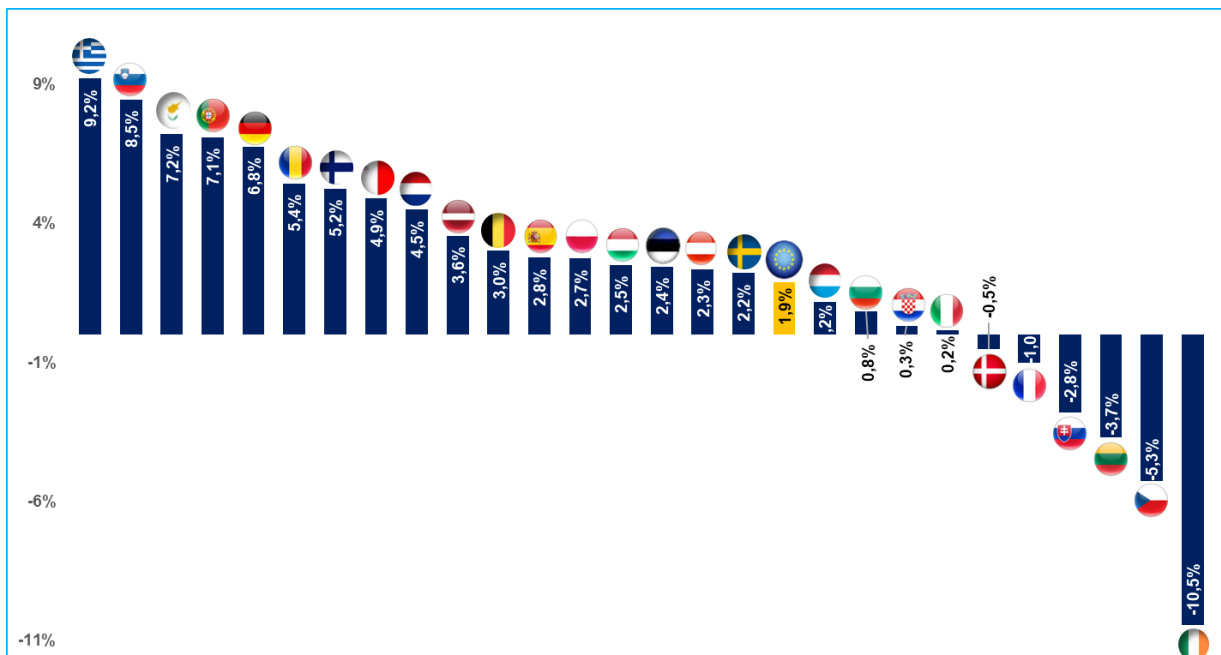




## 1. Επιτάχυνση του ψηφιακού βηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων 2021-2022

Ο ΣΕΒ, μέσα από το Παρατηρητήριο για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό, παρακολουθεί την εξέλιξη της ψηφιακής ωριμότητας της χώρας, καταγράφει τις προκλήσεις και ευκαιρίες που εντοπίζονται στην πορεία, και τεκμηριώνει προτάσεις για την επιτάχυνση του ψηφιακού βηματισμού της Ελλάδος στην εποχή της 4<sup>ης</sup> Βιομηχανικής Επανάστασης. Βασικό εργαλείο του Παρατηρητηρίου είναι ο Δείκτης Digital Maturity Index (DMI), ο οποίος αποτελεί έναν σύνθετο, δευτερογενή δείκτη, που παρακολουθεί περίπου 100 διαφορετικές παραμέτρους σχετικές με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, ομαδοποιώντας τις σε 7 διαστάσεις. Αντλεί δεδομένα από τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία από τη Eurostat, την Παγκόσμια Τράπεζα, τον ΟΟΣΑ, κ.α., και επιδιώκει να αποτυπώσει μια συγκριτική εικόνα της ψηφιακής μετάβασης της χώρας σε σχέση με την ΕΕ27.

Οι συνθήκες της πανδημίας και η ενεργειακή κρίση, σε συνδυασμό με τη ραγδαία ταχύτητα των τεχνολογικών αλλαγών, διαμόρφωσαν ένα πρωτόγνωρο περιβάλλον για τις ελληνικές επιχειρήσεις, με τον ψηφιακό μετασχηματισμό να συνιστά ταυτόχρονα πρόκληση και λύση στα διλήμματά τους. Σύμφωνα με το Δείκτη Ψηφιακής Ωριμότητας (Digital Maturity Index – DMI) του ΣΕΒ, στην ψηφιακή τους διαδρομή ανακαλύπτουν όλο και περισσότερες λύσεις: **την περίοδο 2021-2022, η στροφή τους προς τις ψηφιακές τεχνολογίες πραγματοποιήθηκε με ρυθμό 9,2%, έναντι 1,9% του ευρωπαϊκού μέσου όρου - δηλαδή περίπου πέντε φορές ταχύτερα σε σχέση με τη μέση ευρωπαϊκή επιχείρηση (Δ1).**



**Δ1. DMI 2022: Διάσταση 5 | Μεταβολή ψηφιακής ωριμότητας επιχειρήσεων 2022 vs 2021**

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Η εικόνα αυτή προκύπτει από την επεξεργασία των 24 παραμέτρων που διαμορφώνουν την 5<sup>η</sup> Διάσταση του Δείκτη DMI, η οποία εστιάζει ειδικά στην ψηφιακή ωριμότητα των επιχειρήσεων. Επικεντρώνεται στην ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων από τις επιχειρήσεις, την υιοθέτηση ηλεκτρονικών συνδέσεων, και την προσαρμογή τους σε θέματα κυβερνοασφάλειας.



Ξεκινώντας από εξαιρετικά χαμηλό σημείο τα προηγούμενα χρόνια, οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν φτάσει το 70% της μέσης ψηφιακής ωριμότητας στην ΕΕ27, επιταχύνοντας τον ψηφιακό βηματισμό τους σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις

Ωστόσο, στις ευρωπαϊκές χώρες όπου η βιομηχανία καταλαμβάνει από 12% έως 16% του ΑΕΠ (δηλ. αντίστοιχα με την Ελλάδα), η ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων εξελίχθηκε, καθ' όλη τη διάρκεια της περασμένης 5ετίας, με ταχύτερο ρυθμό από ό,τι στη χώρα μας (Δ2). Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη έχουν ήδη πραγματοποιήσει σημαντικά βήματα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των διαδικασιών παραγωγής και λήψης αποφάσεων, και βρίσκονται έτσι σε υψηλότερο επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας από τις ελληνικές.

	Βιομηχανία / ΑΕΠ (μ.ο. 2018-2021)	DMI: Ψηφιακή ωριμότητα επιχειρήσεων (μ.ο. 2018-2021)	DMI 5: % μετ. 2018-2021
Ελλάδα	12,8%	3,17	9,3%
Βέλγιο	14,6%	5,59	13,1%
Γαλλία	12,0%	4,52	8,5%
Δανία	15,4%	6,44	16,7%
Ισπανία	14,7%	4,75	5,8%
Ολλανδία	13,3%	5,51	11,7%
Κροατία	15,5%	4,46	9,4%
Λετονία	13,8%	3,64	30,3%
Πορτογαλία	15,4%	4,41	3,2%
Σουηδία	15,4%	6,16	15,9%

## Δ2. Ψηφιακή ωριμότητα επιχειρήσεων σε Ευρωπαϊκές χώρες με ήπια συμμετοχή της βιομηχανίας στο ΑΕΠ

Πηγή: Eurostat, Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Πώς μπορεί να διατηρηθεί ο ρυθμός του ψηφιακού βηματισμού που σημείωσαν οι ελληνικές επιχειρήσεις μεταξύ 2021-2022, ώστε να επιταχυνθεί η σύγκλισή τους με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, και το σύνολο της οικονομίας και κοινωνίας να καρπωθεί ωφέλειες; Στις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται μετά την πανδημία, ποιες διαστάσεις της ψηφιακής μετάβασης των ελληνικών επιχειρήσεων αντανακλούν τη δυναμική τους, και ποιες χρήζουν μεγαλύτερης εγρήγορσης τόσο από τις ίδιες, όσο και από την κεντρική διοίκηση;

## 2. Αναδυόμενες τάσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων μετά την πανδημία

Σε μια προσπάθεια εμβάθυνσης στο παραπάνω ερώτημα, ο ΣΕΒ διενήργησε πρωτογενή έρευνα (Δ3), σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων Deloitte, και τη συνδρομή της Eurobank Digital Academy. Σε ένα περιβάλλον παράλληλων κρίσεων (υγειονομική, κλιματική, ενεργειακή, δημογραφική, γεωπολιτική, πληθωριστική) που επαναπροσδιορίζουν τη μέχρι τώρα έννοια της «κανονικότητας», σκοπός της έρευνας ήταν να φωτιστούν διαφορετικές πλευρές του ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων, όπως: ο βαθμός στον οποίο η ψηφιοποίηση συνιστά στρατηγική επιλογή τους· ο τρόπος που προσεγγίζουν τις επενδύσεις σε ψηφιακές λύσεις· οι τεχνολογίες που προτιμούν·, τα προσκόμματα που εντοπίζουν στην ψηφιακή τους διαδρομή· και το πώς τα αντιμετωπίζουν.





Οι εταιρείες με υψηλότερο επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας, που διαθέτουν μια σαφή στρατηγική, σύγχρονη τεχνολογική υποδομή και εργατικό δυναμικό με γνώσεις ψηφιακής τεχνολογίας, είναι πιο πιθανό να δουν ταχύτερη απόδοση των ψηφιακών τους επενδύσεων.

Ειδικότερα, η έρευνα επικεντρώθηκε σε 6 διαστάσεις που διαμορφώνουν την πορεία του ψηφιακού μετασχηματισμού μιας επιχείρησης:

- Ψηφιακή στρατηγική**, η ύπαρξη της οποίας αποτελεί αρχική και βασική προϋπόθεση για την επιτυχή μετάβαση ενός οργανισμού στο ψηφιακό περιβάλλον. Καθορίζει τους στόχους, αλλά και τον τρόπο αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών για την επίτευξή τους.
- Επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις**, καθώς η επενδυτική στρατηγική καθορίζει το ρυθμό ψηφιακής ετοιμότητας και ωρίμανσης. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν στην τεχνολογία βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητά τους, ενισχύουν την κερδοφορία τους, και αναβαθμίζουν την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών τους.
- Ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων στην επιχειρησιακή λειτουργία**, δεδομένου ότι οι ψηφιακές εφαρμογές «ξεκλειδώνουν» ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, βελτιώνουν την αποδοτικότητα και μειώνουν το λειτουργικό κόστος.
- Ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας**, τα οποία επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν συνεπείς επαφές με την πελατειακή τους βάση. Η ψηφιοποίηση της εμπειρίας πελάτη και η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου διαμορφώνουν μια νέα πραγματικότητα σχέσης με αυτόν.
- Ανθρώπινο κεφάλαιο και ψηφιακές δεξιότητες**, καθώς περιορισμοί αυτής της μορφής επηρεάζουν αρνητικά την υιοθέτηση ιδίως των τεχνολογιών αιχμής. Η προσαρμογή στην 4<sup>η</sup> Βιομηχανική Εποχή βασίζεται σε διαφορετικό μείγμα γνώσεων και δεξιοτήτων σε σχέση με το παρελθόν, και είναι απαραίτητο οι ωφέλειες των ψηφιακών τεχνολογιών να γίνονται κατανοητές τόσο από τη διοίκηση, όσο και από τα στελέχη.
- Κυβερνοασφάλεια**, που αντανάκλα το βαθμό θωράκισης της επιχειρησιακής συνέχειας, και τη δυνατότητα προστασίας από τις αυξανόμενες απειλές στον κυβερνοχώρο.

#### Ταυτότητα έρευνας

Διεξαγωγή: 8/12/2022 – 31/1/2023

Συμμετοχή: 252 εκπρόσωποι επιχειρήσεων

#### Χαρακτηριστικά δείγματος

- Κλάδος: μεταποίηση βιομηχανικών και καταναλωτικών προϊόντων (25%), πληροφορικής και τεχνολογίας (17%), λιανικό και χονδρικό εμπόριο (11%)
- Μέγεθος: κύκλος εργασιών <€30 εκ. (μικρές 41%), κύκλος εργασιών €30-100 εκ. (μεσαίες 20%), κύκλος εργασιών >€100 εκ. (μεγάλες 39%)
- Συμμετοχή σε διεθνή όμιλο: αμιγώς ελληνικές (69%), πολυεθνική/μέλος διεθνούς ομίλου (31%)

#### Δ3. Ταυτότητα έρευνας ΣΕΒ για την ψηφιακή ωριμότητα των ελληνικών επιχειρήσεων

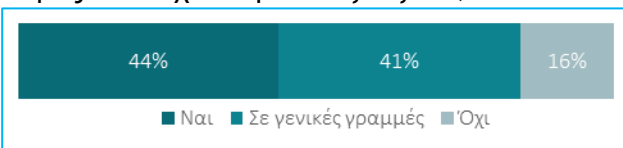
Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό



Ακολούθως, παρουσιάζονται τα βασικότερα ευρήματα ανά θεματική ενότητα, ενώ **εδώ** παρατίθενται αναλυτικά, ανά ερώτηση, οι απαντήσεις.

## 2.1. Ωριμότερη αντίληψη του ψηφιακού μετασχηματισμού ως στρατηγική πρόκληση

Το **85%** των συμμετεχόντων απάντησε ότι **έχουν κάποια -λιγότερο ή περισσότερο- εκτεταμένη στρατηγική ψηφιακής μετάβασης** η οποία επικαιροποιείται τακτικά (**Δ4**). Η μεταβολή του ποσοστού αυτού σε σχέση με αντίστοιχη έρευνα του ΣΕΒ το 2019 (94%) συνδέεται με δύο παράγοντες: α) τη συγκυρία της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης, που έστρεψαν την κυρίαρχη στόχευση των επιχειρήσεων στη βραχυπρόθεσμη επιβίωσή τους και την πράσινη μετάβαση, και β) την ταχύτητα και το εύρος των τεχνολογικών εξελίξεων, που



**Δ4. Η επιχείρησή σας έχει μία ξεκάθαρα ορισμένη και κατάλληλα τεκμηριωμένη και καταγεγραμμένη ψηφιακή στρατηγική, η οποία επικαιροποιείται τακτικά;**

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

μεταβάλλουν τον πήχη της ψηφιακής

ωριμότητας και τις απαιτήσεις μιας ολοκληρωμένης ψηφιακής μετάβασης, κάτι που οι επιχειρήσεις συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο. Σημειώνεται πως οι μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις είναι πιο ώριμες στρατηγικά (91% διαθέτουν ως ένα βαθμό ψηφιακή στρατηγική) σε σχέση με τις μικρές (74%).

**31%** των επιχειρήσεων **επιδιώκει νέο μοντέλο λειτουργίας μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, δηλαδή 4 φορές περισσότερες από το 2019. Το 53% αξιοποιεί τις ψηφιακές τεχνολογίες με στόχο τη μείωση του χρόνου και του κόστους εκτέλεσης εταιρικών λειτουργιών --υπερδιπλάσιες σε σχέση με το 2019.**

Ως προς τη στρατηγική στόχευση των ψηφιακών προσπαθειών, το ποσοστό των επιχειρήσεων που συμμετείχε στην έρευνα και **αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέου επιχειρηματικού μοντέλου έχει τετραπλασιαστεί** σε σχέση με αντίστοιχη έρευνα του ΣΕΒ το 2019, **από 7,3% σε 31%**. Επιπλέον, **53% επιδιώκει την αμεσότερη και οικονομικότερη εκτέλεση των λειτουργιών**, ποσοστό υπερδιπλάσιο σε σχέση με το 2019 (23,6%) κάτι που αποτελεί προτεραιότητα και για τις τρεις τάξεις μεγέθους επιχειρήσεων (59% στις μεγάλες, και χαμηλότερα σε μεσαίες και μικρές). Η στόχευση αυτή αντανακλάται και στην **καθιέρωση ειδικών διευθυντικών ρόλων / υπεύθυνων για τις πρωτοβουλίες και τα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού από το 58% των επιχειρήσεων** (50% το 2019). Παρατηρείται στο 69% των μεγάλων επιχειρήσεων, και 61% και 46% στις μεσαίες και μικρές αντίστοιχα.

**3 στις 4 επιχειρήσεις κρίνουν ότι η υφιστάμενη τεχνολογική υποδομή τους μπορεί να στηρίξει τις ψηφιακές πρωτοβουλίες που υλοποιούν ή σχεδιάζουν**

Το **74%** του δείγματος **κρίνει ότι η υπάρχουσα τεχνολογική υποδομή μπορεί να υποστηρίξει την ψηφιακή στρατηγική** και τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού που υλοποιούνται ή πρόκειται να υλοποιηθούν. Το ποσοστό αυτό ξεπερνάει το 80% στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων, ενώ

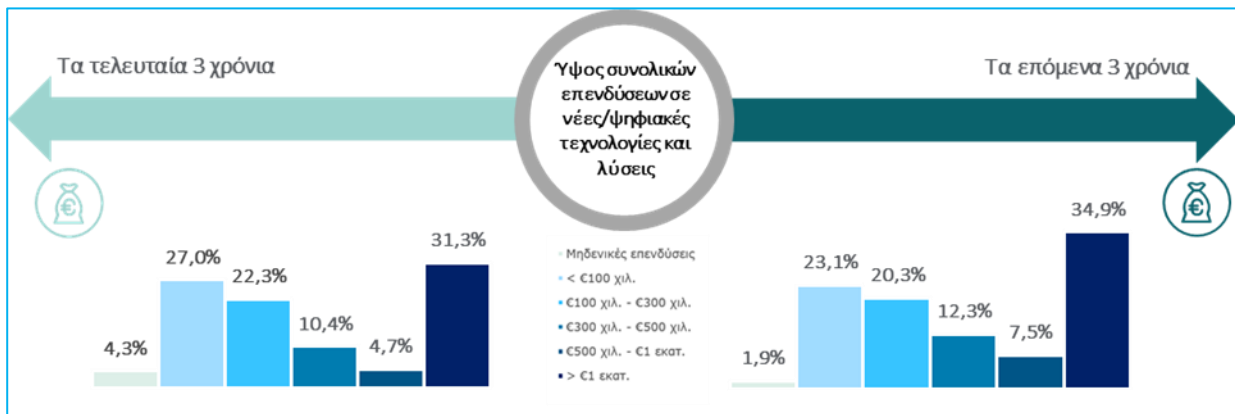


είναι χαμηλότερο στις μεσαίες (65%) και μικρές (71%). Αντιθέτως, 1 στις 4 επιχειρήσεις δεν αισθάνεται σιγουριά για την επάρκεια των ψηφιακών υποδομών τους σε σχέση με τη στρατηγική τους.

## 2.2. Επενδύσεις με εντονότερο ψηφιακό προσανατολισμό...

Την τελευταία τριετία, το 37,4% των επιχειρήσεων του δείγματος επένδυσε σε ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις από €100 χιλ. έως €1 εκ., ενώ το 31,3% επένδυσε πάνω από €1 εκ. Η τάση για την επόμενη ζετία είναι αυξητική, με τα αντίστοιχα ποσοστά να διαμορφώνονται σε 40% και 35%. Μάλιστα, πάνω από το 40% των μεσαίων επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα σκοπεύει να επενδύσει μεταξύ €100 χιλ. και €1 εκ. (Δ5).

Μεταξύ 2020-2022, περίπου 69% των επιχειρήσεων επένδυσε >€100 χιλ. για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους. Το ποσοστό αναμένεται να φτάσει το 75% μεταξύ 2023-2025.



### Δ5. Συνολικές επενδύσεις σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Ειδικότερα, σε σχέση με το σχεδιασμό για την περίοδο 2020-2022, το 2023-2025 οι μεγάλες επιχειρήσεις σκοπεύουν να επενδύσουν ακόμα μεγαλύτερα ποσά (>€1εκ. 71,3% το 2023 vs 61,3% το 2019), περισσότερες μεσαίες σχεδιάζουν επενδύσεις μεταξύ €100 χιλ-€300 χιλ (26,5% το 2019 vs 40,5% το 2023), και περισσότερες μικρές ποσά <€100 χιλ (43,% το 2019 vs 53,9% το 2023).

Επιπλέον, 2 στις 3 επιχειρήσεις μετρούν έστω σε ένα βαθμό τις αποδόσεις των επενδύσεών τους μέσω KPIs, κάτι που τους επιτρέπει να προσαρμόζουν και να βελτιστοποιούν την ψηφιακή στρατηγική τους. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις παρουσιάζονται ως πιο εξοικειωμένες με τη χρήση εργαλείων μέτρησης απόδοσης, με ~38% αυτών να παρακολουθεί σχετικές μετρήσεις (μεσαίες: 23%, μικρές: 21%).

## 2.3. ... αλλά με εμπόδια τις εσωτερικές αντιστάσεις, την πρόσβαση σε κατάλληλους οικονομικούς πόρους ...





Σημαντικότερο εμπόδιο στην ενσωμάτωση και εφαρμογή ψηφιακών εργαλείων, και στις τρεις τάξεις μεγέθους των επιχειρήσεων του δείγματος, αναδεικνύεται η **έλλειψη ψηφιακής κουλτούρας και οι εσωτερικές αντιστάσεις, σε ποσοστό 36%** (έναντι 21,3% το 2019). Προκειμένου να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια, το **35% των επιχειρήσεων επιδιώκει συνειδητά να χτίσει μια ισχυρή ψηφιακή κουλτούρα**, που αποδέχεται την ανάληψη κινδύνων και τον πειραματισμό με νέες τεχνολογίες και προωθεί την συνεργασία, την ευελιξία και τη συνεχή μάθηση (μεγάλες: 50%, μεσαίες: 27%, μικρές: 26%). Επικρατέστερη λύση είναι η **άμεση εμπλοκή της ανώτατης διοίκησης στον ορισμό και συντονισμό των ψηφιακών πρωτοβουλιών σε 1 στις 2 περιπτώσεις**, φαινόμενο που σημειώνει αντιστρόφως ανάλογη σχέση με το μέγεθος των επιχειρήσεων (μεγάλες: 40% και μεσαίες και μικρές >60%).

Οι εσωτερικές αντιστάσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό αποτελούν το σημαντικότερο πρόσκομμα της μετάβασης για το 36% των επιχειρήσεων του δείγματος. Στις περιπτώσεις αυτές, απάντηση είναι η συνειδητή καλλιέργεια ψηφιακής κουλτούρας, ενώ η ανώτατη διοίκηση εμπλέκεται άμεσα στην υλοποίηση ψηφιακών πρωτοβουλιών σε ποσοστό 50%.

**Δυσκολία για το 14%** των επιχειρήσεων που απάντησε στις ερωτήσεις του ΣΕΒ είναι η **εύρεση επαρκών οικονομικών πόρων**, παρά το γεγονός πως την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας είχαν στη διάθεσή τους χρηματοδοτικά εργαλεία του Ταμείου Ανάκαμψης και του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022. Πάντως, λαμβάνοντας υπόψη την πρόθεσή τους να προχωρήσουν σε επενδύσεις την επόμενη ζετία, είναι **ενθαρρυντικό πως διατίθενται να δεσμεύσουν ίδιους πόρους** προς όφελος της ψηφιακής τους μετάβασης, παρά τα τυχόν χρηματοδοτικά προσκόμματα.

Σε ό,τι αφορά τις δράσεις του **ΕΣΠΑ 2021-2027 «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ»<sup>1</sup>**, κρίνεται **απαραίτητο να ενταθούν οι προσπάθειες ενημέρωσης των επιχειρήσεων** για τις δυνατότητες αξιοποίησής τους. Τον πρώτο μήνα διάθεσης των πόρων (Μάρτιος 2023) υποβλήθηκαν 585 αιτήσεις χρηματοδότησης, και η συνολική απορρόφηση ανήλθε στο 6,1%<sup>2</sup>. Τρεις μήνες αργότερα (Ιούνιος 2023), και καθώς ο προϋπολογισμός των «πράσινων» έργων αγγίζει την πλήρη απορρόφηση (91,9%), οι επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις ψηφιακές επενδύσεις μέσω ΕΣΠΑ, με το ποσοστό απορρόφησης των εν λόγω δράσεων να βρίσκεται στα επίπεδα του 20% (19,2%).

**Απαραίτητη η συστηματική ενημέρωση των επιχειρήσεων για τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία του ΕΣΠΑ 2021-2027 και τις επενδύσεις που μπορούν να στηρίξουν για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ΜμΕ.**

<sup>1</sup> Σημειώνεται πως οι εν λόγω δράσεις δεν ήταν διαθέσιμες κατά την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας του ΣΕΒ, και ανακοινώθηκαν μερικές εβδομάδες μετά την ολοκλήρωσή της.

<sup>2</sup> Αξίζει να σημειωθεί πως την ίδια περίοδο έγιναν διαθέσιμα τα εργαλεία του προγράμματος «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ», εστιάζοντας σε γενική επιχειρηματικότητα με bonus 10% για πράσινες δράσεις. Ο χαρακτήρας τους ως εργαλείων γενικής επιχειρηματικότητας τα κατέστησε μάλλον προτιμητέα σε σχέση με στα στοχευμένα εργαλεία του ψηφιακού μετασχηματισμού.



## 2.4. ... και την περιορισμένη διαθεσιμότητα ανθρώπινου δυναμικού με κατάλληλες ψηφιακές δεξιότητες

Η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων / τεχνογνωσίας εντός της επιχείρησης αποτελεί εμπόδιο στον ψηφιακό μετασχηματισμό για 10,5% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα. Σε ποσοστό 34%, αντίστοιχο με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, οι ίδιες επιχειρήσεις δήλωσαν ότι άνω του 5% των εργαζομένων τους διαθέτει τις κατάλληλες δεξιότητες για να αξιοποιήσει αποδοτικά τις τεχνολογίες αιχμής. Προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις ελλείψεις, προβαίνουν σε συνεργασίες με εξωτερικούς συμβούλους ή/και παρόχους τεχνολογίας (81,1%), νέες προσλήψεις (64,5%) για την ένταξη νέων εργαζομένων με τις επιθυμητές δεξιότητες και γνώσεις, καθώς και εκπαιδευτικά προγράμματα για την επανεκπαίδευση του προσωπικού και την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων τους (53,3%).

Η συνεργασία με νεοφυείς επιχειρήσεις για το 24% του δείγματος αντανακλά τη δυναμική του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 23,7% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι προχωρά σε συνεργασίες με νεοφυείς επιχειρήσεις, βελτιώνοντας τη διασύνδεσή τους με το εγχώριο οικοσύστημα καινοτομίας. Μέσω των συνεργασιών αυτών αποκτούν πρόσβαση σε ανθρώπινο ταλέντο, αλλά και αποκομίζουν ωφέλειες για την αναβάθμιση της τεχνογνωσίας και των τεχνολογικών υποδομών τους και την καλύτερη εξοικείωση με την επιχειρηματική κουλτούρα που αξιοποιεί τεχνολογίες αιχμής.

## 2.5. Ο βαθμός αξιοποίησης τεχνολογιών και λύσεων αιχμής ως επιχειρησιακά εργαλεία παραμένει περιορισμένος...

Παρά την αύξηση των επενδύσεων στη χώρα μας σε ψηφιακά συστήματα, η στόχευσή τους επικεντρώνεται σε βασικά (πλέον) τεχνολογικά συστήματα. Σύμφωνα με την έρευνα, το 60% έχει ενσωματώσει λύσεις ERP, CRM, HRMS κτλ. τουλάχιστον κατά 50% (και μόλις 6% κάτω από 10%) (Δ6). Από την άλλη, το 13,5% δηλώνει αυτοματοποίηση εταιρικών διαδικασιών άνω του 50% μέσα από τεχνολογίες αιχμής, ενώ το 37% να κινείται μεταξύ 0-10% (Δ7).

Οι παραδοσιακές τεχνολογίες σημειώνουν υψηλότερα επίπεδα διείσδυσης στις επιχειρησιακές λειτουργίες από τις τεχνολογίες αιχμής, που αξιοποιούνται σε πολύ περιορισμένο βαθμό.



Δ6. Ποσοστό ψηφιοποίησης εταιρικών διαδικασιών με παραδοσιακά συστήματα (ERP, CRM, WMS, κ.λπ.)

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό



Δ7. Ποσοστό ψηφιοποίησης εταιρικών διαδικασιών με ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής (AI, RPA, κ.λπ.)

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό



Τα επίπεδα διείσδυσης των τεχνολογιών αιχμής (πχ data analytics, AI, Machine Learning, DTL, κ.λπ.) είναι παρόμοια και για τις τρεις τάξεις επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα. Ειδικότερα, τα ποσοστά των ερωτηθέντων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό τις τεχνολογίες αιχμής, μετασχηματίζοντας πλήρως τις διαδικασίες τους, έχουν ως εξής<sup>3</sup>:

- 3% κάνει εκτεταμένη χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (π.χ. μοντέλα πρόβλεψης/πρόγνωσης για υποστήριξη λήψης αποφάσεων)
- 9,9% έχει μεταβεί πλήρως σε περιβάλλον cloud
- 11,5% διαθέτει ανεπτυγμένη στρατηγική αξιοποίησης εφαρμογών IoT, ευθυγραμμισμένη με τη στρατηγική της εταιρείας
- 10,6% έχει αντικαταστήσει ευρύτερες διεργασίες της παραγωγικής διαδικασίας ή/και της λειτουργίας των αποθηκών με βιομηχανικά robots/cobots

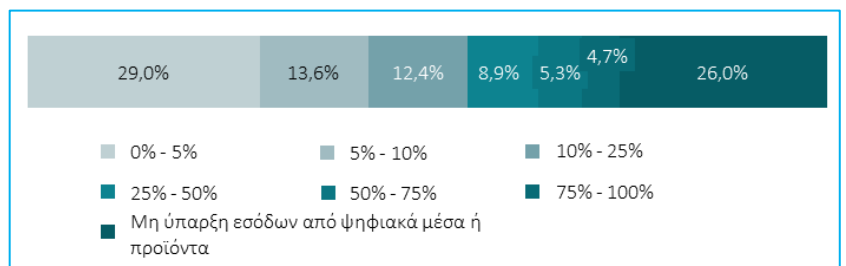
## 2.6. ... αλλά ο σχεδιασμός για ενσωμάτωση τεχνολογιών αιχμής στην εμπειρία πελάτη είναι ενθαρρυντικός

Σήμερα, η επικοινωνία των επιχειρήσεων με τους πελάτες τους βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε κανάλια όπως οι εταιρικές ιστοσελίδες (94%), βασικές εφαρμογές εξυπηρέτησης πελατών (e-mail, chat, video κλήσεις, φωνητικές εντολές) (82%) και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (81%). Αντιθέτως, **τα εργαλεία που αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής χρησιμοποιούνται πολύ λιγότερο** (π.χ. chatbots: 18%, robotic process automation: 16%).

Αν και ακόμα κυριαρχούν τα παραδοσιακά ψηφιακά κανάλια και σημεία επαφής με τους πελάτες, ο επενδυτικός προσανατολισμός της επόμενης τριετίας για την εμπειρία πελάτη βασίζεται στην αξία των δεδομένων, και έχει πρόσημο τις τεχνολογίες αιχμής.

Το πρώτο που οφείλουμε να σημειώσουμε είναι η στροφή της ελληνικής αγοράς στο ηλεκτρονικό εμπόριο, με το **32% του δείγματος χρησιμοποιεί να portal e-commerce** (μόλις 9,6% το 2019). Όμως, μόνο 10% δηλώνει ότι >50% των εσόδων του προέρχεται από πωλήσεις μέσω ψηφιακών καναλιών, ενώ 29% αποκομίζει έσοδα χαμηλότερα του 5% (**Δ8**).

Δεύτερο σημείο που παρατηρούμε είναι η χρήση εργαλείων data analytics για την



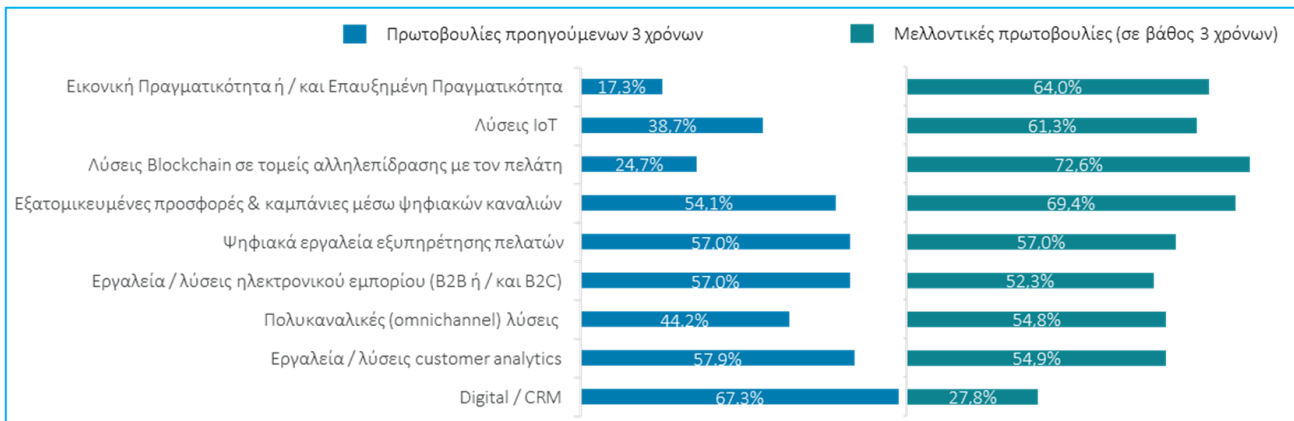
### Δ8. Ποσοστό κύκλου εργασιών που επιτυγχάνεται μέσω ψηφιακών καναλιών ή/και προϊόντων

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

<sup>3</sup> Επαναλαμβάνεται ότι τα μεγέθη αποτυπώνουν τα ευρήματα της έρευνας του ΣΕΒ, και αποτελούν ενδεικτικές τάσεις. Τα πιο πρόσφατα στοιχεία της Eurostat για τα επίπεδα ενσωμάτωσης τεχνολογιών αιχμής από τις επιχειρήσεις έχουν να κάνουν με Τεχνητή Νοημοσύνη (2,6% στην Ελλάδα vs 8,1% μ.ο. ΕΕ27, Cloud (16,8% στην Ελλάδα vs 36,5% μ.ο. ΕΕ27), IoT (23% στην Ελλάδα vs 28,7% μ.ο. ΕΕ27) και Robotics (2% στην Ελλάδα vs 6,3% μ.ο. ΕΕ27).



αξιοποίηση των δεδομένων πελατών που συλλέγονται μέσα από τα ψηφιακά κανάλια: **31%** των επιχειρήσεων του δείγματος **συλλέγει συστηματικά δεδομένα πελατών και εφαρμόζει εργαλεία data analytics** (47,5% οι μεγάλες και 20,5% οι μικρές). Για να βελτιώσουν την εμπειρία πελάτη, οι επιχειρήσεις του δείγματος σκοπεύουν να ενισχύσουν τα ψηφιακά τους κανάλια την επόμενη τριετία, επενδύοντας σε τεχνολογίες **blockchain (73%)**, λύσεις που προσφέρουν **δυνατότητες για εξατομικευμένες προσφορές και καμπάνιες (69%)**, αλλά και εφαρμογές **εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας**



**Δ9. Επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες, λύσεις και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την εμπειρία πελάτη**

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

(64%). Αντιθέτως, τα προηγούμενα 3 χρόνια οι τομείς αυτοί συγκέντρωσαν πολύ μικρότερο επενδυτικό ενδιαφέρον, καθώς οι επιχειρήσεις εστίασαν κυρίως σε **συμβατικές λύσεις** (CRM: 67%, εργαλεία και λύσεις customer analytics: 58%, διάφορα εργαλεία εξυπηρέτησης: 57% και λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου: 57%) (Δ9).

**2.7. Ανάγκη για περισσότερη ασφάλεια στον κυβερνοχώρο για τις ΜμΕ**

Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο πως εκτίθενται σε κυβερνοκινδύνους από ιούς, κακόβουλα λογισμικά, phishing και hacking διαδικτυακών τραπεζικών λογαριασμών, καθώς η χώρα βρίσκεται στις πρώτες θέσεις των χωρών στις οποίες οι επιχειρήσεις αντιμετώπισαν κάποιο συμβάν ηλεκτρονικού εγκλήματος το 2021 (ENISA, 2021).

Με 57% των επιχειρήσεων του δείγματος να μην διαθέτει κάποια πιστοποίηση, οι κυρίαρχες πρακτικές κυβερνοασφάλειας επικεντρώνονται στην προστασία προσωπικών δεδομένων και ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων.

Αν και 7 στις 10 έχουν ορίσει κάποιον υπεύθυνο κυβερνοασφάλειας, μόνο 1 στις 3 επιχειρήσεις απάντησαν ότι διαθέτουν ISO 27001, ενώ το 57% δεν έχει ακόμα καμία πιστοποίηση. Με τις μεγάλες επιχειρήσεις να είναι περισσότερο θωρακισμένες σε σχέση με τις υπόλοιπες (81%), το 55,4% εκείνων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε ότι διαθέτει **ξεκάθαρες πολιτικές κυβερνοασφάλειας**. Επιπλέον 39% έχει τουλάχιστον σχεδιάσει το περίγραμμα των πρακτικών που στοχεύει στην προστασία των δεδομένων του, εστιάζοντας στην προστασία προσωπικών δεδομένων και την ισχυρή ασφάλεια των ψηφιακών

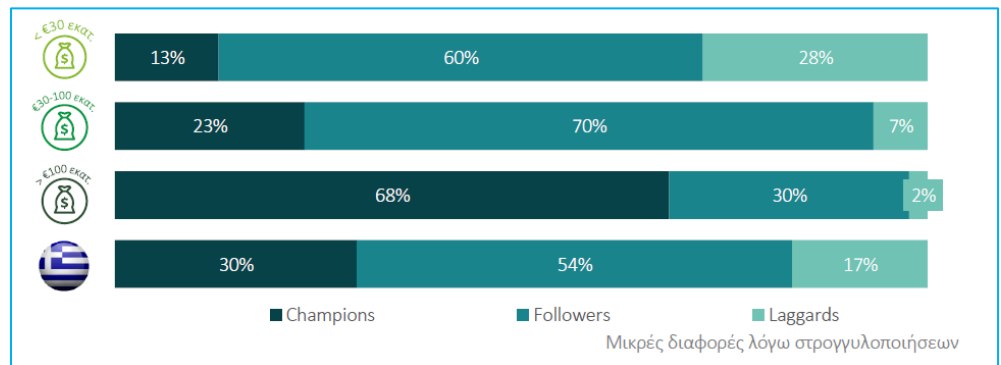


περιουσιακών του στοιχείων. Ως προς την εκπαίδευση του προσωπικού, **39%** απάντησε ότι **διαθέτει καλά εκπαιδευμένο προσωπικό και διεξάγει τακτικά εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις κυβερνοασφάλειας**. Το ποσοστό είναι χαμηλό τόσο στις μικρές (18%) όσο και στις μεσαίες επιχειρήσεις (33%).

## 2.8. Η ψηφιακή ωριμότητα και ετοιμότητα συναρτάται με το μέγεθος των επιχειρήσεων

### Δ10. Ψηφιακή ωριμότητα και μέγεθος επιχειρήσεων

Πηγή: Παρατηρητήριο ΣΕΒ για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό



Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, το 70% των μεγάλων επιχειρήσεων κινείται σε υψηλά επίπεδα ωριμότητας (champions), κάτι που ισχύει για 23% των μεσαίων και 13% των μικρών. Από την άλλη, οι ΜΜΕ διαθέτουν κυρίως μεσαία επίπεδα ωριμότητας (followers) (Δ10).

## 3. Βήματα επιτάχυνσης ψηφιακού βηματισμού

Με τα επίπεδα ψηφιακής ωριμότητας των ελληνικών επιχειρήσεων να βρίσκονται στο 70% του Ευρωπαϊκού μ.ο., η ταχεία σύγκλιση της ψηφιακής ωριμότητάς τους με τις ευρωπαϊκές προϋποθέτει τη διατήρηση ετήσιου ρυθμού ωρίμανσης υψηλότερου αυτών. Τούτο συνεπάγεται πρωτοβουλίες τόσο από πλευράς των επιχειρήσεων, όσο και από την Πολιτεία.

Η πρωτογενής έρευνα του ΣΕΒ μας δείχνει ότι οι εταιρείες με υψηλότερο επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας, οι οποίες διαθέτουν μια σαφή στρατηγική, σύγχρονη τεχνολογική υποδομή και εργατικό δυναμικό με γνώσεις ψηφιακής τεχνολογίας, είναι πιο πιθανό να δουν ταχύτερη απόδοση των ψηφιακών τους επενδύσεων. Ως εκ τούτου, οι ελληνικές **επιχειρήσεις** μπορούν να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους βηματισμό δίνοντας προτεραιότητα στις ακόλουθες διαστάσεις:

- Κατάρτιση ολοκληρωμένης, συνεκτικής **ψηφιακής στρατηγικής**, με στόχευση προς τη θεμελιώδη αλλαγή του επιχειρηματικού μοντέλου, και πρακτικό πλάνο υλοποίησης, με προϋπολογισμό, δημιουργία και κατανομή αρμόδιων ρόλων, και συμμετοχή της διοίκησης στο σχεδιασμό και την παρακολούθηση των σχετικών πρωτοβουλιών
- Αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων που παρέχονται μέσα από τις **δράσεις «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» του ΕΣΠΑ 2021-2027**, που επιτρέπουν την **εξειδικευμένη στήριξη των αναγκών της κάθε επιχείρησης ανάλογα με την ψηφιακή της ωριμότητα**, και μπορούν να αξιοποιηθούν για την αναβάθμιση των ψηφιακών υποδομών και μέσων της με επενδύσεις τόσο σε **βασικά συστήματα**, όσο και σε **εφαρμογές αιχμής**
- Επένδυση στην **αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού**



- Λήψη πρωτοβουλιών για την **ανάπτυξη μέτρων κυβερνοασφάλειας** και τη διαφύλαξη της έκθεσής τους σε κυβερνοκινδύνους
- Καλλιέργεια ευρύτερης **ψηφιακής κουλτούρας** για την εξοικείωση του προσωπικού με τις ψηφιακές τεχνολογίες και την ενσωμάτωσή τους στις διαδικασίες παραγωγής και λειτουργίας των επιχειρήσεων

Είναι γεγονός πως οι ελληνικές επιχειρήσεις επιδεικνύουν αξιοσημείωτη ψηφιακή δυναμική, σε μια εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία. Η δυναμική αυτή, και η δημιουργία αξίας που τη συνοδεύει, μπορούν να διατηρηθούν, να ενισχυθούν και να ξεδιπλωθούν περαιτέρω, μέσα από πρωτοβουλίες της κεντρικής διοίκησης για ένα **εύρυθμο επιχειρηματικό περιβάλλον** που προωθεί ψηφιακές πρακτικές διάδρασης και συνεργασίας μεταξύ κράτους, πολιτών και επιχειρήσεων, συμβάλλει στην **ανάπτυξη ψηφιακών και ήπιων δεξιοτήτων** που συνδέονται με την 4<sup>η</sup> Βιομηχανική Επανάσταση και **ενημερώνει** συστηματικά τις επιχειρήσεις για τις ευκαιρίες και οφέλη από την ενσωμάτωση των κατάλληλων τεχνολογιών.





## Οικονομικά Στοιχεία Μελών ΣΕΒ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ  
**€374** δισ.  
66% συνόλου



ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ  
**€58** δισ.  
46% συνόλου



ΠΩΛΗΣΕΙΣ  
**€63** δισ.  
40% συνόλου



ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΕΡΔΗ  
**€4,2** δισ.  
37% συνόλου



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ  
**228.000**  
13% συνόλου



ΜΙΣΘΟΙ  
**€6,3** δισ.  
25% συνόλου



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ  
**€2,6** δισ.  
25% συνόλου



ΦΟΡΟΣ ΕΠΙ ΚΕΡΔΩΝ  
**€1,2** δισ.  
46% συνόλου



Τα ποσοστά αναφέρονται στο σύνολο: α) 29,5 χιλ. οικονομικών καταστάσεων χρήσης 2020 (ενεργητικό, ίδια κεφάλαια, πωλήσεις και κέρδη), β) των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα (εργαζόμενοι), γ) των τακτικών αποδοχών και ασφαλιστικών εισφορών των ασφαλισμένων στον ΕΦΚΑ (μισθοί και ασφαλιστικές εισφορές) και δ) των εσόδων από φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων (φόροι).

Πηγή: Εκτιμήσεις ΣΕΒ με βάση στοιχεία 2020 από ICAP, Υπουργείο Οικονομικών, ΕΦΚΑ, ΕΛΣΤΑΤ.

## Όραμα

Οραματιζόμαστε την Ελλάδα ως τη χώρα, που κάθε πολίτης του κόσμου θα θέλει και θα μπορεί να επισκεφθεί, να ζήσει και να επενδύσει.

Οραματιζόμαστε μια ανοιχτή, κοινωνικά υπεύθυνη και οικονομικά φιλελεύθερη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που προτάσσει την ισχυρή ανάπτυξη ως παράγοντα κοινωνικής συνοχής. Θέλουμε μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου.

## Αποστολή

### Ηγεσία & Γνώση

Ο ΣΕΒ διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας.

### Κοινωνικός Εταίρος

Ο ΣΕΒ, ως κοινωνικός εταίρος που πιστεύει στη λειτουργία των θεσμών, προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας.

### Ισχυρός Εκπρόσωπος

Ο ΣΕΒ διαμορφώνει θέσεις, αναλύσεις και προτάσεις πολιτικής για την οικονομία, τη βιομηχανία, την καινοτομία, την απασχόληση, την παιδεία και τις εργασιακές δεξιότητες, τον κοινωνικό διάλογο, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική υπευθυνότητα.

### Φορέας Δικτύωσης

Ο ΣΕΒ δικτυώνει τα μέλη του μεταξύ τους & με τα κέντρα αποφάσεων (εγχώρια και διεθνή), με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα  
Τ: 211 5006 000  
F: 210 3222 929  
E: info@sev.org.gr  
www.sev.org.gr

SEV Hellenic Federation of Enterprises

168, Avenue de Cortenbergh  
B-1000 Bruxelles  
T: +32 (0) 2 662 26 85  
E: kdiamantouros@sev.org.gr

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ  
ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

