

ESG: Νέο Μοντέλο Βιώσιμου Τουρισμού



Digital Academy
for Business



Ελευθέριος Βλαχογιάννης, Βοηθός Γενικός Διευθυντής, επικεφαλής Τομέα Global Transaction Banking, Eurobank



Digital Academy
for Business



Moderation | Πάκης Παπαδημητρίου, Head ESG, Eurobank



Ενότητα 1 | Το Business Case του Βιώσιμου Τουρισμού

Η ευκαιρία της Βιωσιμότητας στο νέο μοντέλο τουρισμού της Ελλάδας

Αλέξανδρος Θάνος, Εντεταλμένος Σύμβουλος, ΣΕΤΕ

Μεγάλες επενδύσεις στον τουρισμό και η μετάβαση του θεσμικού πλαισίου προς την βιωσιμότητα

Άκης Σκλάβος, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικών Επενδύσεων, Enterprise Greece

Χρηματοδοτώντας την Ανάπτυξη του Βιώσιμου Τουρισμού

Ευθύμιος Λαμπαδιάρης, Επικεφαλής Ξενοδοχείων και Τουρισμού, Structured Finance, Eurobank



Ενότητα 2 | Βιώσιμη Ανάπτυξη στον Τουρισμό

Χαρακτηριστικά Βιωσιμότητας που αναζητούν οι ταξιδιώτες
Βασιλική Μαυροκέφαλου, Director Market Mgmt Lodging, Expedia

Σύνθεση Τουριστικού Προϊόντος / Διαχείριση Προορισμού
Νίκος Διαμαντόπουλος, Γενικός Διευθυντής, Marketing Greece





Consumers seek out sustainability

90%

look for sustainable options when travelling

50%

are willing to pay more for sustainable options

65%

want more sustainability information from lodging and transportation providers

Source: Expedia Group Travel Value Index 2023



Sustainability-related terms were mentioned twice as often in traveler reviews in January 2022 versus January 2021

Types of sustainability information consumers want to see during their trip planning process

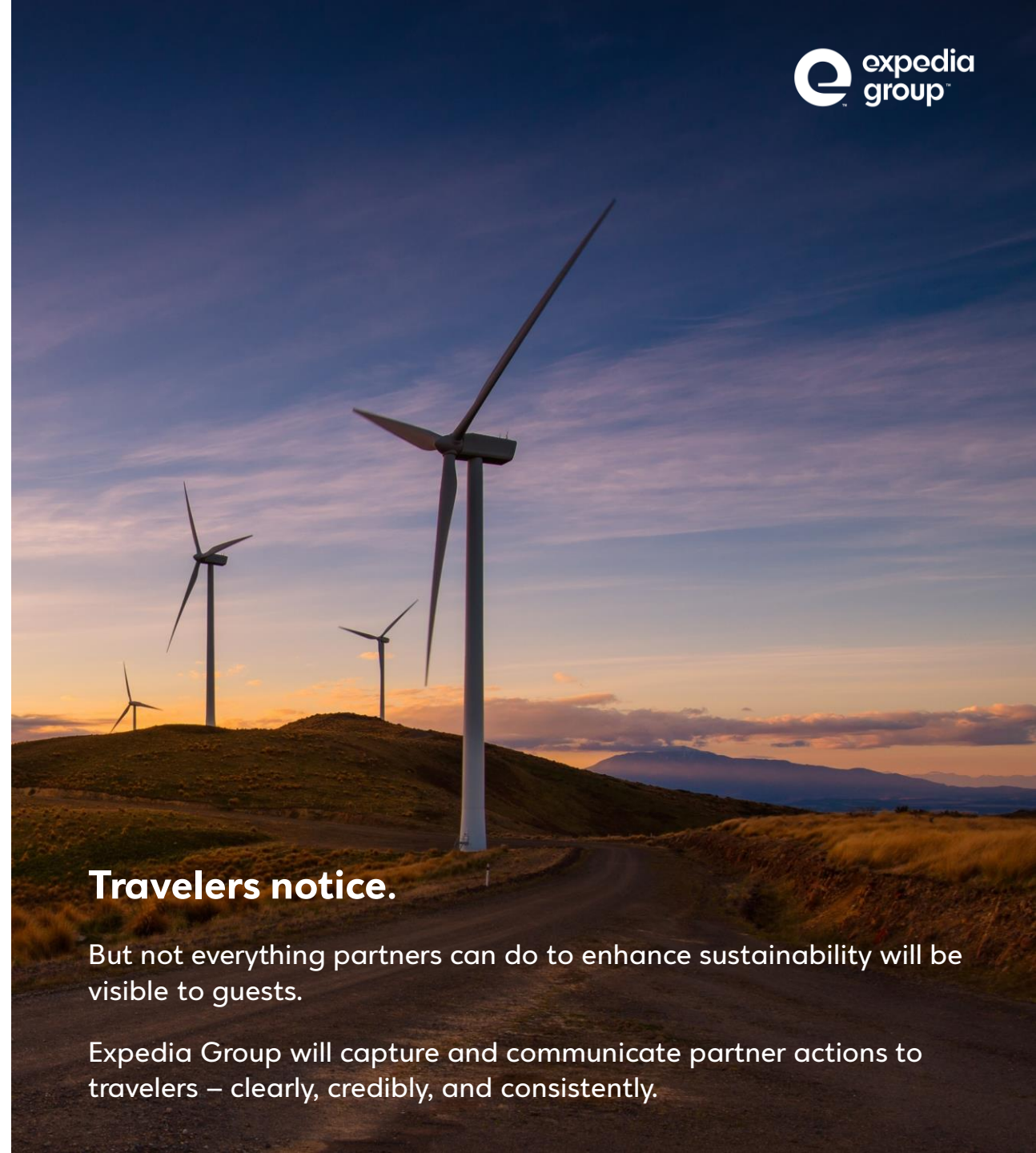
- 1 Recommendations for **locally owned** businesses and restaurants
- 2 Transportation options with **lower environmental impact**
- 3 Information on how to best engage with **local cultures and communities**
- 4 **Environmentally-conscious lodging/accommodations**
- 5 Recommendations for destinations that support **indigenous cultures and heritages**



Top five sustainability related amenities

mentioned in our traveler reviews:

- 1 Electric car charging stations
- 2 Solar energy
- 3 Recycling
- 4 Elimination of single-use plastics
- 5 Eco-friendly LED lighting



Travelers notice.

But not everything partners can do to enhance sustainability will be visible to guests.

Expedia Group will capture and communicate partner actions to travelers – clearly, credibly, and consistently.

- Blue 1
- EG Dark Blue
- EG Brilliant Blue
- Blue 2
- Blue 3
- Blue 4
- Blue 5
- Blue 6
- Aqua 1
- EG Aqua
- Aqua 2
- Aqua 3
- Aqua 4
- Vermilion 1
- Yellow 1
- Orange 1
- Orange 2
- Orange 3



In 2019, **Net Zero pledges** covered only 16% of the global economy; by 2021, nearly 70% was committed.

Expedia Group is **developing science-aligned targets**, within our forthcoming Climate Action Plan (Q3 2023).



1 in 5

Industry professionals say sustainability is their organization's top investment priority for 2023, tied with marketing.



What is your organisation doing currently?

39% Reducing our overall environmental impact

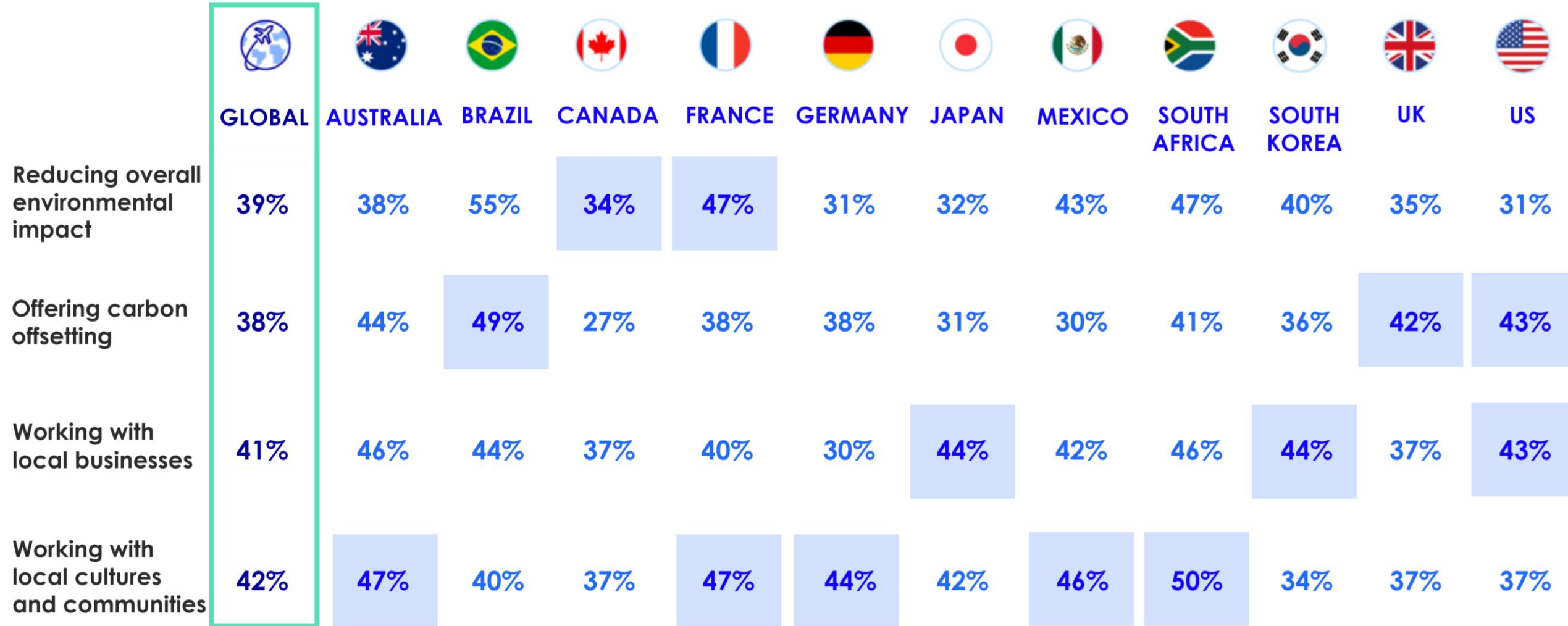
38% Offering options for buying carbon offsets/carbon offsetting

41% Working directly with and promoting local businesses

42% Working directly with and promoting local cultures/communities



How are businesses in the travel space going green this year?



Expedia Group's Engagements

For Supply Partners (lodging & aviation)



Lodging methodology (5 categories, weighted according to impact):

- Biodiversity & Ecosystems
- Destination & Community
- Energy & GHG
- Waste
- Water

Air methodology based on factors such as:

- Origin & destination
- Aircraft type
- Cabin class, seat configuration
- Load factor (estimate)

- **Pre-competitive coalition** launched in 2019
- Aim: to provide **consistent sustainability disclosures** to travelers and **aligned data requests** to suppliers
- **Methodologies** for disclosures jointly developed and **validated** by an independent advisory group of leading sustainability experts
- Members: Booking.com, Skyscanner, Trip.com Group, TripAdvisor, VISA, Google, Expedia Group, Amadeus, Travelport

Traveler-facing sustainability information on Expedia Group's platforms

Lodging

Empower travelers to understand and choose 'eco-friendly' properties



Live:

- Hotels can input their sustainability attributes into Partner Central for display on their Property Details Page

Planned for 2023:

- Enhanced display for properties with sustainability practices in place
- Displaying content on our Private Label Solutions partners' travel sites

Planned for 2023:

- Flight emission estimates displayed to travelers
- Electric/ hybrid vehicle filter for car rentals



Transport

Empower travelers to select lower carbon transport options

Expedia Partner Central: Hotel Sustainability Amenities

What are they and where to find them...?

The screenshot shows the Expedia Partner Central interface. On the left, the 'Property amenities' menu item is highlighted with a blue box and an arrow. In the main content area, the 'Sustainability' category is selected in the search results, also indicated by a blue box and an arrow. The 'Eco-friendly' section is expanded, showing various options like 'Energy and water efficiency', 'Food management', and 'Waste management'.

There are over 50 amenities/ attributes to choose from!

- Blue 1
- EG Dark Blue
- EG Brilliant Blue
- Blue 2
- Blue 3
- Blue 4
- Blue 5
- Blue 6
- Aqua 1
- EG Aqua
- Aqua 2
- Aqua 3
- Aqua 4
- Vermilion 1
- Yellow 1
- Orange 1
- Orange 2
- Orange 3

Σύνθεση Τουριστικού Προϊόντος / Διαχείριση Προορισμού
Νίκος Διαμαντόπουλος, Γενικός Διευθυντής, Marketing Greece



Responsible Travel

Project: Travel Reimagined | Tomorrow's Content Today



Στόχος η «βουτιά» στην ταυτότητα του προορισμού και η αποτύπωση αυθεντικών εμπειριών.

Ενώνουμε δυνάμεις, ώστε να ενισχύσουμε το μήνυμα γύρω από το sustainability & το responsible travel:

- αφενός εκπαιδύοντας το εσωτερικό κοινό (creators & tourism sector)
- αφετέρου αυξάνοντας το ενδιαφέρον των διεθνών επισκεπτών να απολαύσουν sustainable ταξιδιωτικές εμπειρίες στην Ελλάδα

-Content Pillars (How to visit / Slow & Sustainable travel / Give back to the communities / Protect natural resources)

1. Local identity (traditions, crafts, festivities, χωριά κλπ.)
2. Local Gastronomy (local products, local recipes)
3. Farms, Wineries, Ελαιοτριβεία κλπ. + η εμπειρία που τα συνοδεύει (cooking classes, tasting sessions κλπ.)
4. Φύση & sustainable Outdoor Activities/Experiences (hiking, biking, kayak κλπ.)
5. Greener ways of transportation

και φυσικά...ο άνθρωπος πίσω από τις εμπειρίες και ήλιος/θάλασσα στο background της εικόνας

-When to go / Shoulder Months (Spring & Autumn)

Sustainability

Project: Epirus | Echoes of Eternity



Στόχος αυτής της μορφής content είναι η βαθύτερη σύνδεση του θεατή/υποψήφιου με τον προορισμό και η δημιουργία ουσιαστικών μηνυμάτων στην κατεύθυνση της βιωσιμότητας & της προστασίας του τόπου και της «υπεύθυνης» ταξιδιωτικής συμπεριφοράς του επισκέπτη

Το αφήγημα που δημιουργήθηκε βασίζεται σε αξίες που προάγουν τη βιωσιμότητα της Ηπείρου, μέσω της ισορροπίας της τουριστικής ανάπτυξης, της προστασίας του περιβάλλοντος και της ταυτότητας του τόπου.

Με πρωταγωνιστές τους ίδιους τους κατοίκους του προορισμού, τον φυσικό πλούτο και την ιστορία του, η καμπάνια μας αποκαλύπτει ένα προφίλ προορισμού που επιδιώκει να προσελκύσει ταξιδιώτες που επιθυμούν να βιώσουν υπεύθυνα και σε βάθος τις εμπειρίες που προσφέρει ο προορισμός.

Εμπειρίες που επιλέχθηκαν και υπηρετούν ένα πιο sustainable ταξιδιωτικό μοντέλο:

- Low impact δραστηριότητες στη φύση
- Πολιτιστική ταυτότητας - παραδοσιακές τέχνες – επαφή με ντόπιους
- Τοπική παραγωγή και γαστρονομία
- To slow travel state of mind

Digital Academy
for Business

Discover Kythnos



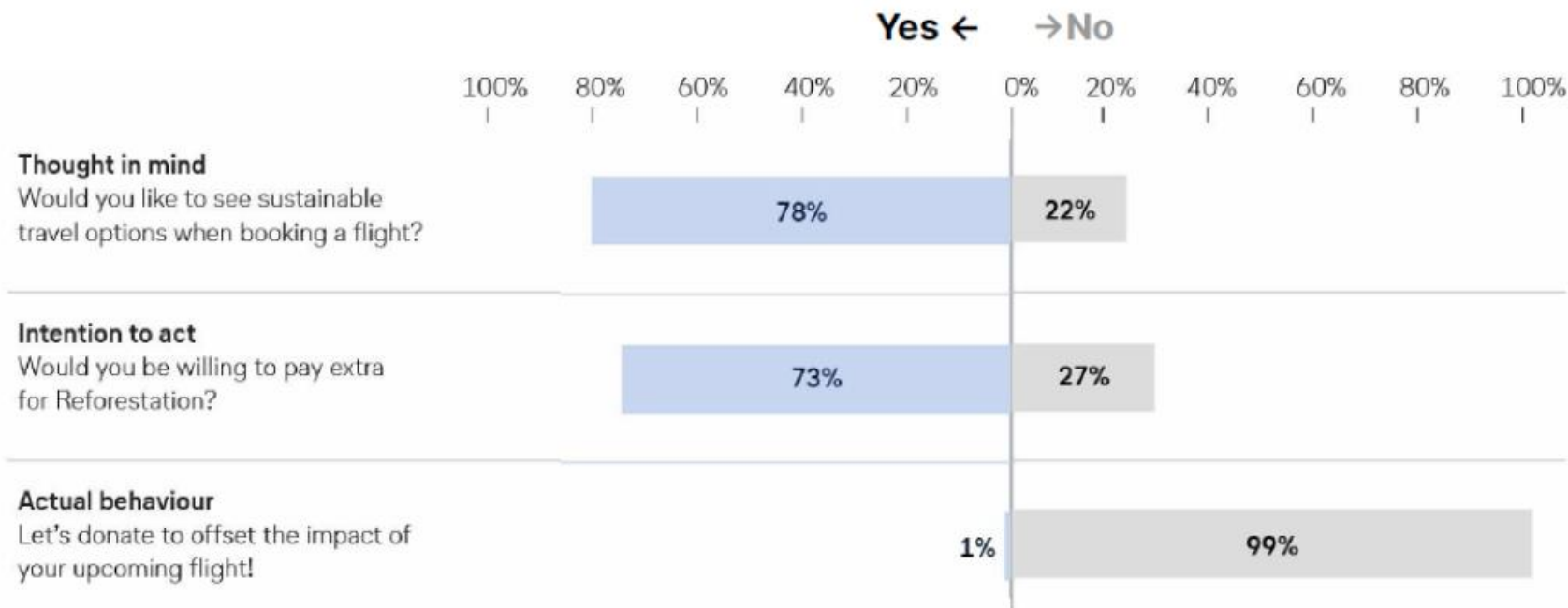


18/19

Sustainability No Longer a Nice-To-Have

While travelers are interested in seeing sustainable travel options, and say they are willing to pay extra for them, very few travelers today are willing to spend extra on offsets.

Carbon Offsetting: Share of Air Travelers Who Show Interest, Are Willing to Pay, and Actually Offset





19/19

Sustainability No Longer a Nice-To-Have

Beyond the “say-do” gap, fears of greenwashing are another barrier to overcome for travel providers. A third of travelers do not believe sustainability claims.

Trust in Travel Service Providers Who Claim They Are Committed to Sustainable Practices? →



Ενότητα 3 | Πολυμορφία και Συμπερίληψη στον Τουρισμό

Αρχές και καλές πρακτικές προσβασιμότητας για ταξιδιώτες και εργαζόμενους στον τουρισμό

Δρ. Τζένη Λειβαδάου, Πολιτικός Μηχανικός / Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Μέλος Εθνικής Αρχής Προσβασιμότητας

Μαρία Καπράλου, Τομεάρχης Παροχής Συνδρομής σε Επιβάτες με Αναπηρία, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών



Προσβάσιμος τουρισμός

Επιλογή προορισμού:

- ✓ Μεταφορές προς τον προορισμό προς τις δραστηριότητες της περιοχής.
- ✓ Επιλογές δραστηριοτήτων της περιοχής.

Επιλογή ξενοδοχείου:

- ✓ των υποδομών, των παρεχόμενων υπηρεσιών και των αποστάσεων από δραστηριότητες.
- ✓ των ικανοτήτων του προσωπικού όσον αφορά στην εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία.

Αξιολόγηση: φυσικής προσβασιμότητας, υπηρεσιών, προσωπικού

- ✓ Βέλτιστος σχεδιασμός/Best practice: «προσβάσιμες» μόνο μπορούν να έχουν πρόσβαση από μόνοι τους - με τυχόν βοηθητικές συσκευές, σκύλους-οδηγούς, κλπ. που μπορεί κανονικά να χρησιμοποιούν - χωρίς να απαιτείται καμία βοήθεια από το προσωπικό του ξενοδοχείου ή κάποιον άλλο συνοδό.

Τι άλλο σημαίνει προσβάσιμος τουρισμός:

- ✓ Ακαδημαϊκός τουρισμός
- ✓ Digital Nomads
- ✓ Ιατρικός τουρισμός



Παραλίες

Παραλιές 223 Παραλίες

ΧΑΡΤΗΣ

The Washington Post

2023-05-04 12:27 PM EDT

TRAVEL: BY THE WAY Destinations News Tips Newsletter Instagram

Greece makes nearly 200 beaches accessible with adaptive chairs

Seatrac expands its reach to help more vacationers with mobility issues swim in European seas

By Andreas Sotiris
May 4, 2023 12:27 p.m. EDT



Κατανομή Ταξιδιωτών ΑμεΑ

% Παρεχόμενες Συνδρομές στο ΔΑΑ-2022

BLND: άτομα τυφλά ή με μερική απώλεια όρασης

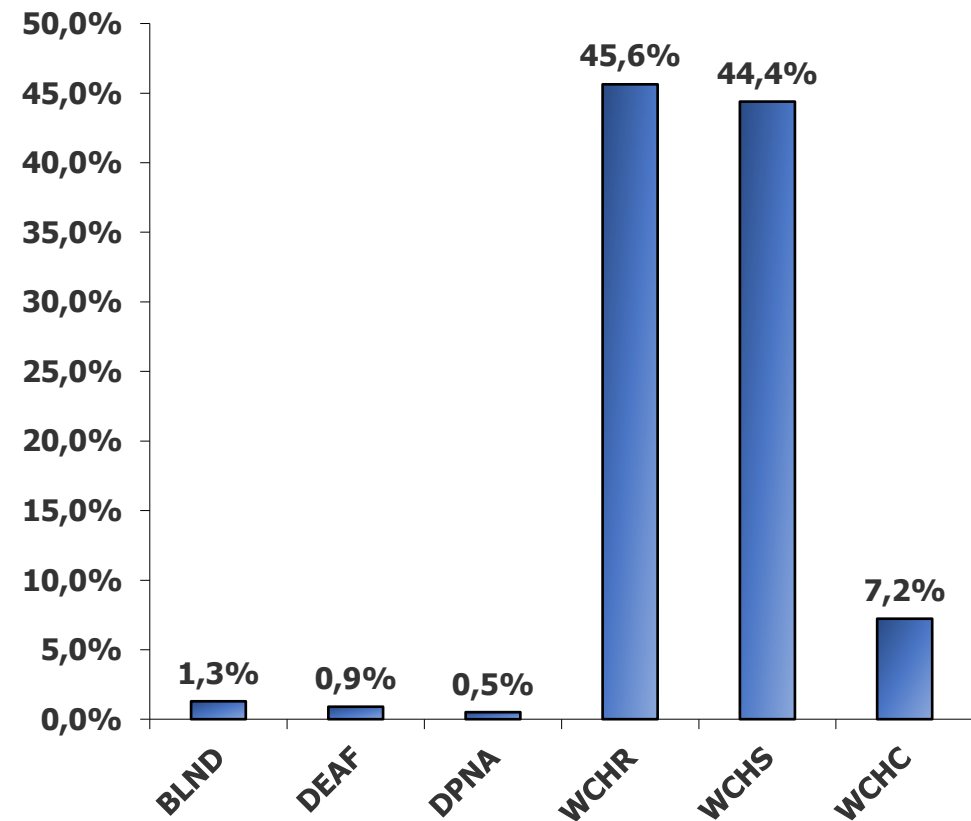
DEAF: κωφά ή/και βαρήκοα άτομα

DPNA: άτομα με νοητική/ γνωστική/ αναπτυξιακή αναπηρία, άτομα με ψυχική αναπηρία, άτομα με χρόνιες παθήσεις και λοιπές αναπηρίες

WCHR: άτομα με δυνατότητα βάρδισης για την κάλυψη μικρών αποστάσεων

WCHS: άτομα με δυνατότητα βάρδισης για την κάλυψη μικρών αποστάσεων και αδυναμία κίνησης σε σκάλες

WCHC: άτομα με βαριά κινητική αναπηρία (άτομα με παραπληγία, τετραπληγία κτλ.)



Digital Academy

for Business



Ενότητα 4 | Περιβαλλοντική Επίδραση του Τουρισμού

Ξενοδοχειακός κλάδος και Περιβαλλοντική Διαχείριση

Απολλωνία Καραμπάτσου, Sustainability & CSR Manager, Mitsis Hotels

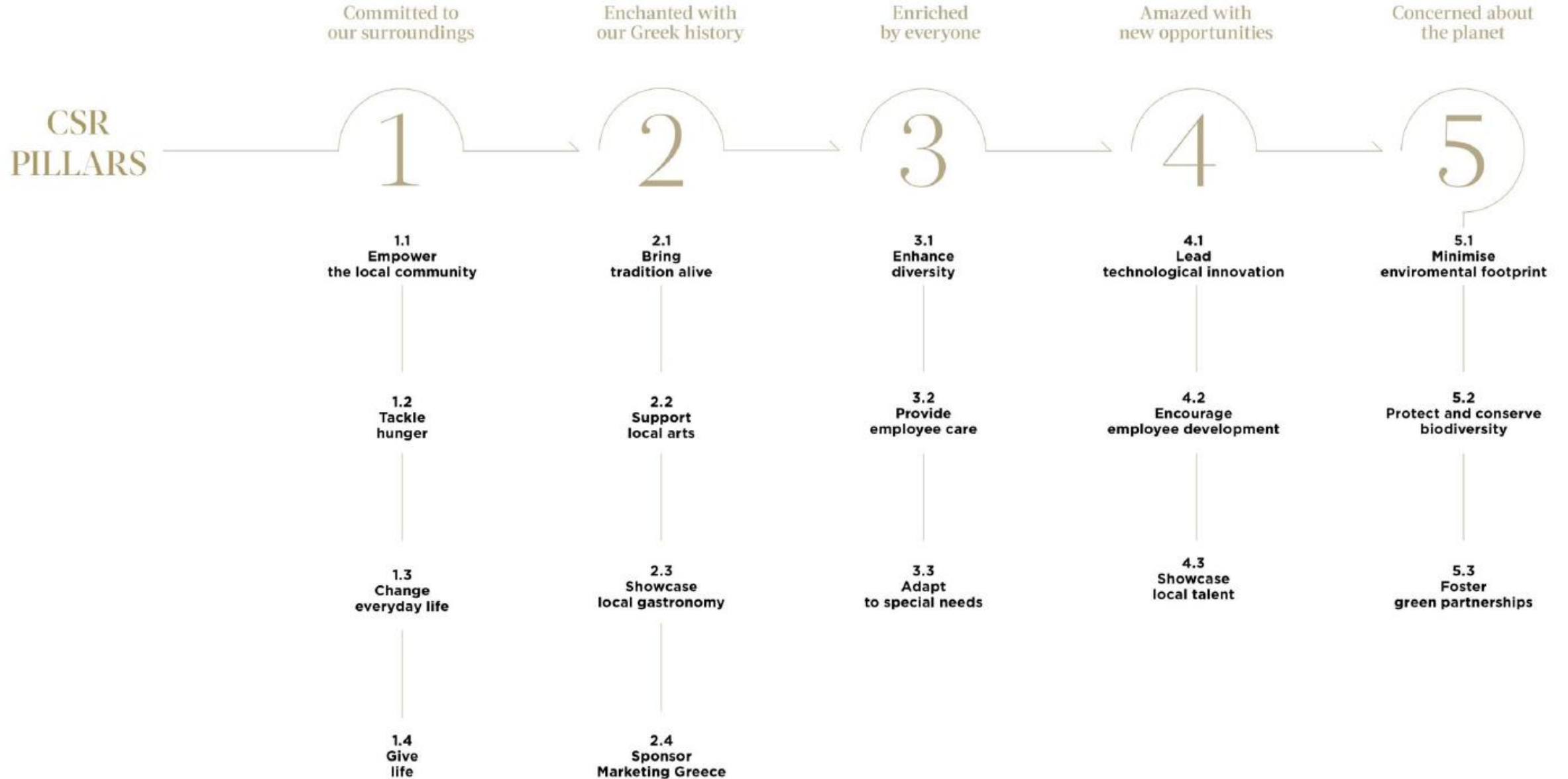
Κυκλική οικονομία στον Τουρισμό

Γεώργιος Στέγγος, Business Innovation & Solutions Director, Polygreen



An aerial photograph of a small white boat with a red interior, floating in clear turquoise water. The boat is positioned in the lower center of the frame. The water is exceptionally clear, revealing the sandy and rocky seabed below. In the upper portion of the image, a sandy beach is visible, with some sparse vegetation and rocks. The overall scene is serene and picturesque, suggesting a tropical or coastal location.

MITSIS HOTELS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT



9 KEY FOCUS AREAS

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

CO₂ EMISSIONS | ENERGY | WATER | WASTE | CHEMICALS |
AIR QUALITY | LAND-USE | BIODIVERSITY | TRANSPORTATION



MIT SIS HOTELS ENVIRONMENTAL INITIATIVES

2020-2023

- LED lamps
- Green roofs
- Energy upgrading of buildings
- Energy upgrading of kitchen equipment & swimming pools
- Solar panels
- Digitalization of operations – paper saving
- Renovation of water networks & wastewater treatment plants
- Production of drinking water from desalination plants
- Environmental initiatives (beach clean-ups, tree plantings)

2024-2025

- Smart water meters & leak detection
- Electric vehicle charging stations
- Waste composters



Κυκλική οικονομία στον Τουρισμό

Γεώργιος Στέγγος, Business Innovation & Solutions Director, Polygreen



Ενότητα 5 | Τραπεζικά Προϊόντα με έμφαση στο ESG

Χρηματοδοτώντας τη Βιώσιμη Λειτουργία των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Γεώργιος Καρακατσάνης, Head of RBB Development Programs & Strategic Partnerships, Eurobank



Σας ευχαριστούμε πολύ για τη συμμετοχή σας στο workshop του Digital Academy for Business με
θέμα:
«ESG: Νέο Μοντέλο Βιώσιμου Τουρισμού»

Καλό σας απόγευμα.

