

Paid Media (Advanced)

Ιούλιος 2023

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned behind the 'Y'.

Building a better
working world



Stefanos Prokos

Senior Digital &
eBusiness Consultant



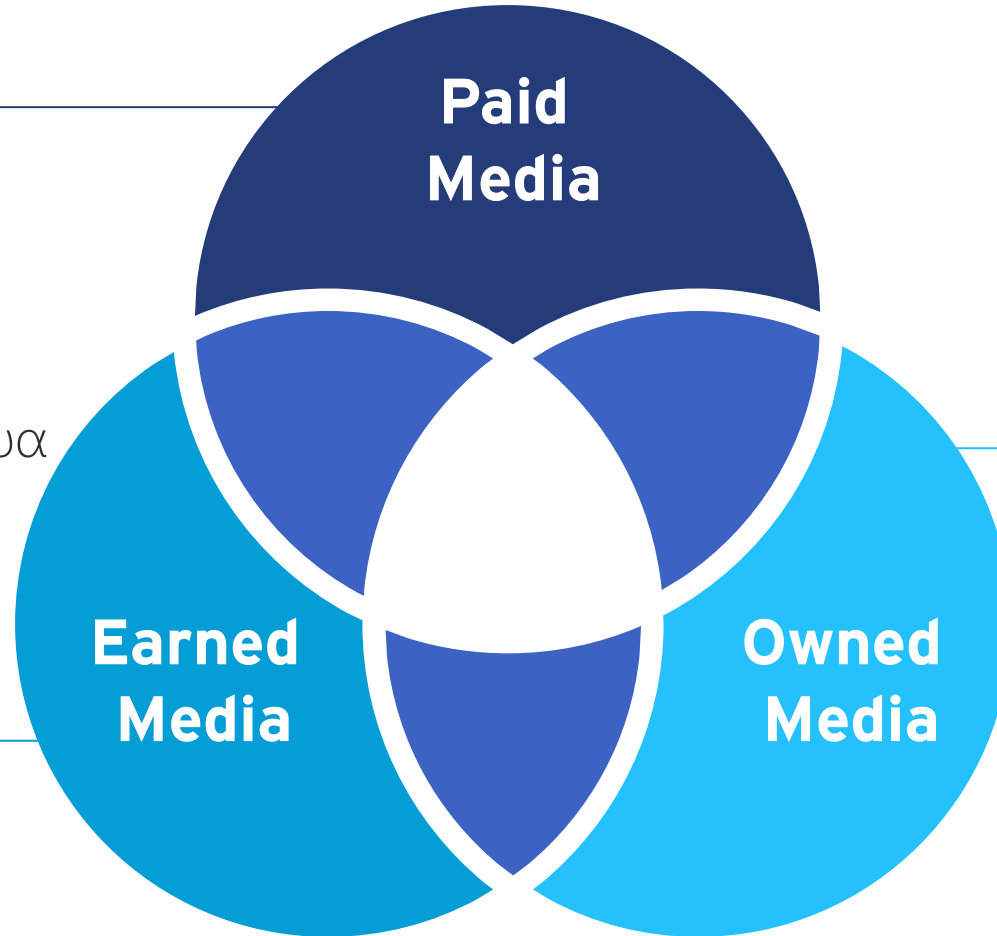
Οι πιο σημαντικοί τύποι ψηφιακών μέσων

Διαφήμιση

- Pay per click (PPC)
- Display Ads
- Paid Influencers
- Paid Content Promotion
- Διαφ. στα κοινωνικά δίκτυα

Διαμοιρασμός

- Mentions
- Shares
- Reposts
- Κριτικές

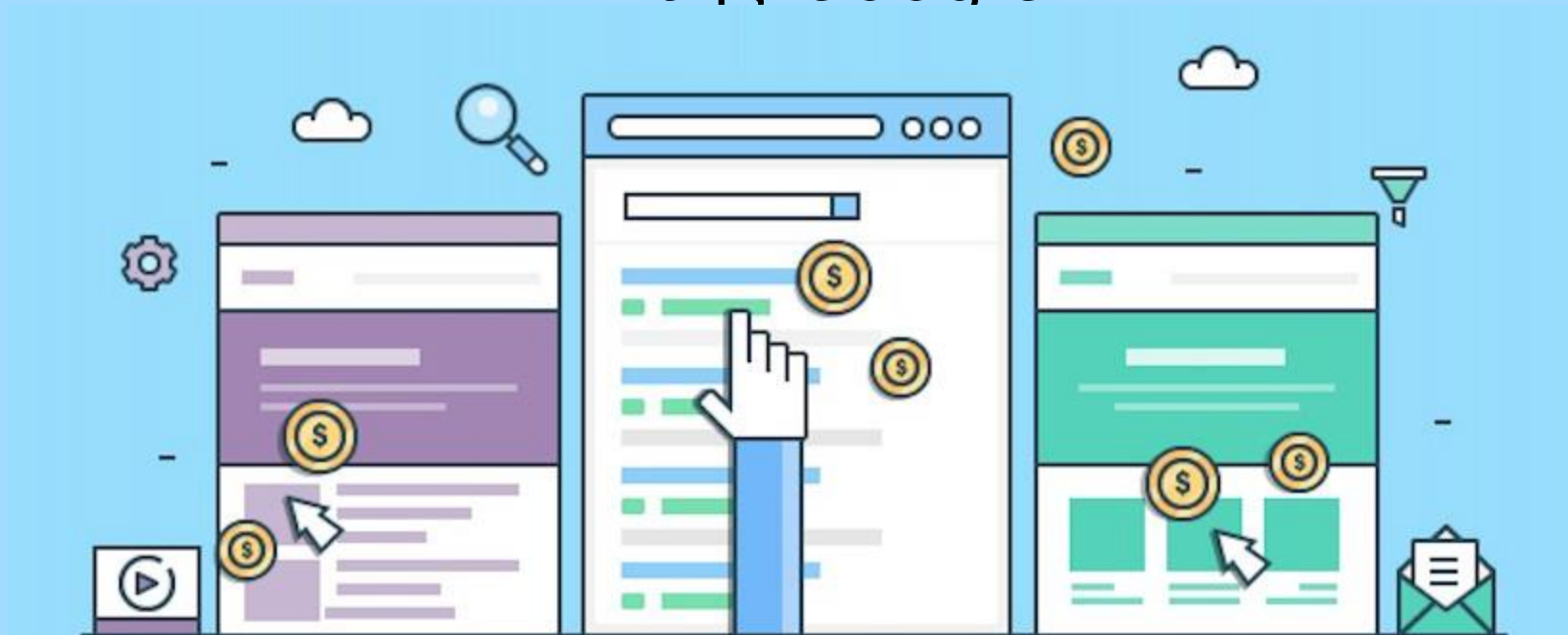


Πνευματική ιδιοκτησία της εταιρίας

- Website
- Mobile Site/ App
- Blog Site
- Κοινωνικά δίκτυα
- Λίστες emails

Pay-Per-Click

Πόσο ψηλά εμφανίζεται η διαφήμιση της
επιχείρησής μας στις επί πληρωμή καταχωρήσεις
της Google



Πως ορίζεται το ad rank;

$$\text{AD RANK} = \text{Maximum Cost-per-Click Bid (Max. CPC)} \times \text{Quality Score}$$

Πως πληρώνουμε για τις διαφημίσεις;

Κύριο «συνάλλαγμα»: CPX



Cost per click (CPC)

Πληρώνουμε για το
κάθε κλικ στη
διαφήμιση



Cost per mille (CPM)

Πληρώνουμε για κάθε
1.000 εμφανίσεις της
διαφήμισής μας



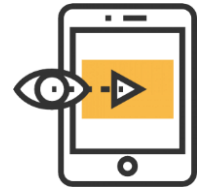
Cost per Acquisition (CPA)

Πληρώνουμε για κάθε
ολοκληρωμένη δράση
στο site στο οποίο
οδηγεί η διαφήμιση



Cost per Day (CPD)

Πληρώνουμε ένα
ορισμένο ποσό κάθε
μέρα



Cost per View (CPV)

Πληρώνουμε κάθε
φορά που
παρακολουθείται ένα
video μας

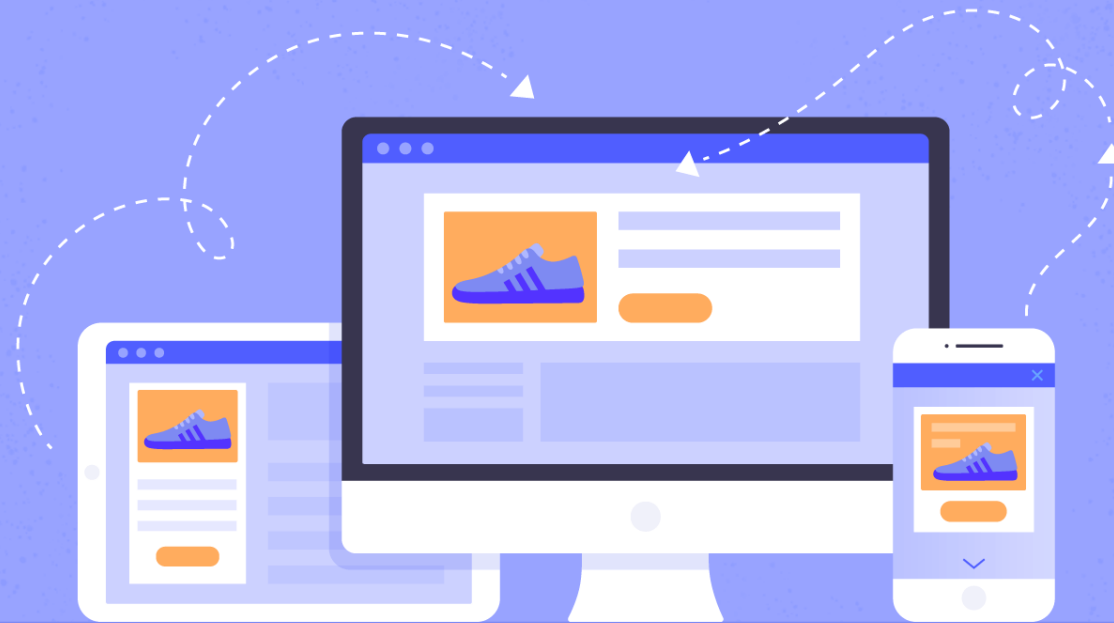
Programmatic Διαφήμιση

Digital Display Διαφήμιση

Μία μορφή διαφήμισης μέσω banners ή άλλων formats, όπως κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο ή και ήχος.

Κύριος στόχος: να μεταδώσει μηνύματα της εταιρείας μας σε επισκέπτες άλλων sites και να δημιουργήσει επίγνωση (awareness)

Οι display διαφημίσεις συνήθως μπορούν να γίνουν κλικ και ο πελάτης να οδηγηθεί σε ένα eShop για να αγοράσει



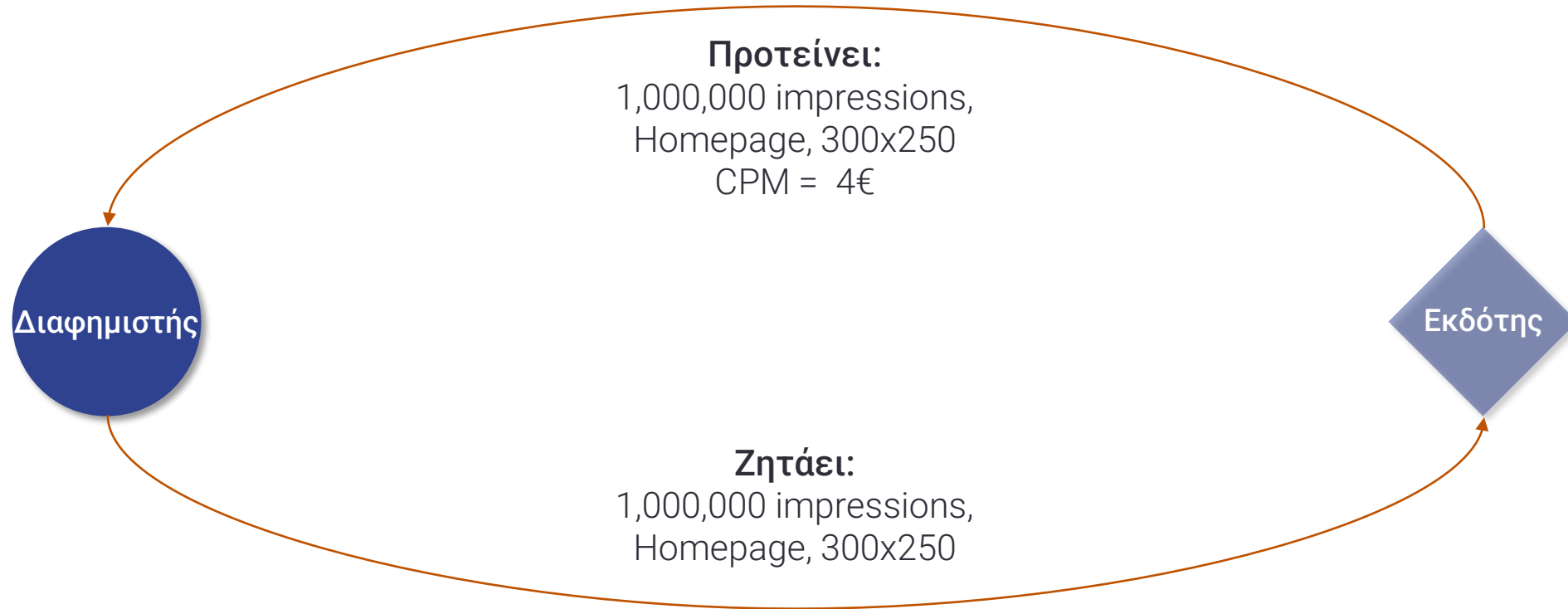
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



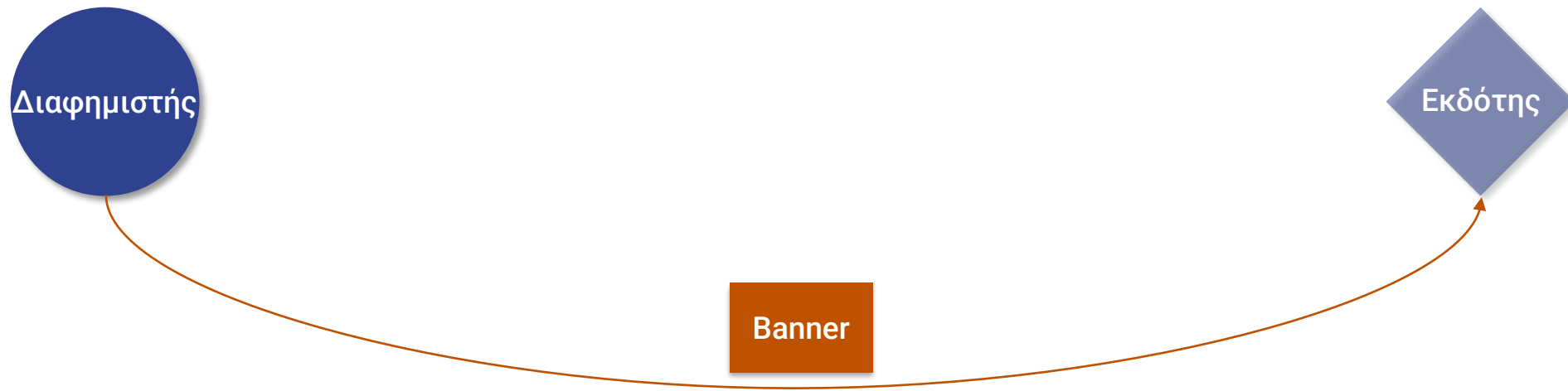
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



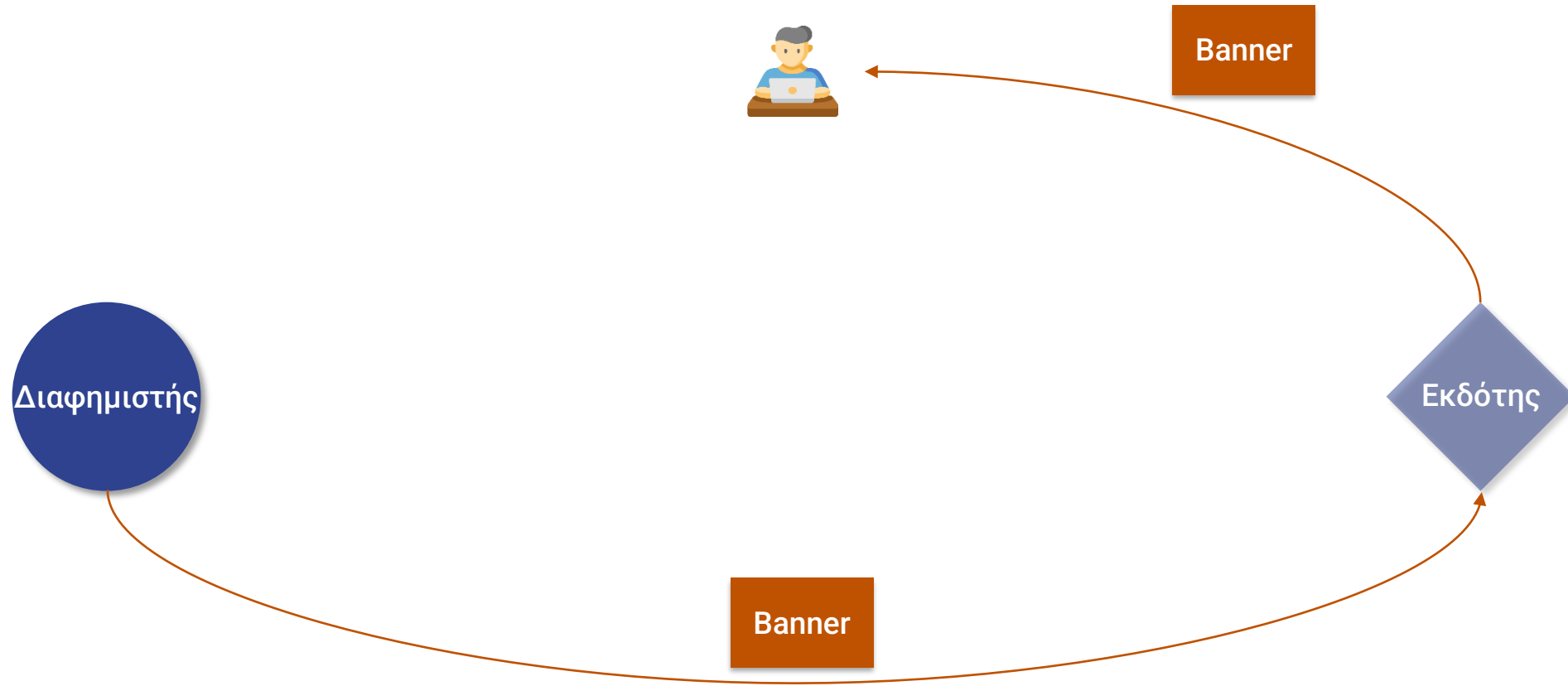
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



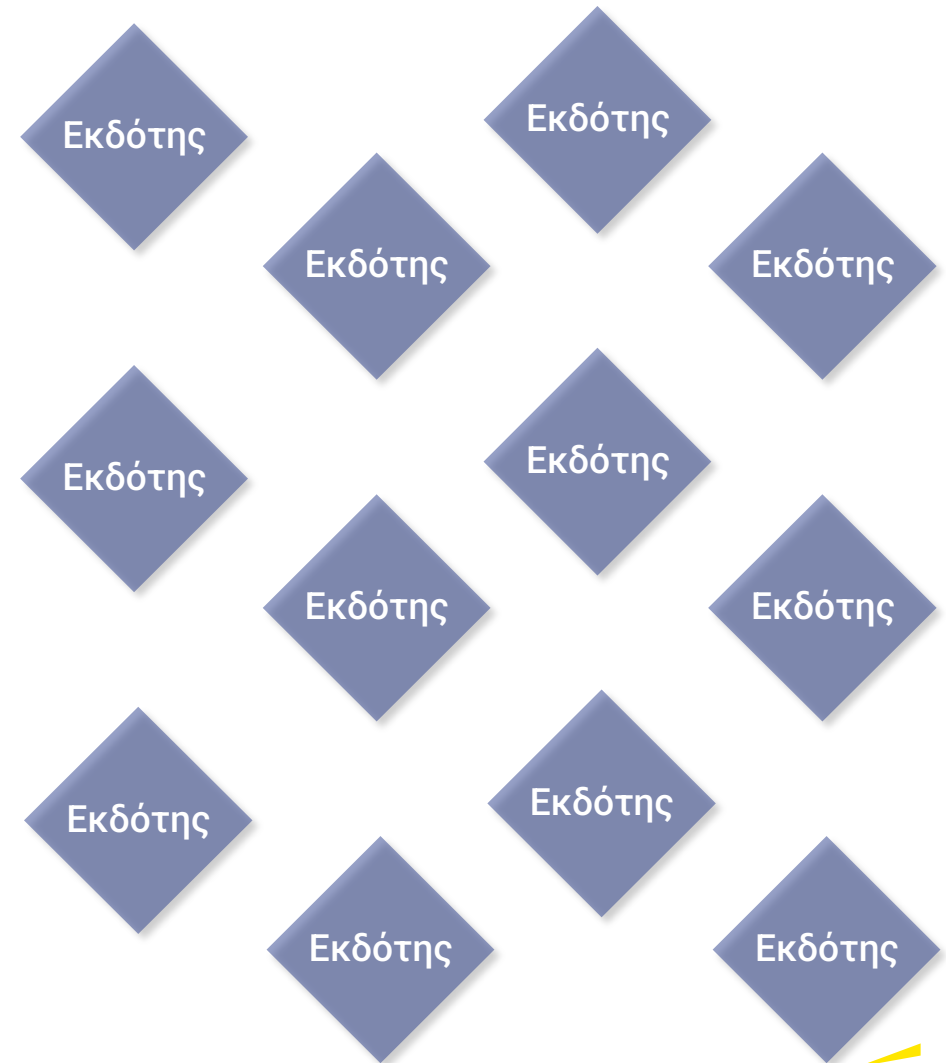
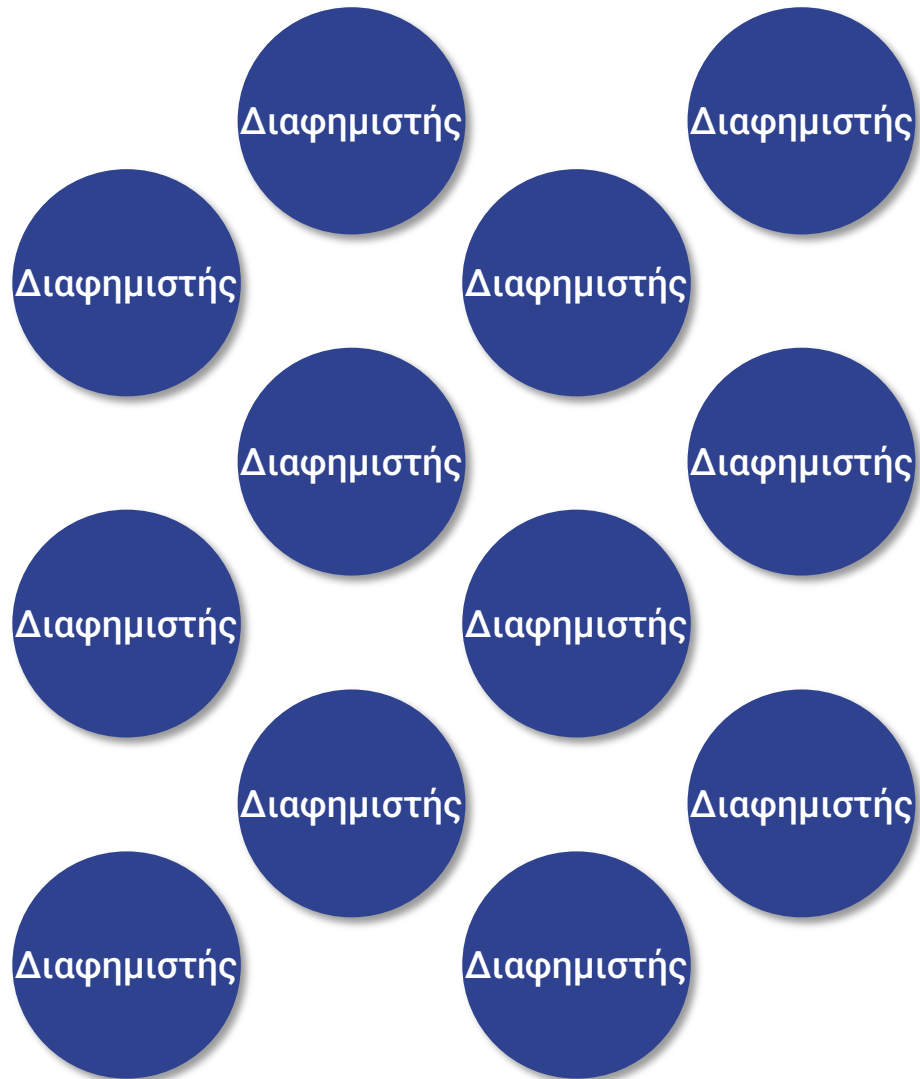
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



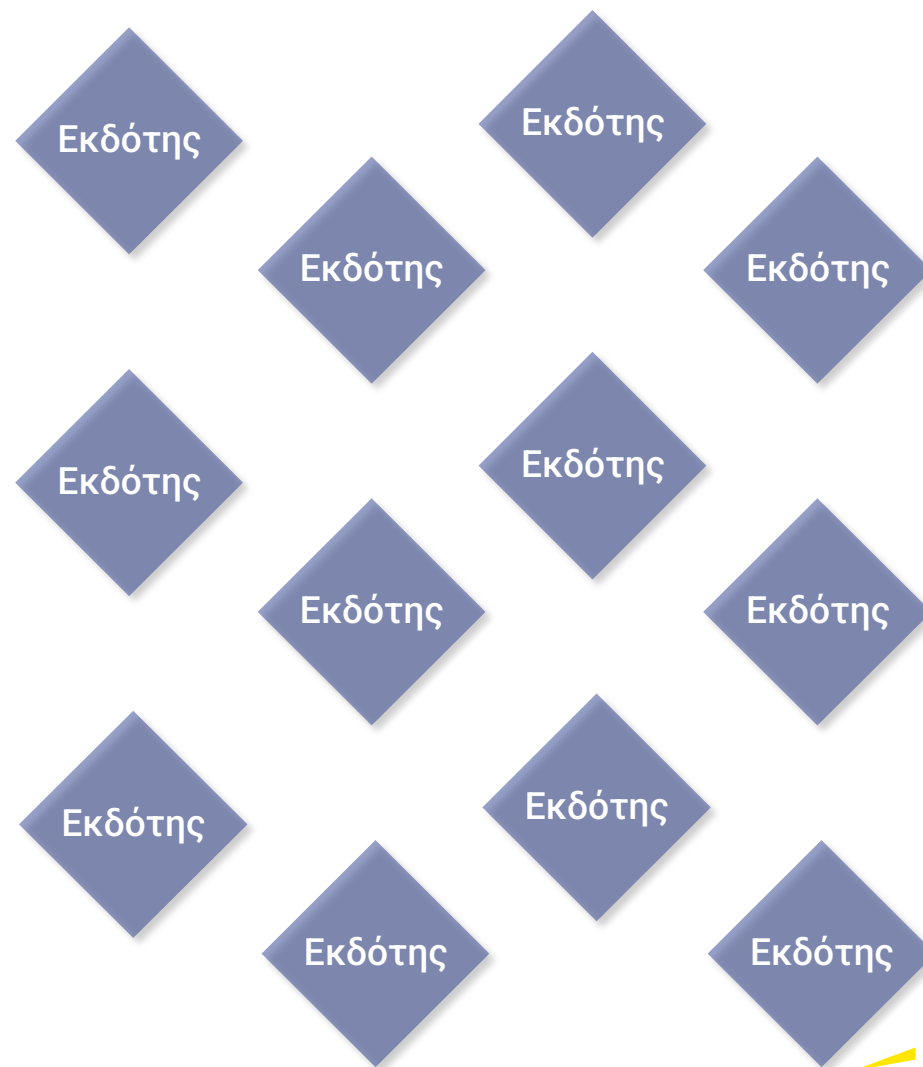
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



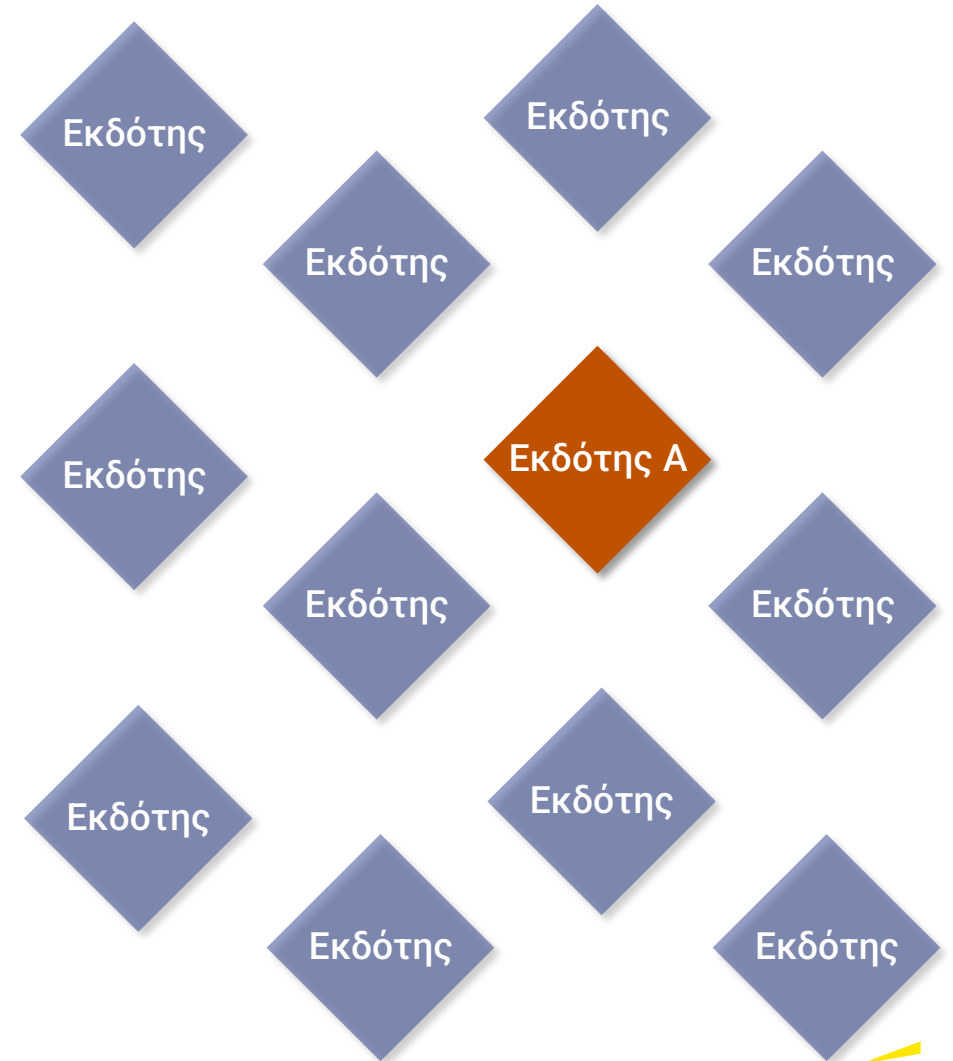
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



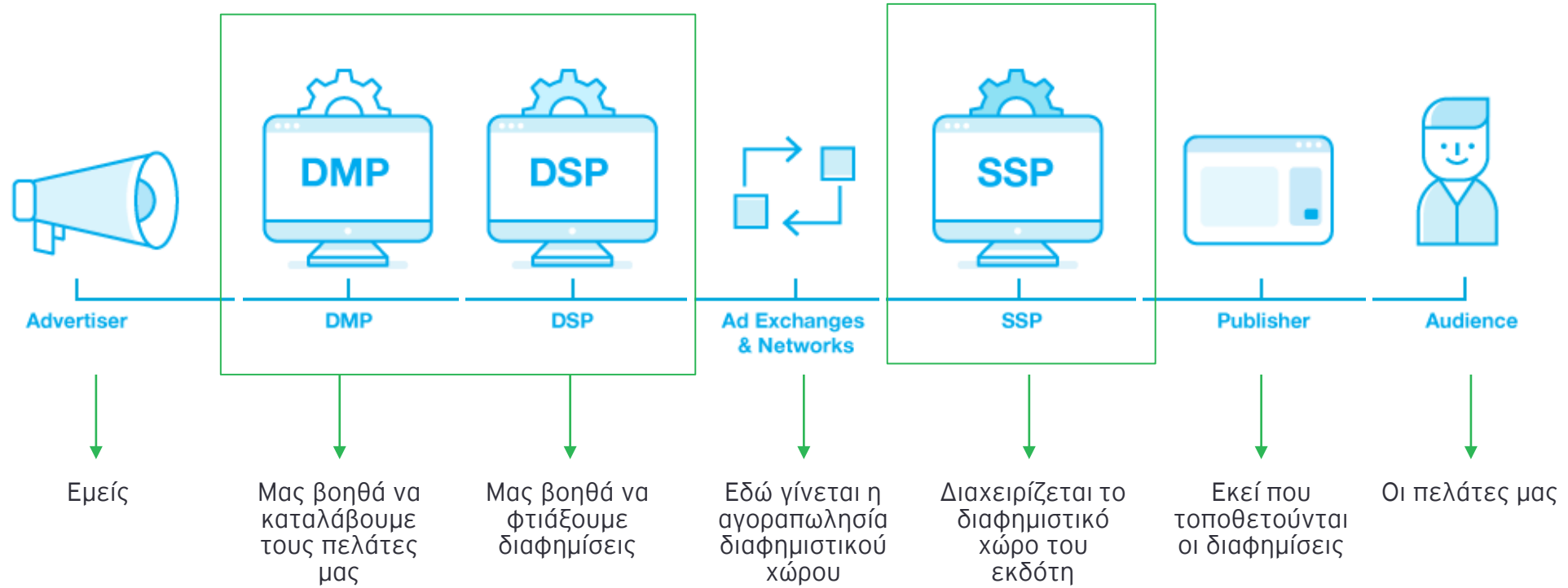
Πως δουλεύει η display διαφήμιση;



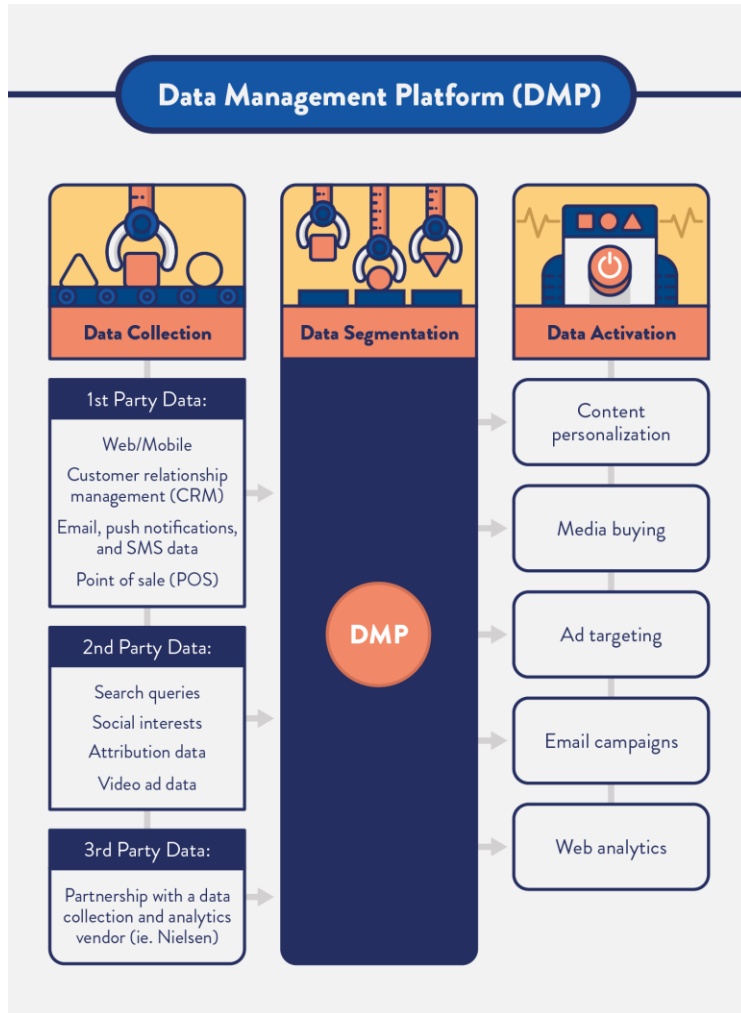
Τι είναι λοιπόν η Programmatic Διαφήμιση;

Η διαδικασία της **αυτόματης τμηματοποίησης** πελατών και **bidding** για διαφημιστικό χώρο σε **εκδότες** που στοχεύουν **συγκεκριμένες** κατηγορίες κοινού.

Η αλυσίδα της Programmatic Διαφήμισης



Τεχνολογίες Programmatic Διαφήμισης



DMP: Data Management Platform Πλατφόρμα Διαχείρισης Δεδομένων

Είναι μία Αποθήκη Δεδομένων που αποθηκεύει, αναλύει και τμηματοποιεί δεδομένα online και offline

1. Τα δεδομένα πελατών αποθηκεύονται και τακτοποιούνται
2. Δημιουργούμε τμήματα πελατών βάσει κριτηρίων (δημογραφικά, συμπεριφορικά κλπ)
3. Τα χρησιμοποιούμε για:
 - Analytics και πληροφόρηση
 - Βέλτιστη αγορά διαφημιστικού χώρου



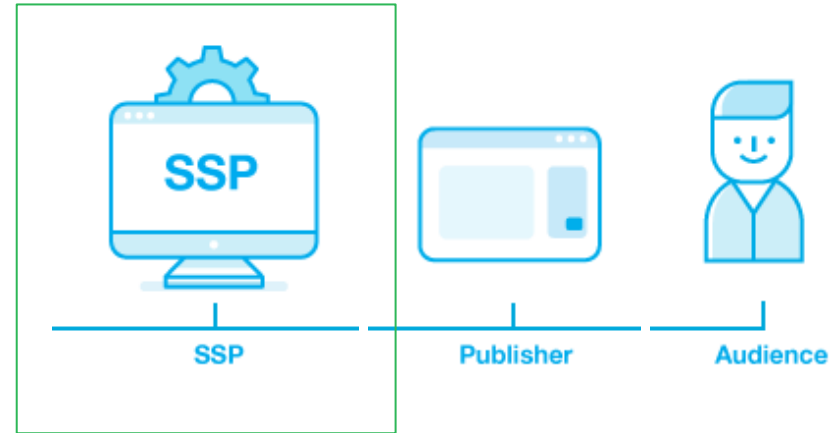
DSP: Demand Side Platform Πλατφόρμα Ζήτησης

Χρησιμοποιείται σαν μία Διαφημιστική Πλατφόρμα για να αγοράζουμε διαφημίσεις βάσει των πληροφοριών από το DMP

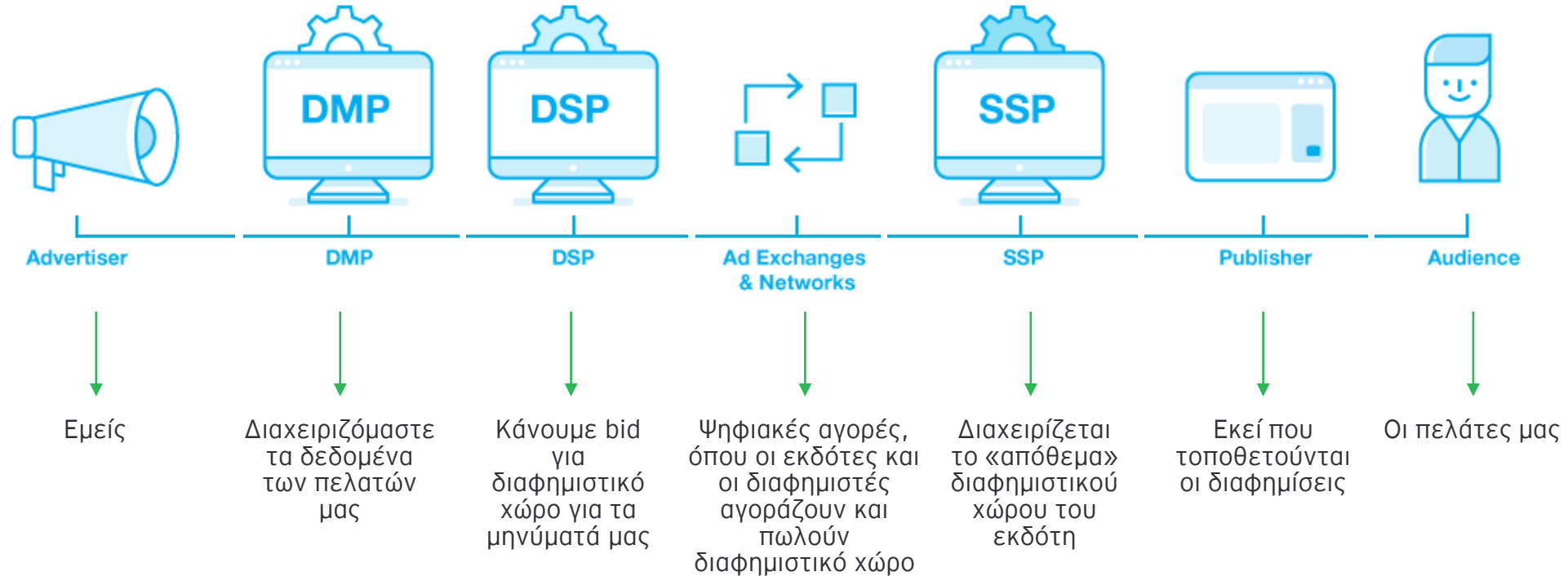
1. Μας βοηθά να δημιουργήσουμε και να διαχειριστούμε διαφημιστικές καμπάνιες
2. Μας βοηθά να κάνουμε bid και να διαπραγματευόμαστε τιμές για διαφημιστικό χώρο σε πραγματικό χρόνο
3. Μας βοηθά να παρακολουθούμε και να βελτιώνουμε το κόστος των διαφημίσεών μας

SSP: Supply Side Platform Πλατφόρμα Προσφοράς

Βοηθά τους εκδότες να διαχειρίζονται τον διαφημιστικό χώρο που προσφέρουν στα sites τους, να γεμίζουν αυτόν τον διαφημιστικό χώρο και να εισπράττουν εισόδημα διαφήμισης από τις εταιρείες.



Η αλυσίδα της Programmatic Διαφήμισης



Τμηματοποίηση και στόχευση για Paid Media

2

Χρησιμοποιώντας δεδομένα για να καταλάβουμε, να τμηματοποιήσουμε και να στοχεύσουμε καλύτερα τους πελάτες μας

1st Party Data

Δεδομένα που συλλέγουμε εμείς για τους πελάτες μας αφού επισκεφθούν το site μας και δώσουν τη συναίνεσή τους

2^d Party Data

Δεδομένα που άλλες συνεργαζόμενες με εμάς επιχειρήσεις συλλέγουν για εμάς και μετά μας τα παρέχουν (επί πληρωμή και ανώνυμα)

3^d Party Data

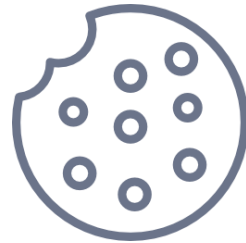
Δεδομένα χρηστών που έχουν επισκεφθεί άλλα sites και έχουν δώσει τη συναίνεσή τους

Examples ▶ Επισκέπτες/ πελάτες του eShop μας

- ▶ Δεδομένα του Facebook ad manager
- ▶ Δεδομένα αναζητήσεων από την Google

- ▶ Δεδομένα επισκεπτών διάφορων εκδοτικών sites, που τα έχουν συλλέξει εταιρείες συλλογής δεδομένων

Το «όπλο» μας στη στόχευση συγκεκριμένων κοινών



Cookies

Μικρά αρχεία που αποθηκεύονται στον υπολογιστή (πιο σωστά, στον browser) του πελάτη και παρακολουθούν την online συμπεριφορά του. Χρησιμοποιούνται για να τους εντοπίσουμε και να τους δώσουμε συγκεκριμένα προωθητικά μηνύματα.

Το επίφοβο “cookie ban”!



Τον Φεβρουάριο του 2020, η Google ανακοίνωσε την σταδιακή κατάργηση των 3rd party cookies, για να προστατεύσει χρήστες που ζητούν περισσότερη ιδιωτικότητα.

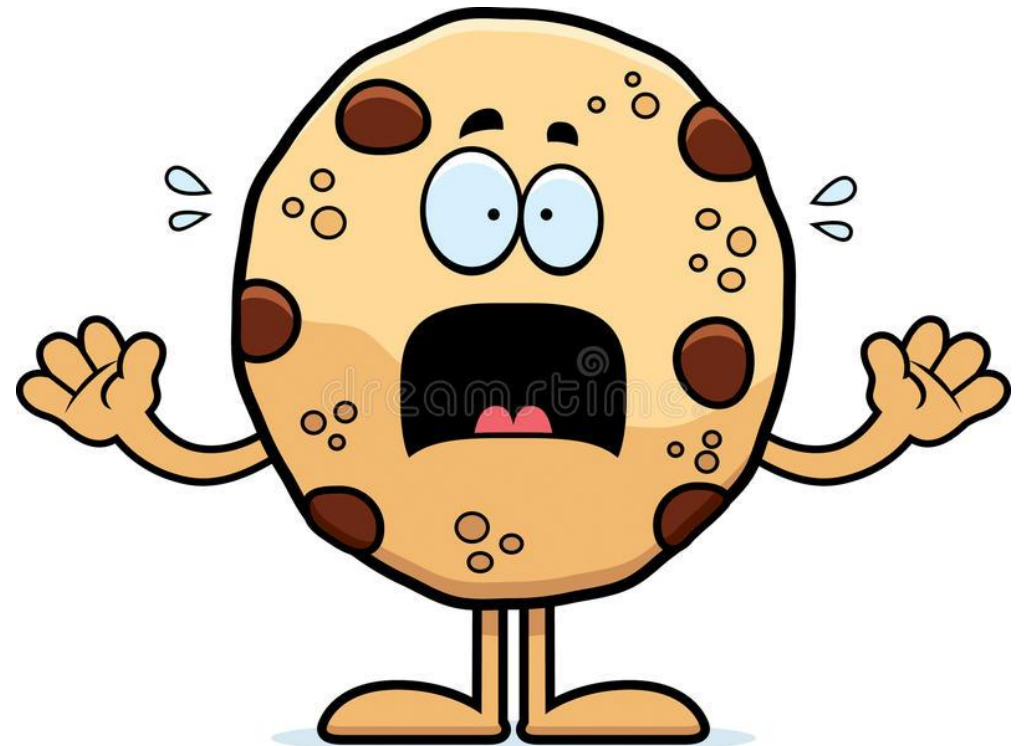
Έτσι, οι εταιρείες δεν θα μπορούν να ανταλλάσσουν σε μεγάλο εύρος δεδομένα για να χρησιμοποιηθούν για διαφήμιση σε διαφορετικές πλατφόρμες.

Η κατάργηση θα τεθεί σε πλήρη ισχύ μέχρι το 2023.

Θα πρέπει να ανησυχούμε;

- Το cookie ban αναβάλλεται συνεχώς
- Δεν καταργούνται όλα τα cookies. Τα 1st party data είναι ασφαλή
- FLoC vs Cookies
- Ανοίγει ο δρόμος για καινοτομία στη στόχευση

Ναι! Και όχι...



Επιλογές ψηφιακής διαφήμισης σε εκδότες

Τοποθέτηση

Θέματα

Βάσει
συνάφειας

Επιλογές ψηφιακής διαφήμισης σε εκδότες

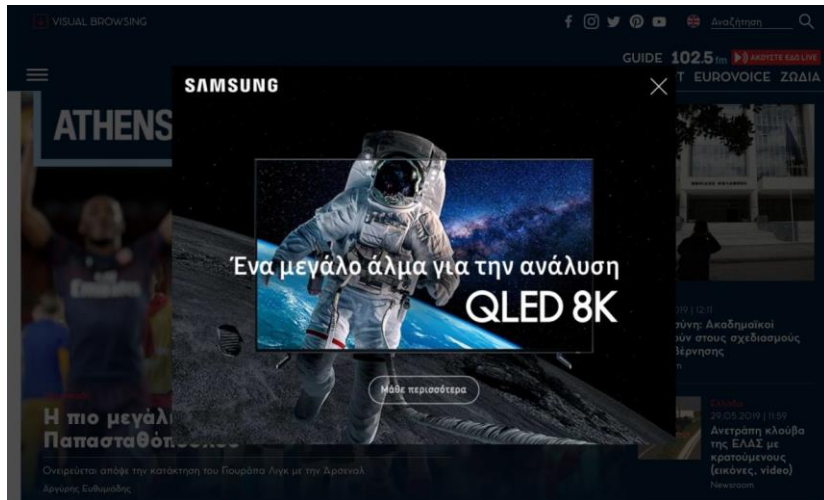
Τοποθέτηση

Θέματα

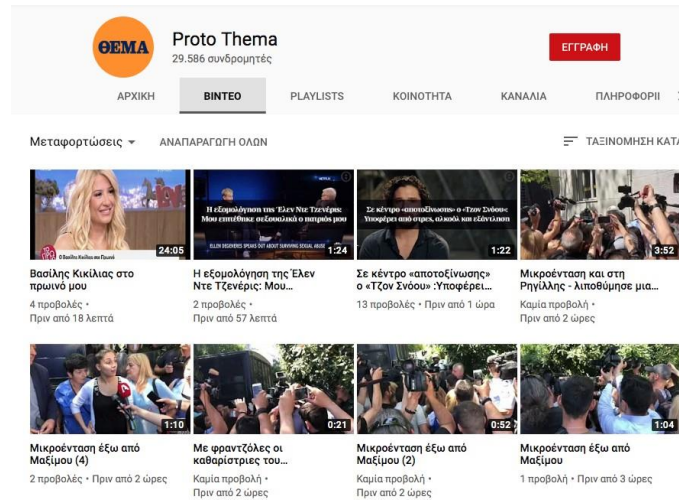
Βάσει
συνάφειας

Στόχευση τοποθέτησης

Στοχεύουμε μία συγκεκριμένη θέση, σε ένα συγκεκριμένο site, σε ένα συγκεκριμένο σημείο



Ολόκληρη η αρχική σελίδα



Ένα pre-roll video σε ένα κανάλι στο YouTube



Το τμήμα αθλητικών σε ένα site

Επιλογές ψηφιακής διαφήμισης σε εκδότες

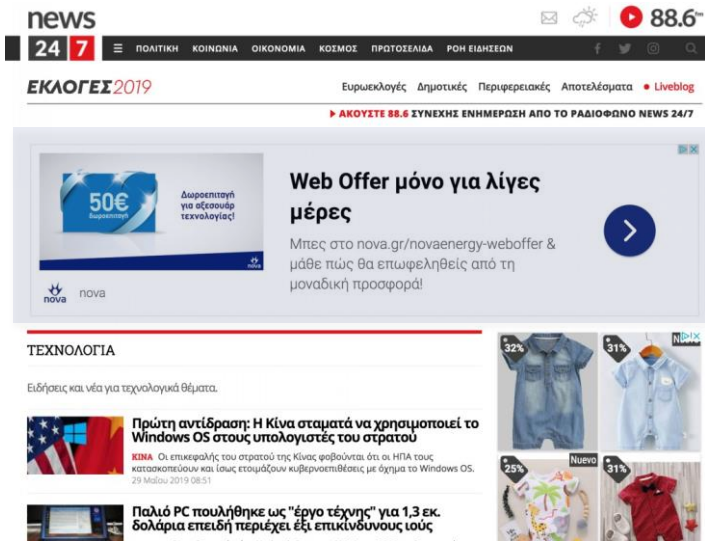
Τοποθέτηση

Θέματα

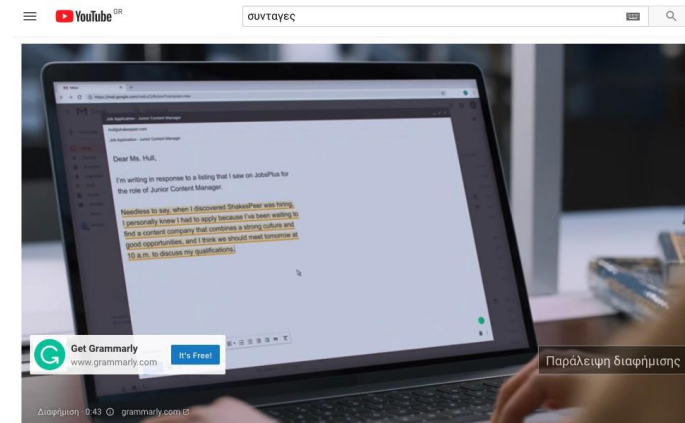
Βάσει
συνάφειας

Στόχευση βάσει θέματος

Βάζουμε τις διαφημίσεις σε συγκεκριμένες σελίδες που αναφέρονται σε συγκεκριμένα θέματα



Banner στο section τεχνολογίας



Διαφήμιση σε βίντεο με συνταγές

Επιλογές ψηφιακής διαφήμισης σε εκδότες

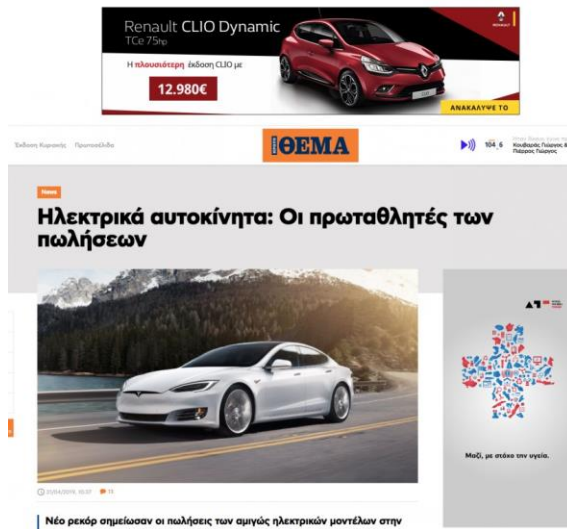
Τοποθέτηση

Θέματα

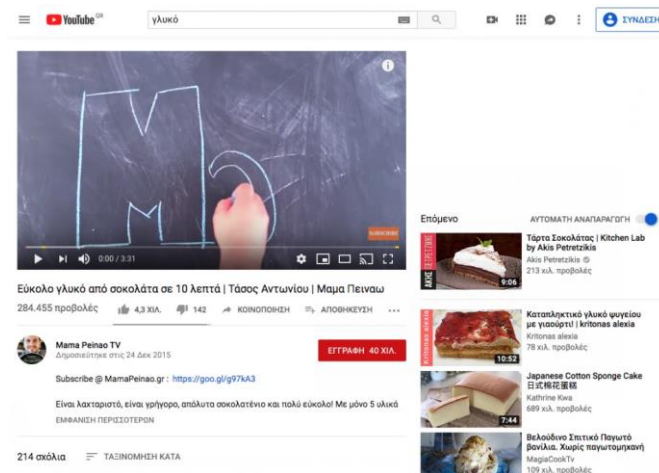
Βάσει
συνάφειας

Στόχευση βάσει συνάφειας

Τοποθέτηση των διαφημίσεων σε σελίδες βάσει του θέματος



Ένα banner σε άρθρο που αφορά ηλεκτρικά αυτοκίνητα



Ένα pre-roll βίντεο σε συνταγή για ένα γλυκό

Κύριες μετρικές για να μετράμε την αποτελεσματικότητα των διαφημίσεων μας

ΚΡΙ	Αγγλική ορολογία	Τι μας λέει;	Παράδειγμα
Εμφανίσεις	Impressions	Πόσες φορές συνολικά εμφανίστηκε η διαφήμισή μας, ιδανικά σε διαφορετικούς ανθρώπους	<i>Η διαφήμισή μας εμφανίστηκε 2.000 φορές σε χρήστες</i>
Εύρος απήχησης	Reach	Πόσοι διαφορετικοί άνθρωποι είδαν τη διαφήμισή μας	<i>1.350 διαφορετικοί άνθρωποι είδαν τη διαφήμισή μας</i>
Κλικ	Clicks	Πόσες φορές έκαναν κλικ στη διαφήμισή μας	<i>Η διαφήμισή μας πήρε 450 κλικ</i>
Ρυθμός κλικ	Click-through rate (CTR)	Πόσοι άνθρωποι έκαναν κλικ σε σχέση με αυτούς που την είδαν	<i>Με 2.000 εμφανίσεις και 450 κλικ, το CTR μας είναι 22.5%</i>
Μερίδιο κορυφαίων εμφανίσεων	Search top Impression Share (STIS)	Το % των εμφανίσεων της διαφήμισής μας πάνω από τα οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης	<i>500 από τις 2.000 εμφανίσεις μας ήταν πάνω από τα οργανικά αποτελέσματα. Το STIS μας είναι 25%.</i>
Μερίδιο απολύτως κορυφαίων εμφανίσεων	Search absolute top Impression Share (SATIS)	Το % των εμφανίσεων της διαφήμισής μας στην #1 θέση των αναζητήσεων	<i>100 από τις 2.000 εμφανίσεις ήταν στην #1 θέση. Το SATIS μας ήταν 5%</i>

Κύριες ερωτήσεις που πρέπει να κάνουμε κάθε μέρα για να σιγουρέψουμε καλή απόδοση των διαφημίσεών μας

- ▶ Ποια καμπάνια μας φέρνει την περισσότερη κίνηση στο eShop;
- ▶ Ποια καμπάνια φέρνει τα περισσότερα conversions;
- ▶ Ποια καμπάνια είχε το καλύτερο CTR;
- ▶ Ποια καμπάνια φέρνει το μεγαλύτερο τζίρο;
- ▶ Ποια καμπάνια είχε το χαμηλότερο CPC/CPM/CPA?
- ▶ Ποια καμπάνια έχει το χαμηλότερο κόστος/conversion;
- ▶ Η καμπάνια που μας κοστίζει περισσότερο, μας φέρνει και τα περισσότερα κλικς/εμφανίσεις/ πωλήσεις;
- ▶ Ποια καμπάνια έχει το μεγαλύτερο conversion rate;

EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, strategy, transaction and consulting services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY's Consulting Services

In Consulting, we are building a better working world by transforming businesses through the power of people, technology and innovation.

It's our ambition to become the world's leading transformation consultants. The diversity and skills of our 70,000+ people will help EY clients realize transformation by putting humans at the center, delivering technology at speed and leveraging innovation at scale.

These core drivers of 'Transformation Realized' will create long-term value for people, clients and society.

For more information about our Consulting organization, please visit ey.com/consulting.

© 2020 EY
All Rights Reserved.

ey.com