



# Ψηφιακή Επανάσταση στον κλάδο HO.RE.CA

Το άμεσο μέλλον των βιομηχανιών φιλοξενίας και εστίασης

*Επαμεινώνδας Μιμίκος , Direct Sales Director SoftOne FnB*

---

**SOFTONE**

TWIN SOFT + SUNSOFT

## Όλα όσα συμβαίνουν και ισχύουν σήμερα στις επιχειρήσεις ξενοδοχείων και εστίασης.

Η Ελλάδα σήμερα βρίσκεται σε μια μεταβατική περίοδο, με την οικονομία της να ανακάμπτει μετά από μια δεκαετία οικονομικής κρίσης. Ο τουρισμός, ένας από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας, έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, ωστόσο υπάρχουν ακόμα προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν.

## Οικονομία

Η ελληνική οικονομία αναπτύσσεται σταθερά, με το ΑΕΠ να αυξάνεται κατά 3,8% το 2023. Η ανεργία παραμένει υψηλή, στο 12,2%, ωστόσο έχει μειωθεί σημαντικά από το 26% το 2013.

## Τουρισμός

Ο τουρισμός αποτελεί βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας, με 33 εκατομμύρια επισκέπτες το 2023. Τα έσοδα από τον τουρισμό ανήλθαν σε 22 δισεκατομμύρια ευρώ, αγγίζοντας το 18% του ΑΕΠ.

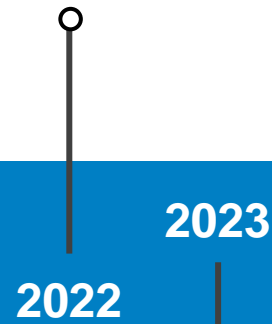
## Επιχειρηματικότητα

Το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα έχει βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια, ωστόσο υπάρχουν ακόμα εμπόδια, όπως η γραφειοκρατία και η διαφθορά.

## Ψηφιοποίηση

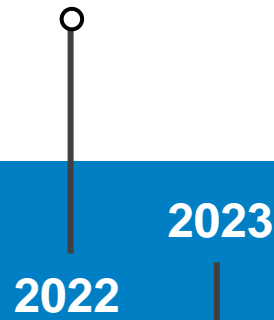
Ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων εστίασης και φιλοξενίας της χώρας για την αξιοποίηση νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών. Παροχή επιταγών (vouchers) για την απόκτηση νέων ψηφιακών εργαλείων.

10.614  
τουριστικά καταλύματα



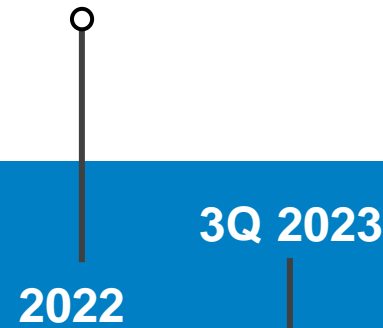
1.382  
νέα τουριστικά  
καταλύματα

120.000  
λειτουργικά εστιατόρια



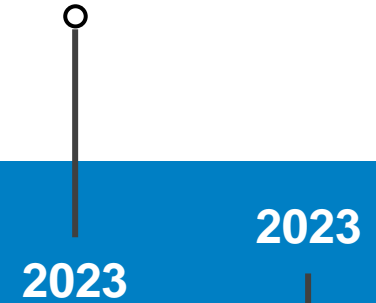
15.432  
νέες άδειες λειτουργίας  
για εστιατόρια

10,5 δισ.  
Τζίρος ξενοδοχείων



3.469.132.482  
κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων  
του κλάδου εστίασης

15 ευρώ  
μέσες δαπάνες ανά γεύμα σε  
ένα ελληνικό εστιατόριο



80 ευρώ  
μέσες δαπάνες ανά  
δωμάτιο ξενοδοχείου

Η ψηφιοποίηση αποτελεί βασικό παράγοντα για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων οδηγεί σε:

- ✓ Αύξηση παραγωγικότητας
- ✓ Μείωση κόστους λειτουργίας
- ✓ Βελτίωση εξυπηρέτησης πελατών και
- ✓ Νέες ευκαιρίες αγοράς

# Αναλύοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της τεχνολογικής επανάστασης στον τομέα του τουρισμού

Επιπτώσεις, προκλήσεις και προοπτικές.



Η τεχνολογική επανάσταση έχει φέρει ριζικές αλλαγές στον τομέα του τουρισμού, φέρνοντας πλήθος πλεονεκτήματα αλλά και κάποιες προκλήσεις.

## Πλεονεκτήματα

### Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη

Η online κράτηση, η χρήση εφαρμογών για πληροφορίες και η ψηφιακή εξυπηρέτηση πελατών έχουν βελτιώσει σημαντικά την εμπειρία των τουριστών.

### Αποτελεσματικότητα

Η τεχνολογία έχει αυτοματοποιήσει πολλές εργασίες, όπως η κράτηση δωματίων και η πληρωμή, απελευθερώνοντας χρόνο και πόρους για άλλες δραστηριότητες.

### Αυξημένη προβολή

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι πλατφόρμες κράτησης έχουν δώσει στις τουριστικές επιχειρήσεις τη δυνατότητα να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε όλο τον κόσμο.

### Προσωποποίηση

Η ανάλυση δεδομένων επιτρέπει στις τουριστικές επιχειρήσεις να προσφέρουν στους πελάτες εξατομικευμένες προτάσεις και εμπειρίες.

## Μειονεκτήματα

### Έλλειψη υποδομών και γραμμών δικτύου

Η υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία μπορεί να οδηγήσει σε προβλήματα σε περίπτωση βλαβών ή διακοπών λειτουργίας.

### Κίνδυνος για την ιδιωτικότητα

Η συλλογή και η αποθήκευση δεδομένων πελατών εγείρει ζητήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

### Έλλειψη ανθρωπίνου δυναμικού

Η υπερβολική χρήση τεχνολογίας βρίσκεται αντιμέτωπες τις επιχειρήσεις με την πρόκληση εύρεσης ανθρωπίνου δυναμικού. Η πληθώρα επιλογών επαγγελμάτων που δημιούργησε η τεχνολογία, στενεύει τα περιθώρια απασχόλησης ατόμων

### Ανισότητες

Η πρόσβαση στην τεχνολογία και η ψηφιακή ικανότητα δεν είναι ίσες για όλους, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει ανισότητες στον τομέα του τουρισμού



## Επιπτώσεις

Η τεχνολογική επανάσταση έχει επηρεάσει σημαντικά τον ελληνικό τουρισμό. Έχει οδηγήσει σε αύξηση του αριθμού των τουριστών, σε βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και σε αλλαγές στις συμπεριφορές των καταναλωτών.

## Προκλήσεις

Μία από τις κύριες προκλήσεις για τον ελληνικό τουρισμό είναι η υιοθέτηση και η αξιοποίηση της τεχνολογίας από τις τουριστικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, ο τομέας καλείται να αντιμετωπίσει ζητήματα ανισότητας, προστασίας της ιδιωτικής ζωής και ψηφιακής ασφάλειας.

## Προοπτικές

Ο ελληνικός τουρισμός έχει μεγάλες δυνατότητες για ανάπτυξη μέσω της τεχνολογίας. Η υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων, η βελτίωση της ψηφιακής εμπειρίας των πελατών και η αξιοποίηση της τεχνολογίας για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού.

# Ψηφιακά Εργαλεία για Τεχνολογική Ανάπτυξη

Οι λύσεις για την ομαλή ενσωμάτωση των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα

## Διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία



Πλατφόρμα διαχείρισης  
ξενοδοχειακών μονάδων



Συστήματα POS



Εφαρμογές  
κοστολόγησης  
τρόφιμων και ποτών



Upselling  
εφαρμογών

Η ψηφιοποίηση αποτελεί βασικό παράγοντα για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, με τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων να καλούνται να υιοθετήσουν ψηφιακά εργαλεία και λύσεις για να παραμείνουν ανταγωνιστικές.



## HOTEL MINDER

# Πλατφόρμα διαχείρισης ξενοδοχειακών μονάδων

Η ενιαία πλατφόρμα που αυτοματοποιεί και διαχειρίζεται το σύνολο (ή μέρος) των εργασιών μία ξενοδοχειακής αλυσίδας ή μίας αυτόνομης μονάδας φιλοξενίας.

Είναι αναπόσπαστο κομμάτι λειτουργίας του ξενοδοχείου για να μπορούν από οποιοδήποτε σημείο οι επιχειρηματίες να διαχειρίζονται τις λειτουργίες του ξενοδοχείου ή των καταλυμάτων τους.

Επιτρέπει μέσα από το κύκλωμα PMS τη διαχείριση των δυνατοτήτων του frontoffice, όπως κρατήσεις, check-in/check-out, ανάθεση δωματίου, διαχείριση τιμών & χρεώσεων, εκδόσεις παραστατικών.

Η ολοκληρωμένη λύση για την εστίαση, καθώς διευκολύνει τους ιδιοκτήτες και υπεύθυνους επιχειρήσεων στο να ανταποκριθούν στις διάφορες καθημερινές απαιτήσεις,

- ✓ Παραγγελίες
- ✓ Ταμείο
- ✓ Τραπέζια
- ✓ Βάρδιες
- ✓ Πληρωμές
- ✓ Σερβιτόρους
- ✓ Αποθέματα
- ✓ Τιμοκαταλόγους

Ο πλήρης έλεγχος των τροφίμων και ποτών προϋποθέτει την προσεκτική παρακολούθηση των διαδικασιών σε όλες τις φάσεις της ζωής των προϊόντων. Δηλαδή, την προμήθεια, παραλαβή, αποθήκευση – συντήρηση, διακίνηση και μετατροπή τους σε άλλης μορφής προϊόντα προς πώληση.



AMBROSIA | OREXSYS

Συστήματα  
POS

## FNB MANAGEMENT

# Εφαρμογές κοστολόγησης τρόφιμων και ποτών

Έλεγχος κόστους στην παραγωγή τροφίμου & ποτού είναι αυτή η διεργασία που πραγματικά μας φέρνει αποτελέσματα για την απόδοση της επιχείρησής μας

### Μερίδες

Πόσο σας κοστίζει η κάθε μερίδα φαγητού;

### Προμηθευτές

Ποιο προμηθευτή να επιλέξω & πόσο συνεπής είναι;

### Συνταγές

Ποια συνταγή σας έχει τον καλύτερο συνδυασμό Δημοτικότητα/Κερδοφορίας;

### Κόστος

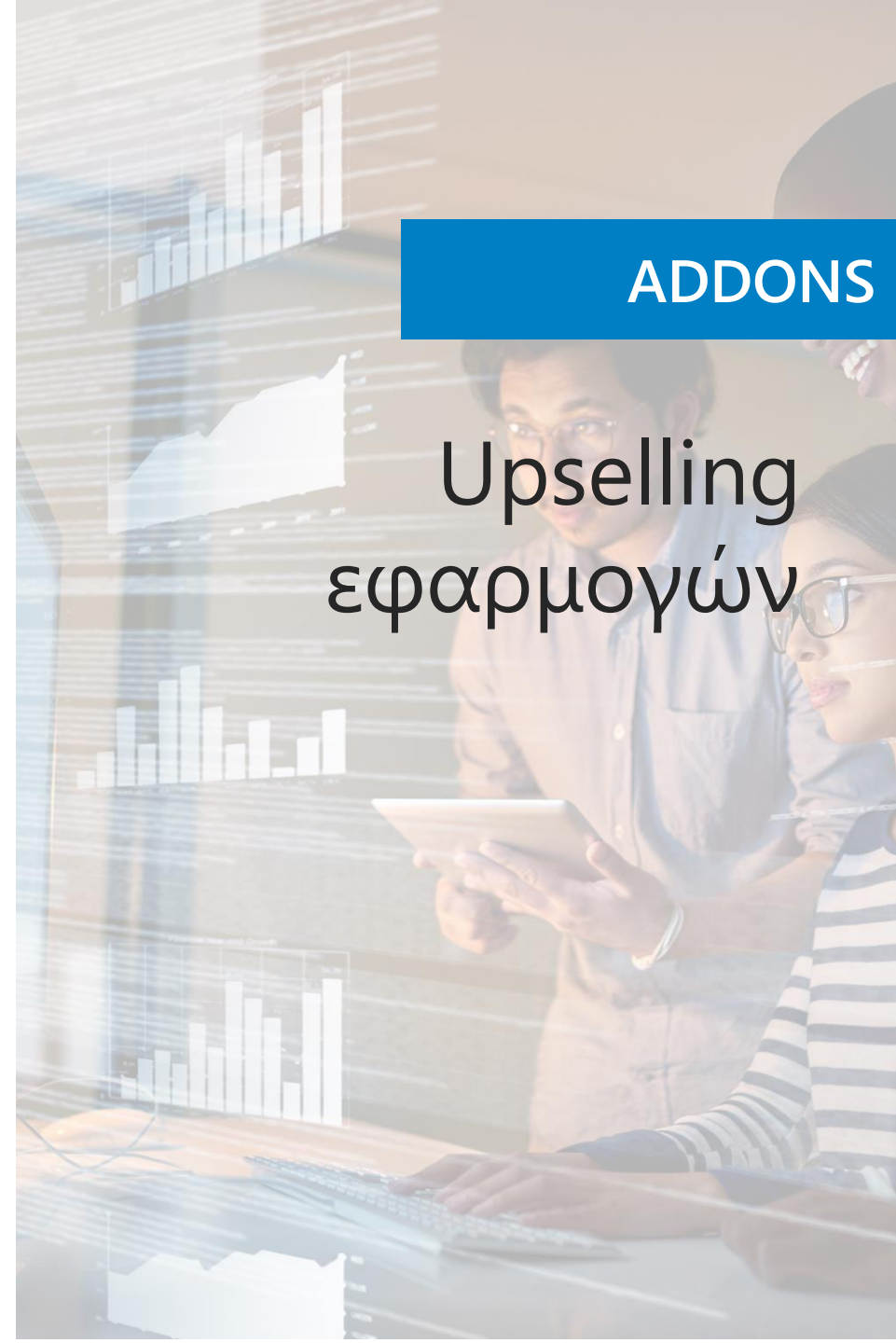
Ποιο κόστος επιθυμείτε να έχει η κάθε μερίδα από το μενού σας;

## Upselling εφαρμογών

Το upselling αποτελεί μια στρατηγική πωλήσεων που στοχεύει στην πώληση μίας αναβαθμισμένης ή premium έκδοσης του προϊόντος που έχει ήδη επιλέξει ο πελάτης

Η βελτιωμένη εμπειρία του πελάτη μπορεί να φέρει θετικά αποτελέσματα τόσο στην αναγνωσιμότητα, όσο και στην αύξηση τζίρου της επιχείρησης

- ✓ Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη
- ✓ Ενίσχυση της σχέσης με τον πελάτη
- ✓ Αύξηση της αξίας ζωής του πελάτη



# Οφέλη

## Αυξημένη παραγωγικότητα

Η υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων μπορεί να οδηγήσει σε αυτοματοποίηση εργασιών, απελευθερώνοντας χρόνο και πόρους για άλλες δραστηριότητες.

## Βελτιωμένη εξυπηρέτηση πελατών

Τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να προσφέρουν πιο γρήγορη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση στους πελάτες τους.

## Νέες ευκαιρίες αγοράς

Η ψηφιοποίηση μπορεί να ανοίξει νέες αγορές για τις επιχειρήσεις, καθώς τους επιτρέπει να προσεγγίσουν πελάτες σε όλο τον κόσμο

## Ενισχυμένη ανταγωνιστικότητα

Η υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές στην αγορά.





**SOFTONE**  
TWIN SOFT + SUNSOFT

Σας ευχαριστούμε