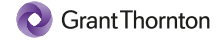




Growth Awards
ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



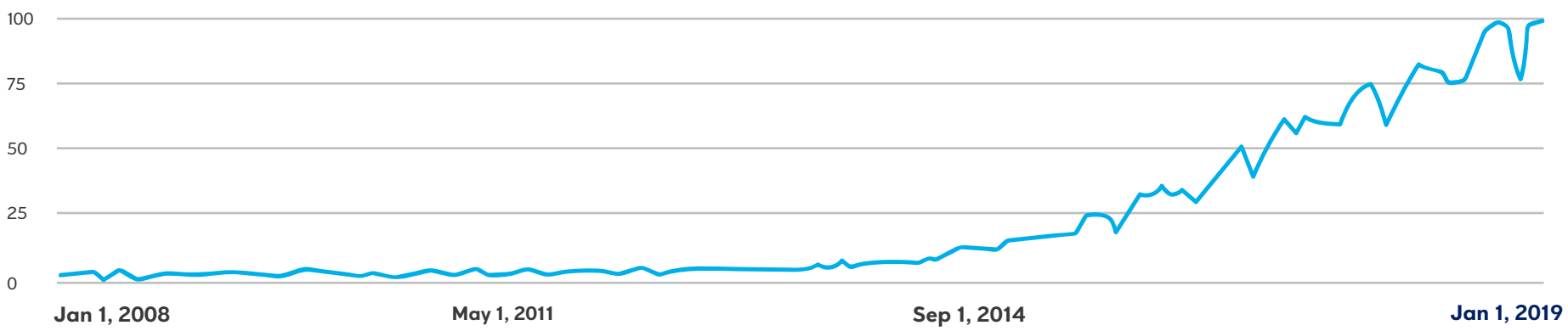
Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Παγκοσμίως οι αναζητήσεις του όρου «digital transformation» εκτοξεύονται



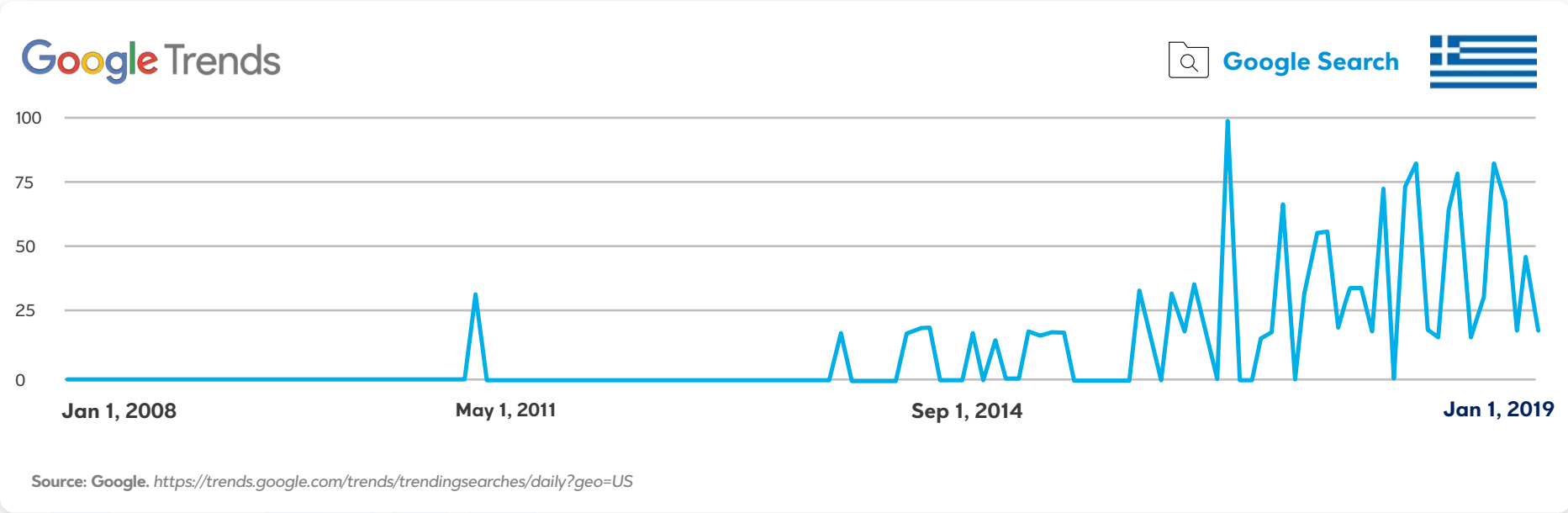
Google Trends

Worldwide Search



Source: Google. <https://trends.google.com/trends/trendingsearches/daily?geo=US>

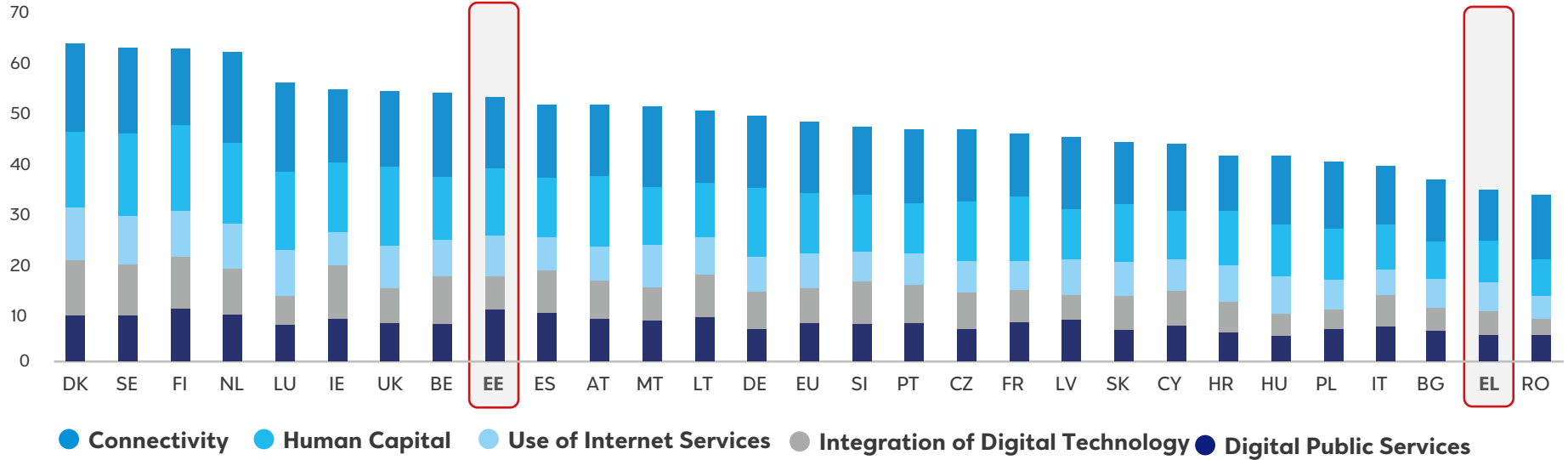
Ενώ στην Ελλάδα η αναζήτηση του όρου «digital transformation» έχει διακυμάνσεις



Η Ελλάδα βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις του Digital Economic & Society Index της Ευρωπαϊκής Επιτροπής



Digital Economy and Society Index (DESI) 2018 ranking



Source: European Commission. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

Έρευνα για τη στάση των ελληνικών επιχειρήσεων στον ψηφιακό μετασχηματισμό

624

επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών
από 500.000 ευρώ και άνω

Πανελλαδική έρευνα σε αντιπροσωπευτικό
δείγμα από τη λίστα της ICAP

KANTAR

Περίοδος διεξαγωγής
09/01 – 13/02/2019

Προφίλ επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα

Κύκλος εργασιών



0,5 έως 1 εκατ. €
200 επιχειρήσεις



1 έως 5 εκατ. €
200 επιχειρήσεις

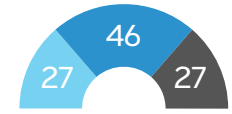
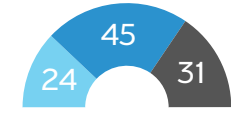
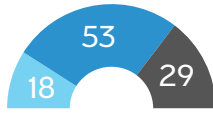
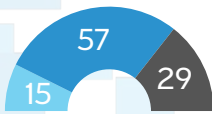


5 έως 50 εκατ. €
150 επιχειρήσεις



50 εκατ. € και άνω
74 επιχειρήσεις

Κλάδος



■ Βιομηχανία ■ Εμπόριο ■ Υπηρεσίες

Βάση: Σύνολο επιχειρήσεων, n=624

81%

των επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών έως 5 εκατ. ευρώ,
δηλώνουν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός ενισχύει την
ανταγωνιστικότητά τους



Η αναγκαιότητα του ψηφιακού μετασχηματισμού αναγνωρίζεται

Έμφαση στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των εσωτερικών λειτουργιών



● 0,5 - < 1 εκατ. €
(v=200)



● 1 - < 5 εκατ. €
(v=200)



● 5 - < 50 εκατ. €
(v=200)



● 50+ εκατ. €
(v=74)



Βάση: Σύνολο επιχειρήσεων, v=624

Ωστόσο,

- **3-4 στις 10 επιχειρήσεις** εκφράζουν σχετική **δυσπιστία** ως προς τη δυνατότητα όλων των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, να μετασχηματιστούν ψηφιακά.
- **2 στις 10 επιχειρήσεις** με κύκλο εργασιών έως 50 εκατ. € δηλώνουν πως δεν αφιερώνουν αξιόλογο μέρος των πόρων τους για ψηφιακό μετασχηματισμό.

61%

των διοικήσεων των επιχειρήσεων
υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό



Παρόμοια εικόνα σε ότι αφορά και στον κλάδο δραστηριοποίησης



● Βιομηχανία
(v=164)



● Εμπόριο
(v=264)



● Υπηρεσίες
(v=196)



● Τουρισμός
(v=92)



● Logistics
(v=81)

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

82

80

86

87

83

Είναι σημαντικό να εκπαιδεύει τους ανθρώπους της σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες ή/και να προσλαμβάνει εξειδικευμένο προσωπικό

82

81

87

89

92

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός βελτιώνει την αποτελεσματικότητα στις εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης

86

77

81

85

85

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μια αναγκαιότητα σήμερα

75

76

81

84

89

Στην επιχείρησή μας δεν φοβόμαστε τον ψηφιακό μετασχηματισμό

76

76

76

88

77

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δημιουργεί νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις

83

76

73

82

78

Όλες οι επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους μπορούν να μετασχηματιστούν

59

62

65

70

64

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει αγκαλιαστεί από τη διοίκηση

59

59

67

66

68

Στην επιχείρησή μας αφιερώνουμε αξιόλογο μέρος των πόρων μας στον ψηφιακό μετασχηματισμό

50

51

49

52

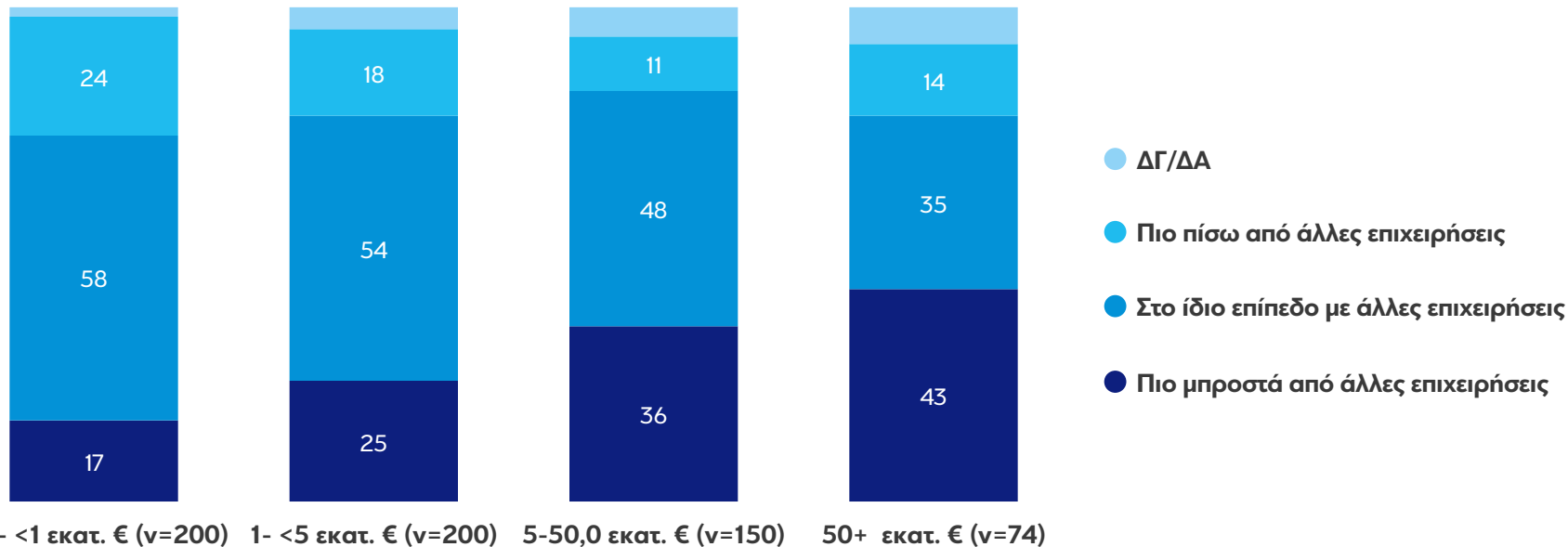
55

4

στις 10 ελληνικές επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών
έως 5 εκατ. € δηλώνουν ότι έχουν εξελιχθεί ψηφιακά
περισσότερο από τον ανταγωνισμό τους

Ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης επηρεάζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Οι επιχειρήσεις με μεγαλύτερο κύκλο εργασιών δηλώνουν ότι είναι πιο μπροστά στον ψηφιακό μετασχηματισμό σε σχέση με τον ανταγωνισμό τους

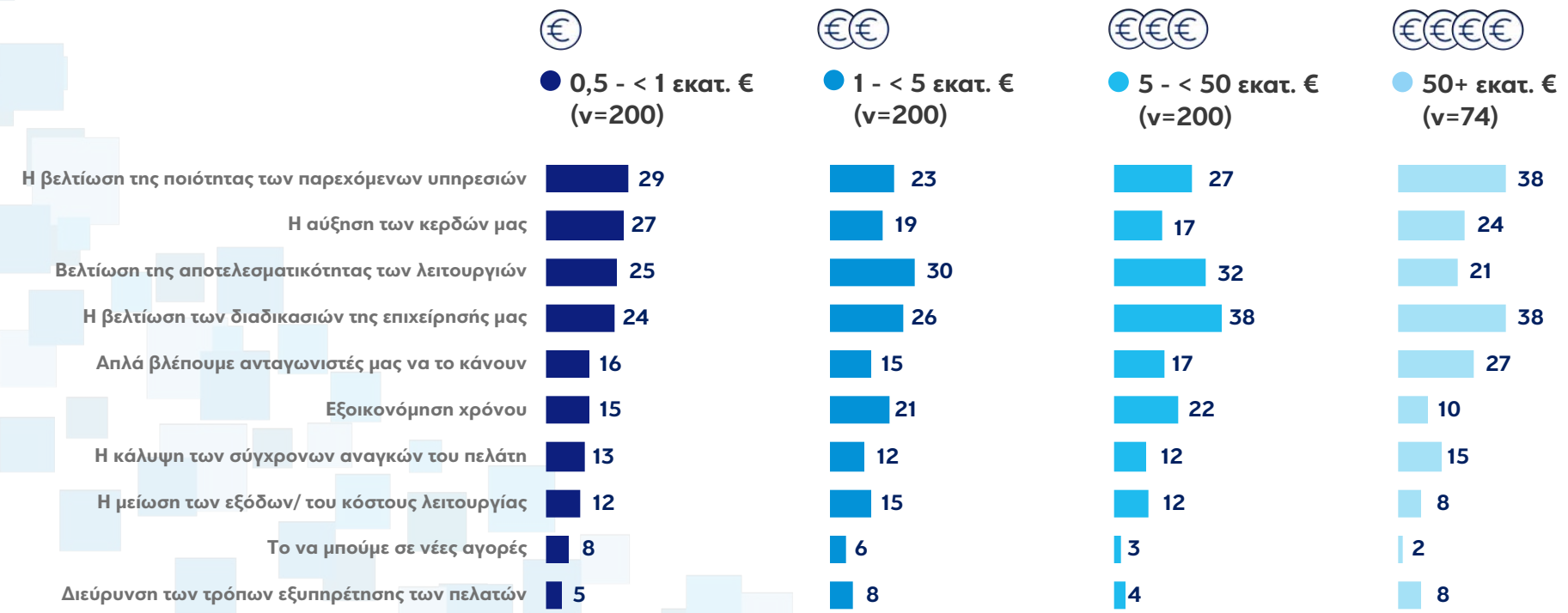


23%

των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνουν ως
κίνητρο του ψηφιακού μετασχηματισμού
την αύξηση της κερδοφορίας

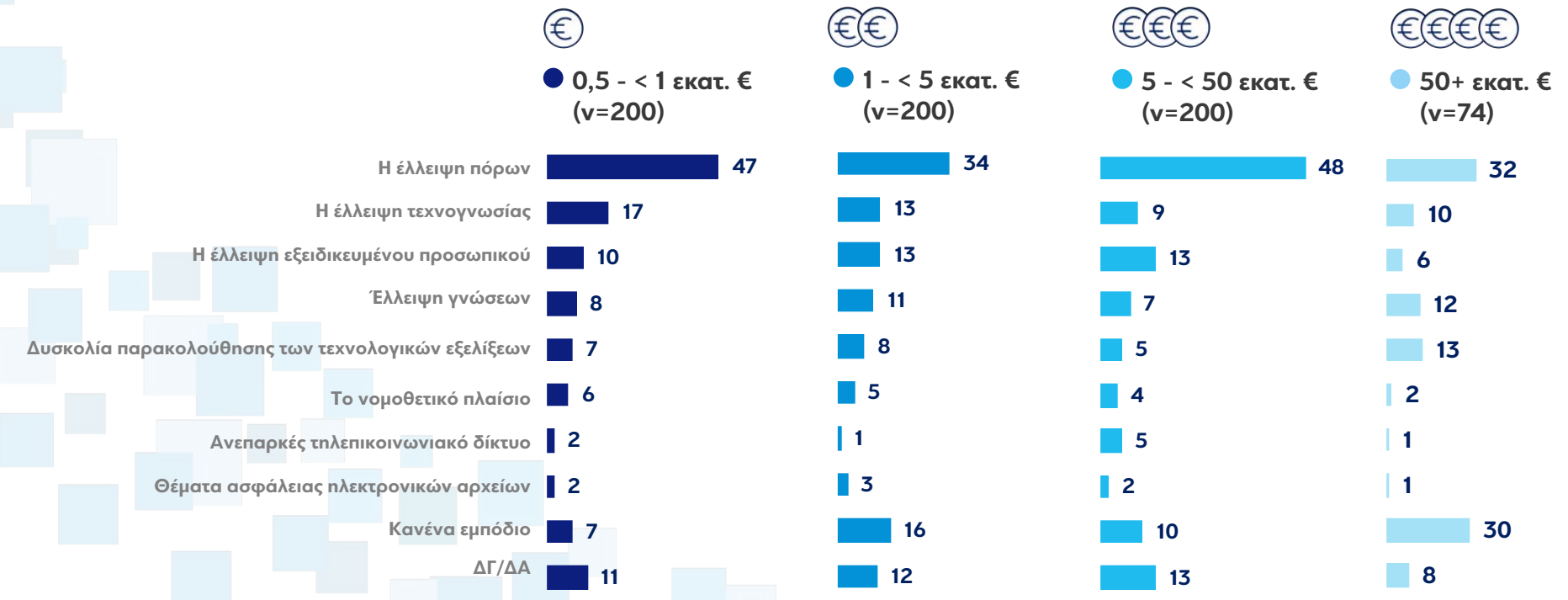
Κίνητρα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Η βελτίωση υπηρεσιών, λειτουργιών και διαδικασιών αποτελεί κύριο κίνητρο για τον ψηφιακό μετασχηματισμό



Εμπόδια για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Η έλλειψη πόρων αποτελεί βασικό εμπόδιο για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων

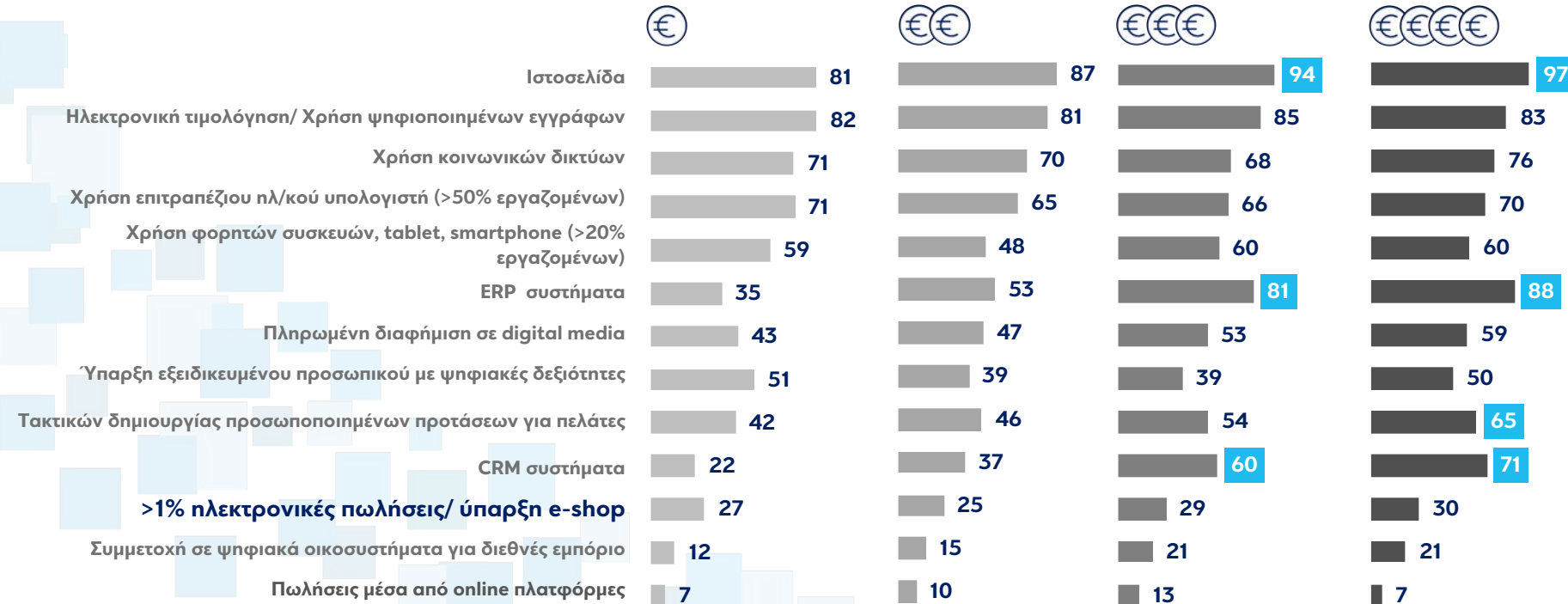




**Θέτοντας το ευρύτερο πλαίσιο
διερεύνησης βαθμού
ψηφιακού μετασχηματισμού
των επιχειρήσεων**

Σημαντική μερίδα των επιχειρήσεων αξιοποιεί βασικές ψηφιακές δεξιότητες

Integration of Digital Technology – Ευρωπαϊκή Επιτροπή (%)



7

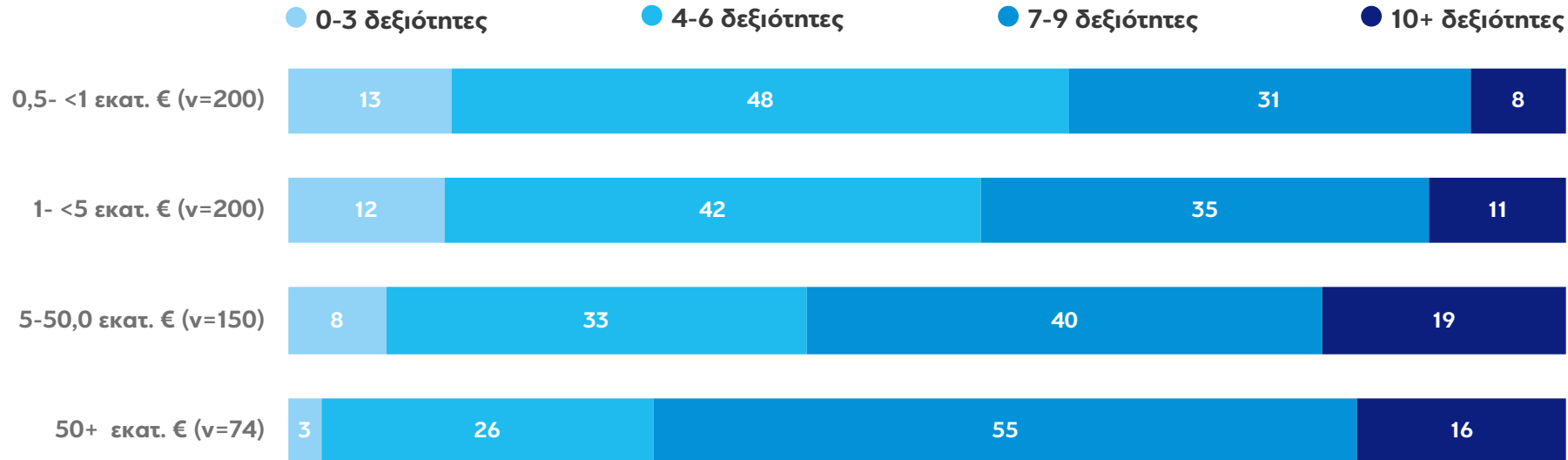
στις 10 επιχειρήσεις δεν εμπορεύονται ηλεκτρονικά τα προϊόντα τους, όπως ορίζει ο δείκτης Digital Intensity της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τον οποίο το 1% > του τζίρου των πωλήσεών τους πρέπει να γίνεται ηλεκτρονικά

Λίγες είναι οι επιχειρήσεις με υψηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων

Με τουλάχιστον 10 δεξιότητες βάσει ορισμού Ευρωπαϊκής Επιτροπής



Digital Intensity – Ευρωπαϊκή Επιτροπή Κατηγοριοποίηση με βάση το πλήθος των δεξιοτήτων (%)



16%

των ελληνικών επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών άνω των 50 εκατ. € κατηγοριοποιούνται στις επιχειρήσεις με υψηλό επίπεδο, έχοντας τις 10 ψηφιακές δεξιότητες που ορίζει ο δείκτης Digital Intensity της Ευρωπαϊκής Επιτροπής



**Η επιτάχυνση του ψηφιακού
μετασχηματισμού είναι το
απαραίτητο επόμενο βήμα των
ελληνικών επιχειρήσεων**



Έμπρακτη υποστήριξη από τη διοίκηση
Αποδέσμευση πόρων
Στοχευμένο πλάνο για κάθε επιχείρηση
με βάση τις ανάγκες της
Νέες ψηφιακές δεξιότητες και εκπαίδευση



Growth Awards

ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

