



Stefanos Prokos

Digital & eBusiness Consultant





Στρατηγικές για την Εμπειρία του Χρήστη

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY

Building a better
working world

Ερωτήματα που θα μας απασχολήσουν σήμερα...

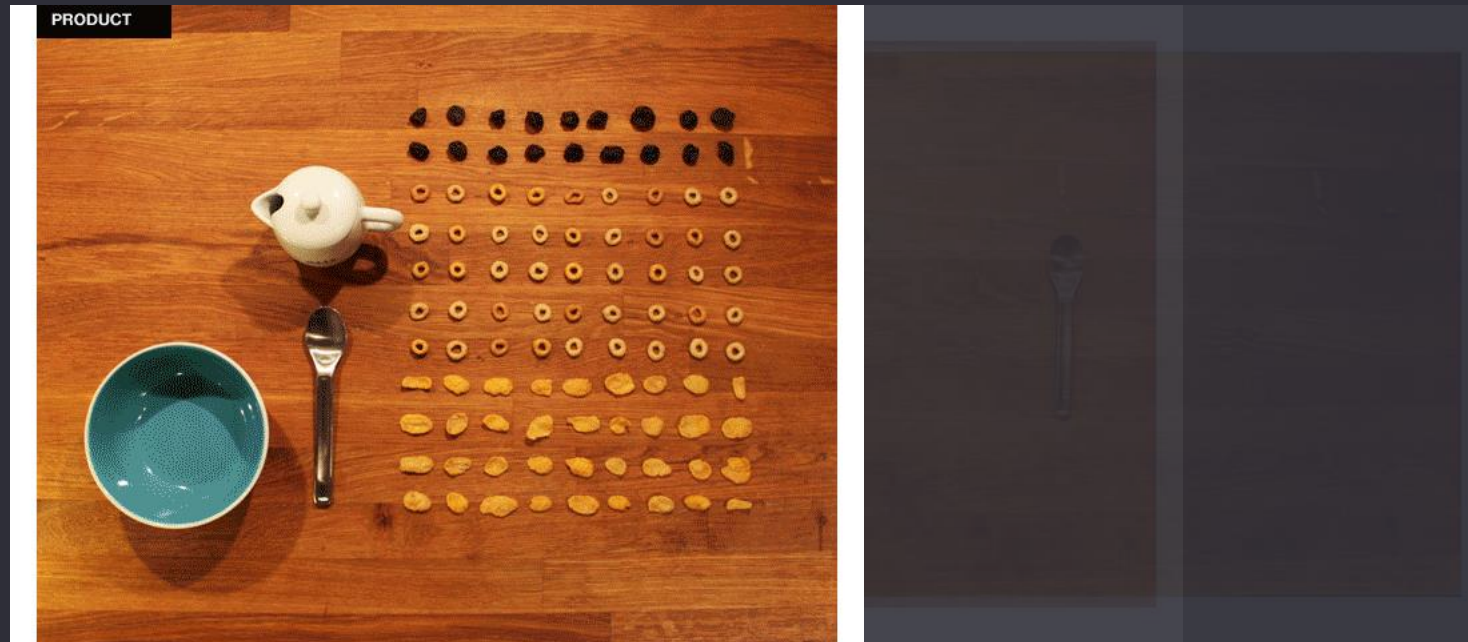
- Τι είναι το UX Design,
- Τι είναι μία θετική και μία αρνητική εμπειρία για το χρήστη
- Γιατί είναι σημαντικό να το γνωρίζετε

“

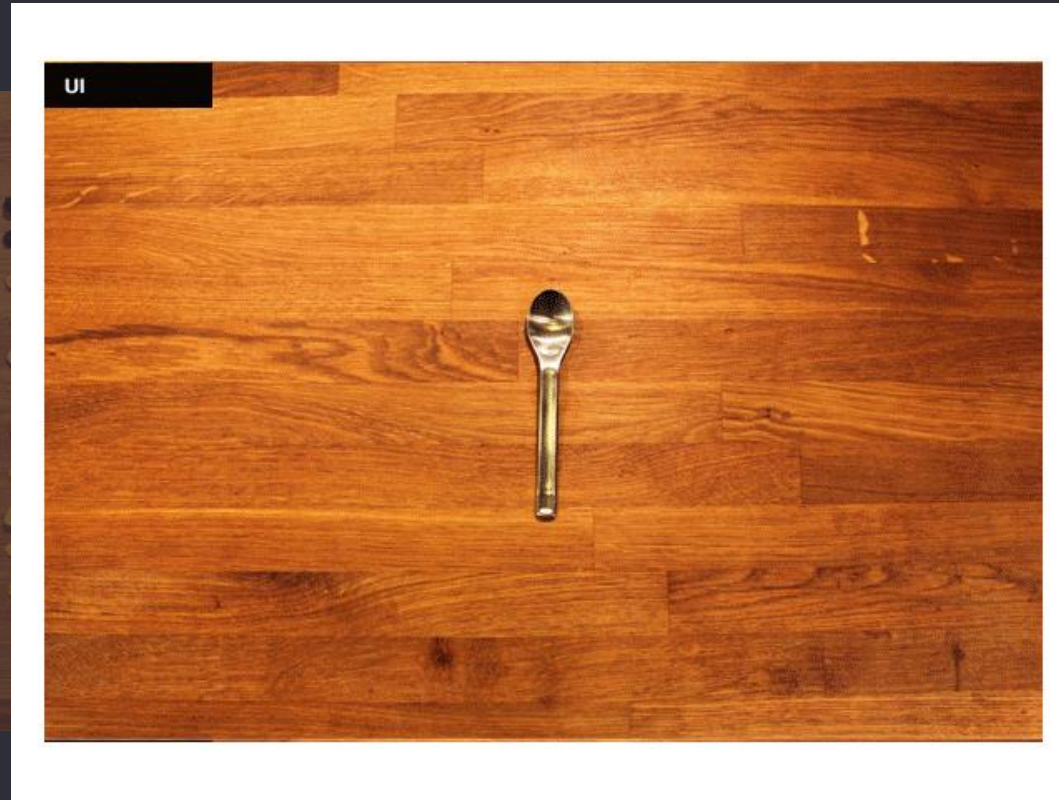
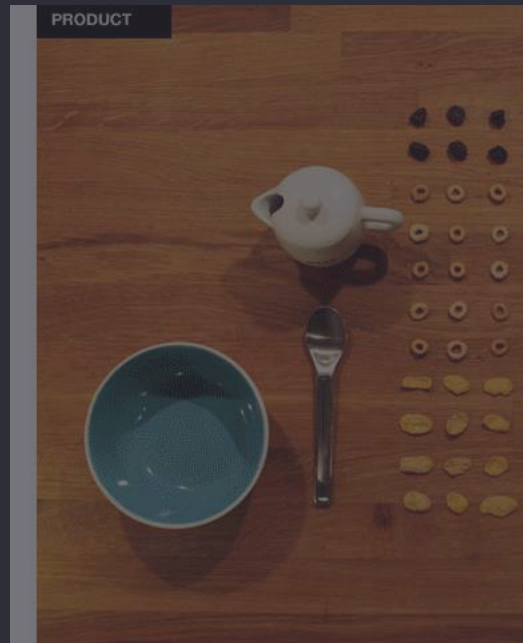
User Experience είναι το πώς ο χρήστης,
αισθάνεται καθώς αλληλεπιδρά με
ή βιώνει ένα προϊόν/υπηρεσία.

Η Εμπειρία χρήστη αναφέρεται στη βελτίωση της χρηστικότητας ενός προϊόντος ή στη διευκόλυνση της χρήσης του. Αυτό σημαίνει ότι ο σχεδιασμός, η κατασκευή και ο προορισμός του προϊόντος είναι ξεκάθαρα σε όλους.

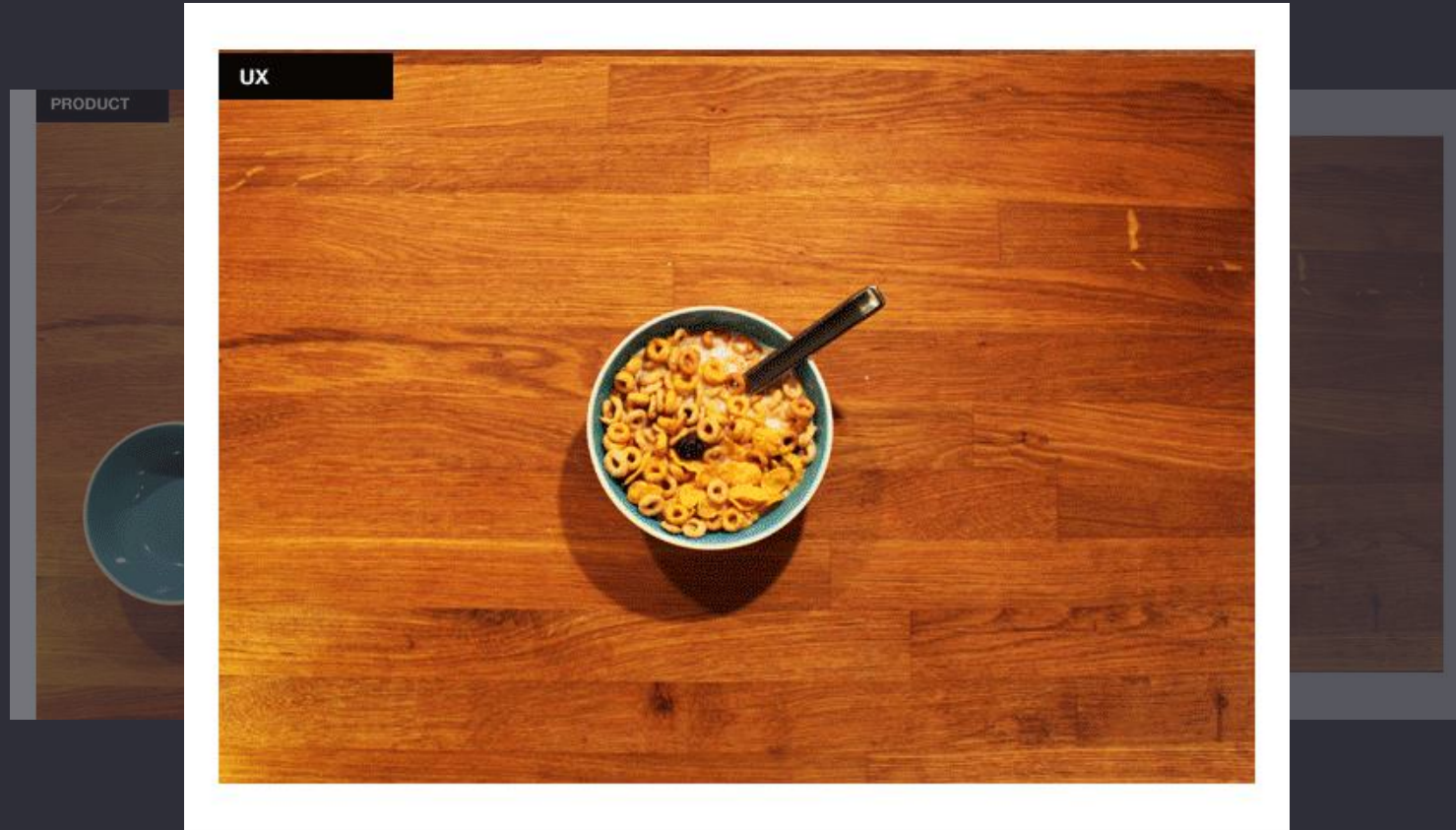
Τι είναι το UX Design;



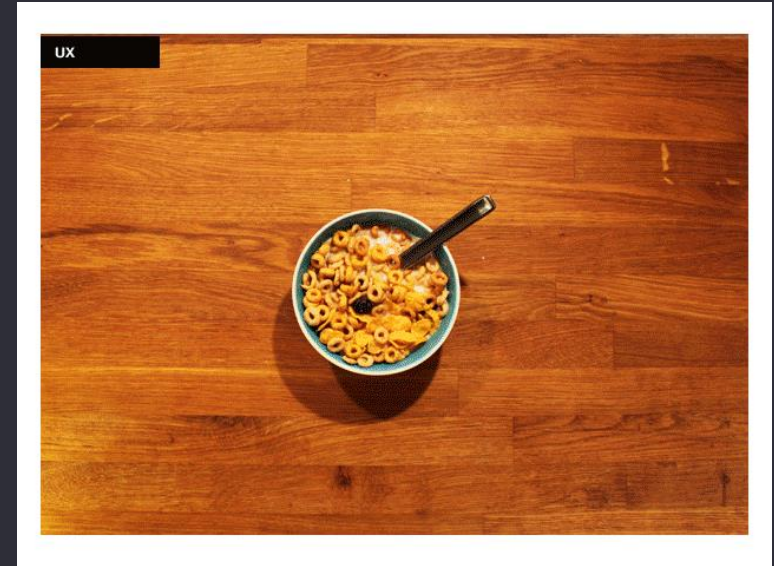
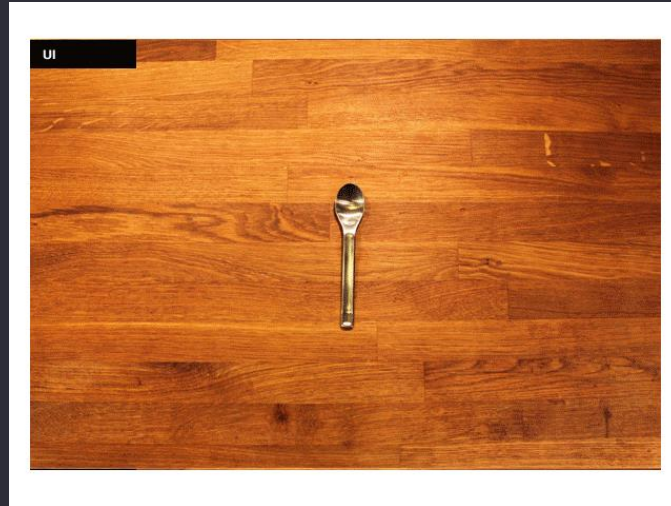
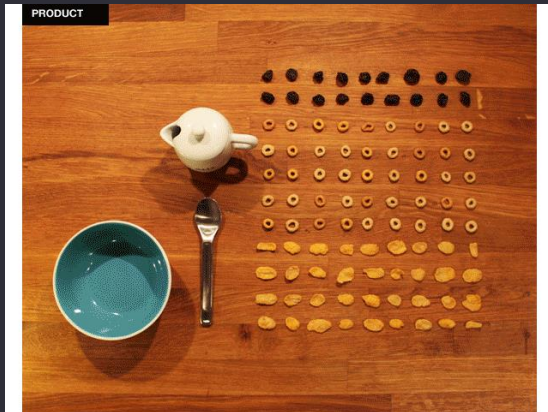
Τι είναι το UX Design;



Τι είναι το UX Design;



Τι είναι το UX Design;



Για να έχει ένας χρήστης θετική εμπειρία χρήστη

Χρηστικό

Δίκαιο

Απολαυστικό

Χρήσιμο



Εκδοχή 1



Εκδοχή 2



Όλοι οι χρήστες έχουν σημασία όταν μιλάμε για προσβασιμότητα. Ένας ηθικός και δίκαιος σχεδιασμός λαμβάνει υπόψη όλους τους χρήστες.



Φωτογραφίες από πιάτα και αξιολογήσεις βοηθούν τους χρήστες να προβούν σε ενημερωμένες επιλογές σχετικά με την παραγγελία. Αυτό θα πει απολαυστική Εμπειρία Χρήστη.

UBER

Οι χρήστες επιθυμούν χρήσιμα προϊόντα. Ένα χρήσιμο προϊόν λύνει ένα πρόβλημα. Αν θέλεις μία διαδρομή, χρησιμοποιείς μία εφαρμογή ταξί. Αν η εφαρμογή δεν μπορεί να βρει την τοποθεσία σου, τότε υπάρχει πρόβλημα.

“

Ποια είναι μερικά παραδείγματα θετικών και αρνητικών Εμπειριών Χρήστη στις ζωές μας;

Μπορεί να φαίνεται πώς ένας καλό σχεδιασμός βασίζεται σε προσωπική προτίμηση. Ωστόσο, οι περισσότεροι που θεωρούνται αρνητικοί ή δυσάρεστοι απλά δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πελάτη.

Θετικά και αρνητικά UX παραδείγματα στη ζωή μας

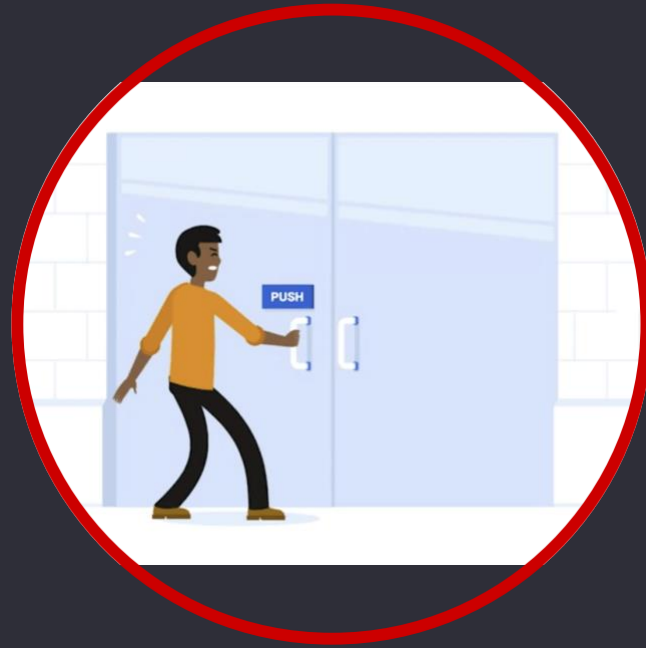


Τα Crocks



Τα Τακούνια

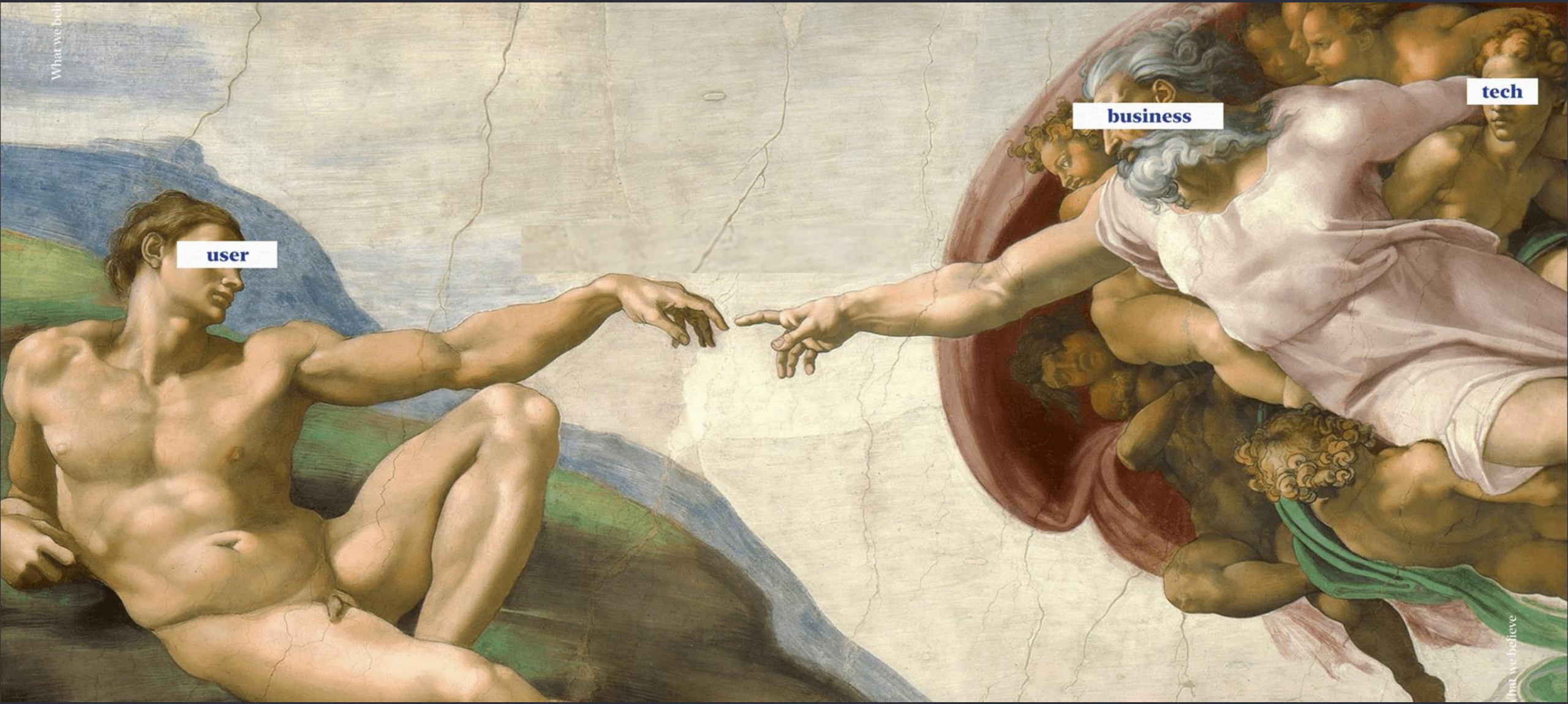
Θετικά και αρνητικά UX παραδείγματα στη ζωή μας



Πόρτες Norman

[“The Norman Doors”](#)

UX strategy



What we believe

user

business

tech

What we believe

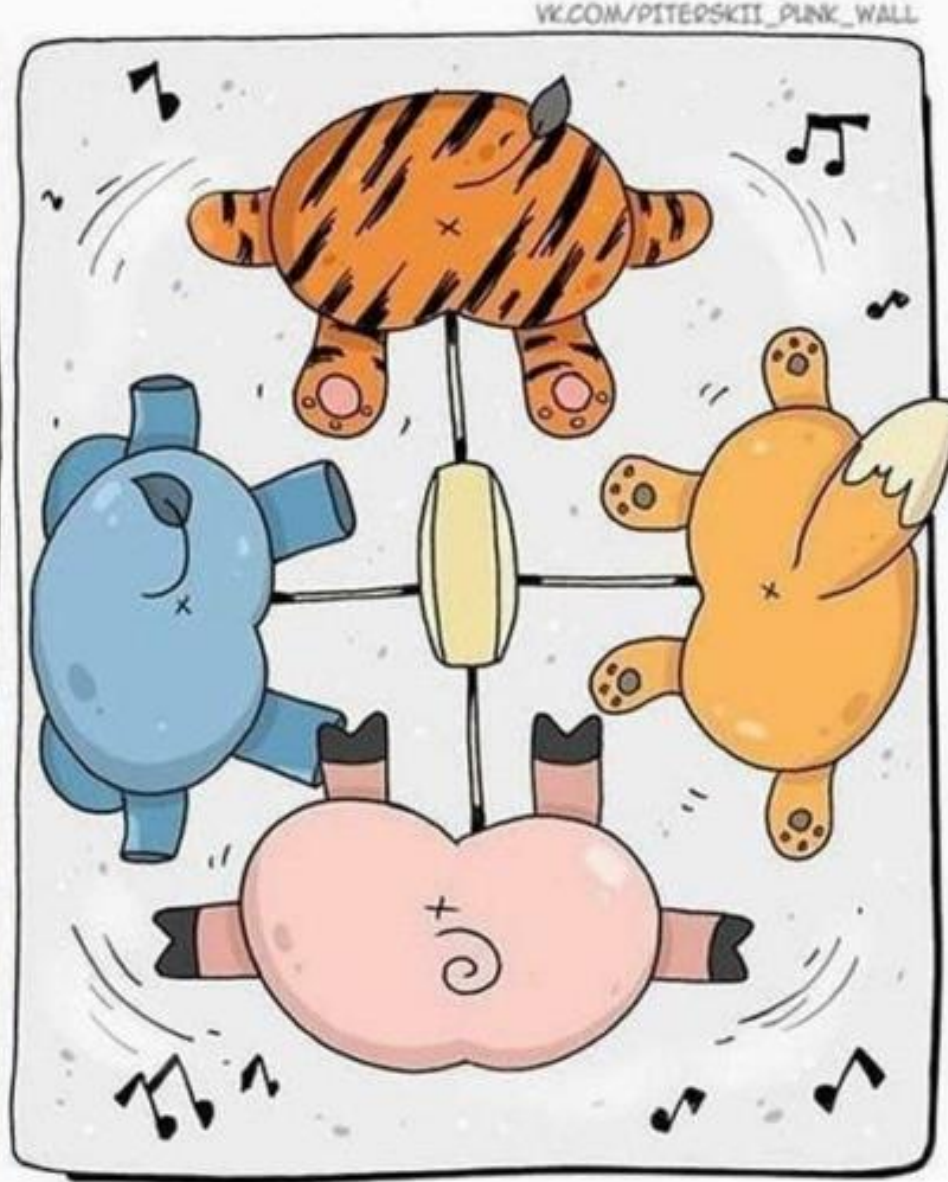
Clients



Clients



Users



“

Οπότε τι περιλαμβάνει μία
θετική Εμπειρία Χρήστη;

Δεν πρόκειται μόνο για έναν τομέα σχεδιασμού...

- Προϊόν
- Στρατηγική
- Έρευνα
- Copywriting
- Κώδικας & Μηχανική
- Marketing
- Εξυπηρέτηση Πελάτη
- Λειτουργίες
- ...και φυσικά Διαχείριση

Το κόστος μίας αρνητικής Εμπειρίας Χρήστη...

Χαμένοι Πελάτες

Μόνο το 20% των χρηστών του Διαδικτύου δίνουν δεύτερη ευκαιρία σε ένα brand μετά από μία αρνητική εμπειρία.

Υψηλά Κόστη Υποστήριξης

Χαμηλή Παραγωγικότητα

Όπως είναι γνωστό, η Avon έβαλε τέρμα στην προσπάθεια ανανέωσης του λογισμικού της με κόστος \$125 εκ., αφού η πιλοτική εφαρμογή αποκάλυψε πώς ήταν πολύ δύσκολο στη χρήση και οι εκπρόσωποι πωλήσεων το εγκατέλειπαν γρήγορα.

Υψηλά Κόστη Υλοποίησης

Περίπου 15% όλων των έργων θα εγκαταλειφθούν πριν ή αμέσως μετά την παράδοση τους λόγω χαμηλής χρηστικότητας. Το κόστος διόρθωσης ζητημάτων of UX είναι X10 μετά την υλοποίηση και μετά τη κυκλοφορία.

Στρατηγική για το Ψηφιακό Ράφι

Ας κατανοήσουμε τη ροή και τη διαδρομή μετατροπής των χρηστών σε δυνητικούς πελάτες



Το «ψηφιακό ράφι» δεν είναι ένα απλό ράφι...



Είναι η διαδικτυακή παρουσία των προϊόντων και των επωνυμιών που εμπορευόμαστε

Κύριες Ενότητες που θα επικεντρωθούμε

Αναζητήσατε: λαμπάδες

Υποκατηγορίες: Arcade, LEGO City, LEGO Creator, LEGO Duplo, LEGO Friends, LEGO Hard To Find, LEGO Technic, Playmobil Country, Playmobil Everdreamer, Ακουστικά, Προβολές Οθόνων

ΦΙΛΤΡΑ: ΗΛΙΚΙΑ, Κατηγορίες

LEGO Friends Andrea's Family House (41449)	Barbie Τροχήλιτο 3 Σε 1 (GHJ93)	Monster Jam Τηλεκατασκευασμένο Megalodon Storm (0056227)
74,99 €	79,99 €	79,99 €
Smart Trike το 7ο Τσόντο Αλλοερα Infiniti Bags Νίκη (100203)	LEGO Friends Summer Fun Water Park (41430)	Disney Frozen II Anna & Elsa 35cm Τραουδόνε & Φιμούν (FRH9000)
89,99 €	99,99 €	109,99 €

Σελίδα Αναζήτησης

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Αγόρασε τώρα!

Βρες εύκολα ότι ψάχνεις!

- Βρεφικά Παχνιδια: Σαπουνοφόρες, Fisher Price, Προσχολικά Clementoni, Κουδονιπτερά, Μαστιχιά
- Παιχνιδια για Κορίτσια: Κούκλες-Μηχανικά Σουβιά, Κουκινικά Είδη Σπιτιού, Σει Ουαφριές, Κουίλες Μανικιού
- Παιχνιδια Αγόρι & Κορίτσια: Προσχολικοί Ηρωες, Πλαστικά Σουβιά, Τουβλάκια-Κατασκευές, Παζλ
- Playmobil: Playmobil Φαγορέες, Playmobil Βαλιτσάκια, Playmobil Σειρά 123, Playmobil Σειρά City Life

Σελίδα Κατηγορίας

Public

ψάχνω για...

57 καταστήματα | εξόχλη παραγγελίας | επισκευάματα | τηλεπαραγγελία: 210-81-81-333

εισόδος / εγγραφή | κλήσι | αγαπημένα

παχνιδια & παιδια > εξωτερ. χιμωυ - κολοκαιρινα > πατινια - αερασουα > Λαμπάδα Ποτινι Cars

Λαμπάδα Ποτίνι Cars

Κατάλληλο για: παιδιά 2+ ετών
Παιδικό Ηρώες Disney Cars
Σειρά: Cars
Ενισχυεί τις ευφυίες:

19,99€

απόκτησέ το

διαθέσιμο

κράτηση σε κατάστημα
Η παραλή της παραγγελίας σου υπόκειται να πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το επλημένο κατάσταση διαλέξε κατάστημα για κράτηση

εκτιμώμενη παράδοση
δες ποτε θα παραλαβεις δωρεάν παράδοση απο 35€ και ανω

100% δωρεάν 1 κριτική

Μην αφήσει

128977

απόκτησέ το

πληροφορίες

αναλυτική περιγραφή

Τώρα οι βολτες με τα Cars θα είναι πιο τέλειες απο ποτε!
Ανακάλυψε το φανταστικό πατινι Cars με το απίθανο Scooter και κάνε τις πιο ασίστευτες βολτες ποτε με τους αγαπημένους σου ηρωες!

Σελίδα Προϊόντος

Οι δυνατότητες των eShops διαφέρουν ανάμεσα στους eRetailers

- + Κεντρική εικόνα βελτιστοποιημένη για κινητά thumbnails
- + Πλούσιο Περιεχόμενο
- + Ειδικές σημάνσεις

215-5014233
ΚΑΛΗΘΕ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - 0,00 €

Κατηγορίες

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ TABOO (A4626)

Πάνω από 1900 νέες λέξεις Taboo!

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ TABOO (A4626)
SKU: HA-A4626
Σε απόθεμα
TABOO (A4626)
19,99 €

Ποσότητα: 1 Αγρό!

Περιγραφή Προϊόντος

Επιπρόσθετες Πληροφορίες

Διασκεδάστε με την παρέα σου με το ανανεωμένο Taboo. Περιέχει περισσότερες από 1000 νέες λέξεις. Κόψε την ομάδα σου να μαντέψει τη σωστή λέξη. Πρώτος όρνος να μη χρησιμοποιήσει τις απογοηρωμένες λέξεις Taboo! Θα είσαι ο καλύτερος παίκτης.

Για 4+ Παίκτες από 13+ ετών

Taboo (14677)
19,99 €

Περιγραφή

Διασκεδάστε με την παρέα σου με το ανανεωμένο Taboo (14677). Περιέχει περισσότερες από 1000 νέες λέξεις. Κόψε την ομάδα σου να μαντέψει τη σωστή λέξη. Πρώτος όρνος να μη χρησιμοποιήσει τις απογοηρωμένες λέξεις Taboo! Θα είσαι ο καλύτερος παίκτης.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- 14677
- 501094438418
- Από 13 Ετών και πάνω
- Για 4+ παίκτες
- Με 203 Πτ. 6,6 Υ. 27,0
- 1,57 kg

Public

Επιτραπέζιο Taboo

Κατάλληλο για παιδιά 13+ ετών

Αριθμός Παικτών: 4

Ευχαρίστησε τον πωλητή

14677

19,99 €

Περιγραφή

Διασκεδάστε με την παρέα σου με το ανανεωμένο Taboo (14677). Περιέχει περισσότερες από 1000 νέες λέξεις. Κόψε την ομάδα σου να μαντέψει τη σωστή λέξη. Πρώτος όρνος να μη χρησιμοποιήσει τις απογοηρωμένες λέξεις Taboo! Θα είσαι ο καλύτερος παίκτης.

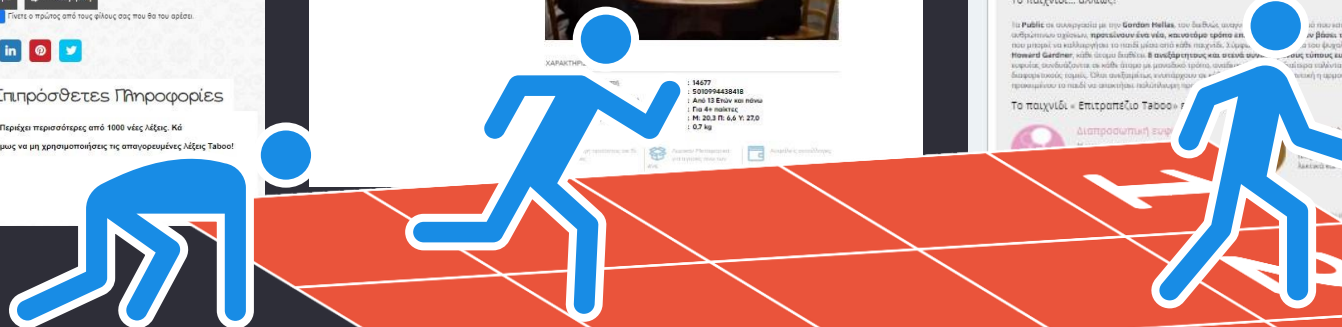
Το παιχνίδι... αλλιώς!

Το παιχνίδι = Επιτραπέζιο Taboo

Διαπρωσιακή επιτυχία

Απόλυση ευφροσύνης

- + Κριτικές
- + Πώληση συμπληρωματικών προϊόντων
- + Επιπλέον Περιεχόμενο όπως οδηγό αγοράς, FAQs



Το ψηφιακό και το φυσικό ράφι διέπονται από παρόμοιες αρχές



Ελέγξτε πόσο καλά είναι τοποθετημένα τα προϊόντα στους παρακάτω τομείς



Τοποθέτηση (Placement)

- Αποτελέσματα Αναζήτησης
- Σελίδες Κατηγοριών
- Σελίδα Προϊόντος
- Συστάσεις
- Σελίδες Επωνυμίας (Brand Pages)



Σημείο Αγοράς

- Εικόνες Προϊόντος/ Εικόνες Συσκευασίας
- Εικόνες βελτιστοποιημένες για κινητά
- Πληροφορίες Προϊόντος
- Πλούσιο Περιεχόμενο



Κίνητρο Αγοράς (persuasion)

- Αξιολογήσεις
- Κριτικές
- Badges

- Αποτελέσματα Αναζήτησης

• Category pages

• Product pages

• Recommendations

• Brand Page

Σημαντικά Ερωτήματα

- Εμφανίζονται τα σωστά προϊόντα στα αποτελέσματα αναζήτησης όταν οι πελάτες αναζητούν με:
 - a) Σχετικές λέξεις- κλειδιά
 - b) Συνώνυμα αυτών των λέξεων,
 - c) Κοινές χρήσεις προϊόντων
 - d) Κοινά ορθογραφικά λάθη στις λέξεις,
 - e) Την επωνυμία μίας εταιρείας,
 - f) Την επωνυμία της + λέξεις κλειδιά
- Ποια είναι η μέση κατάταξη τοποθέτησης (average placement order) των καλύτερων προϊόντων μας για συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά;

Η υψηλή θέση στα αποτελέσματα της αναζήτησης ενισχύει τις πωλήσεις!



43% πηγαίνουν κατευθείαν στην Αναζήτηση

50% προτιμούν την αναζήτηση από την πλοήγηση

2-3x να αγοράσουν σε σχέση με όσους δεν χρησιμοποιούν την Αναζήτηση

Κατακτώντας την Αναζήτηση

Έχετε υπόψη σας: οι περισσότερες μηχανές αναζήτηση στο site **δεν είναι πολυσύνθετες**

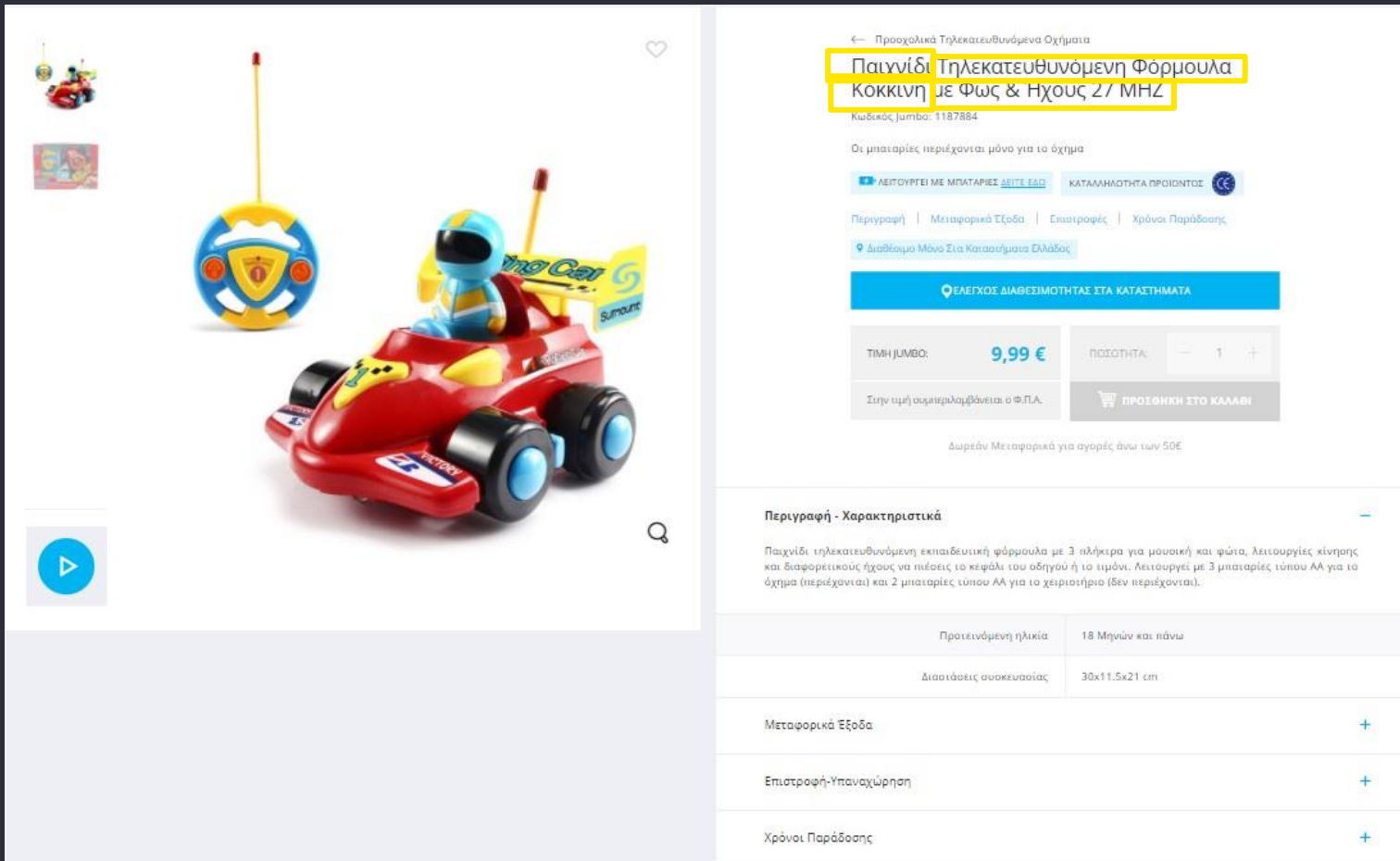
- Δεν πραγματοποιούν συσχετίσεις βάσει του γενικότερου πλαισίου

π.χ Η αναζήτηση με τη λέξη «δώρα» τον Απρίλιο, ΔΕΝ θα οδηγήσει σε αποτελέσματα για «λαμπάδες», αλλά σε γενικά προϊόντα που έχουν οριστεί ως δώρα. Μόνο αν η επιχείρηση έχει προσαρμόσει τις λαμπάδες ως δώρα θα εμφανιστούν στα αποτελέσματα.

- Λειτουργούν κυρίως με λέξεις-κλειδιά και συνώνυμα τους

Κατακτώντας την Αναζήτηση: Παρουσία Προϊόντος

- 1 Εμπλουτίστε τους τίτλους των προϊόντων και τις περιγραφές με σχετικές λέξεις-κλειδιά
 - Δημιουργήστε βέλτιστο τίτλο/περιγραφή για καθένα από τα προϊόντα
 - Να είστε προσεκτικοί ώστε να μην υπερβάλλετε - αποφύγετε περιττές επαναλήψεις!



← Προσβολικά Τηλεκατευθυνόμενα Οχήματα

Παιχνίδι Τηλεκατευθυνόμενη Φόρμουλα Κόκκινη με Φως & Ηχους 2/ ΜΗΖ

Κωδικός Jumbo: 1187884

Οι μπαταρίες περιέχονται μόνο για το όχημα

ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΜΕ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΚΑΤΑΛΗΛΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Περιγραφή | Μεταφορικά Έξοδα | Επιστροφές | Χρόνοι Παράδοσης

Διαθέσιμο Μόνο Στις Κατασκευές Ελλάδας

ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ΤΙΜΗ JUMBO: **9,99 €** ΠΟΣΟΤΗΤΑ: - 1 +

Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α. **ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ**

Δωρεάν Μεταφορικά για αγορές άνω των 50€

Περιγραφή - Χαρακτηριστικά

Παιχνίδι τηλεκατευθυνόμενη εκπαιδευτική φόρμουλα με 3 πλήκτρα για μουσική και φώτα, λειτουργίες κίνησης και διαφορικούς ήχους να πιέσεις το κεφάλι του οδηγού ή το τιμόνι. Λειτουργεί με 3 μπαταρίες τύπου AA για το όχημα (περιέχονται) και 2 μπαταρίες τύπου AA για το χειριστήριο (δεν περιέχονται).

Προτεινόμενη ηλικία	18 Μηνών και πάνω
Διαστάσεις συσκευασίας	30x11.5x21 cm
Μεταφορικά Έξοδα	+
Επιστροφή-Υπαναχώρηση	+
Χρόνοι Παράδοσης	+



Κατακτώντας την Αναζήτηση: Παρουσία Προϊόντος

2 Να συμπεριλάβετε

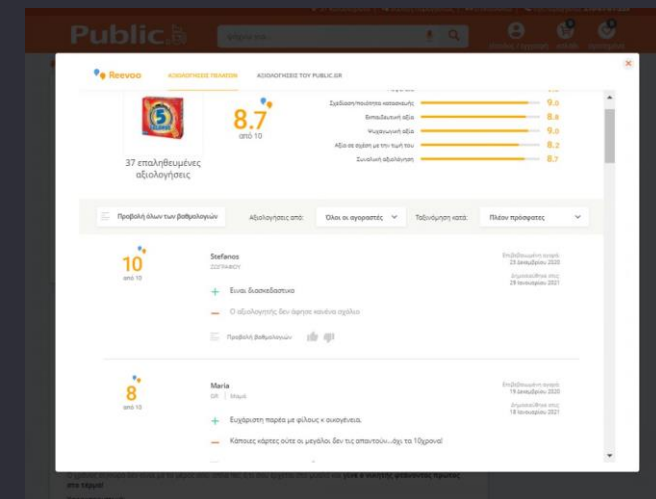
- Εμπορικές λέξεις/κλειδιά
- Όρους Αναζήτησης για Προϊόντα και Κατηγορίες
- Ενημερωτικές λέξεις-κλειδιά/ Προσανατολισμένες σε παράπονα
- Συνώνυμα των πιο σχετικών λέξεων
- «Λέξεις-κλειδιά» που τείνει να χρησιμοποιεί ο ανταγωνισμός



3 Δημιουργήστε μια λίστα με «meta-data» για κάθε προϊόν

- Πρόκειται για λέξεις που δεν είναι ορατές στον τίτλο ή στην περιγραφή του προϊόντος αλλά προστίθενται από την επιχείρηση σαν «κρυφές λέξεις-κλειδιά» για τα προϊόντα
- Αποφύγετε τα συνήθη τυπογραφικά λάθη
- Λίστες από δευτερεύουσες χρήσεις/ χαρακτηριστικά για το προϊόν

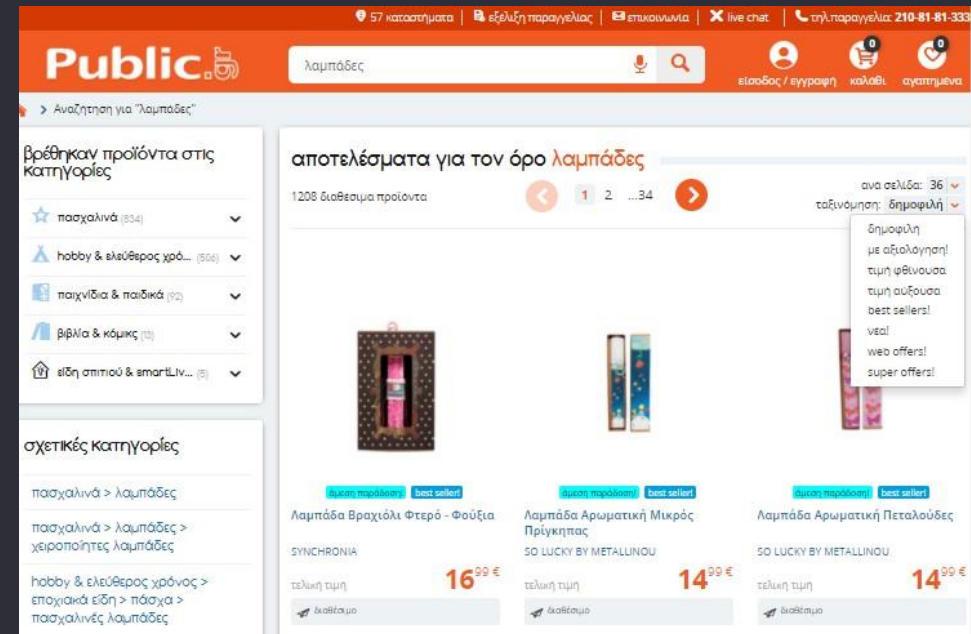
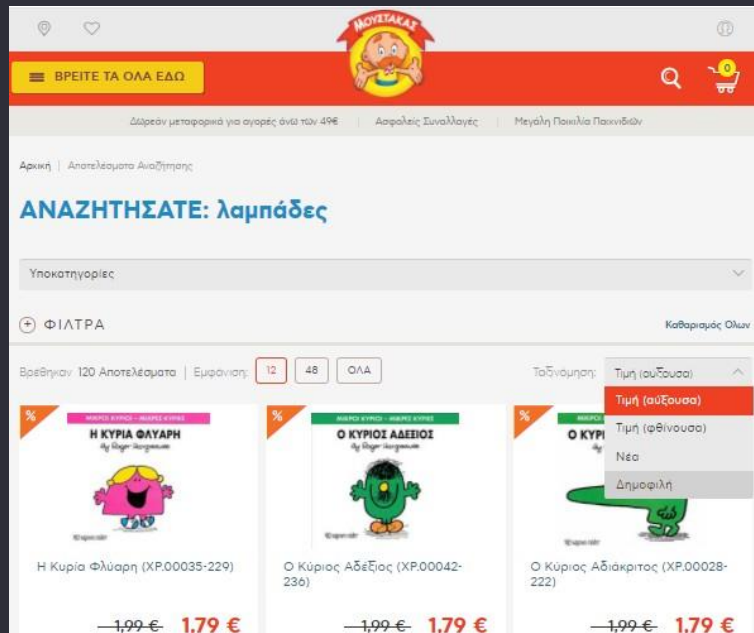
Χρησιμοποιήστε τη γλώσσα του Καταναλωτή



Αν κοιτάξετε τις αξιολογήσεις, θα εντοπίσετε τη γλώσσα που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας για να αναζητήσουν/ συζητήσουν τα προϊόντα σας. Είναι μια καλή πηγή ενημέρωσης για βελτιστοποιήσεις.

Κατακτώντας την Αναζήτηση: Τοποθέτηση στην Κορυφή

✓ Η προκαθορισμένη επιλογή ιεράρχησης διαφέρει ανάμεσα στους eRetailers



Αναζητήστε τι επηρεάζει την κατάταξη των αποτελεσμάτων στην δική σας επιχείρηση

- Σχετικότητα → Στρατηγική βάσει λέξεων-κλειδιών
- Δημοτικότητα → Στρατηγική βάσει αξιολογήσεων και κριτικών
- Κορυφαίες Πωλήσεις → Στρατηγική βάσει Βελτιστοποιήσεων στο Conversion Rate
- Φθηνότερη τιμή → Στρατηγική βάσει τιμών και Προωθήσεων

Σημαντικά Ερωτήματα

- Αποτελέσματα Αναζήτησης

- Σελίδες Κατηγορίας

- Εμφανίζονται όλα τα προϊόντα στις σχετικές σελίδες κατηγορίας;
- Είναι βελτιστοποιημένο το περιεχόμενο μας για τις σελίδες κατηγορίας;

- Σελίδες Προϊόντων

- Προτάσεις

- Brand Σελίδες

Ας κατανοήσουμε τους παράγοντες επιτυχίας μιας σελίδας κατηγορίας

Public.gr

ψάχνω για...

57 καταστήματα | εθελύξη παραγγελίας | επικοινωνία | τηλ. παραγγελία: 210-81-81-333

είσοδος / εγγραφή | καλάθι | αγαπημένα

παιχνίδια & παιδικά > παιδικά (3-11 ετών) > 8 έως και 11 ετών (921)

όλες οι κατηγορίες
παιχνίδια & παιδικά
παιδικά (3-11 ετών)
8 έως και 11 ετών

Διάλεξε φίλτρα

δείξε μου μόνο

super offer!
 web offer!
 best seller!
 νέα!
 με αξιολόγηση!
 άμεση παράδοση!

Πωλείται & αποστέλλεται από

Public (851)
 Marketplace (70)

Φύλο

Αγόρι (725)
 Κορίτσι (605)
 Παιδί (6)
 unisex (2)

Ψάχνω για

3D Παζλ (26)
 Barbie (7)
 Fidget spinners (25)
 Fidget Spinners (2)
 Gadgets (11)

παιχνίδια για παιδιά από 8 έως και 11 ετών!

921 διαθέσιμα προϊόντα

ανα σελίδα: 36

ταξινόμηση: best sellers!

Επιτραπέζιο UNO Νέες Κάρτες
MATTTEL
τελική τιμή 4,90€
-17% web

Βαζάκι Play-Doh (1 Τεμάχιο)
HASBRO
τελική τιμή 0,99€

Επιτραπέζιο Dixit Odyssey
KAISSA
τελική τιμή 29,90€

Επιτραπέζιο Monopoly Έκδοση Της Ζαβολιάς
HASBRO
τελική τιμή 18,74€

Επιτραπέζιο Dobble
KAISSA
τελική τιμή 13,49€

PLAYMOBIL 70025 Playmobil Figures Σετρά 15-Αγόρι
PLAYMOBIL
τελική τιμή 1,39€

Ειδική σήμανση

Φίλτρα επιλογής

Κεντρική εικόνα

Ξεκάθαρη περιγραφή

Τιμή / Κέρδος

Αξιολογήσεις

Η προκαθορισμένη ταξινόμηση επηρεάζει την ιεράρχηση των προϊόντων

Πρόσθετα σχόλια για τα προϊόντα

Διαθεσιμότητα

Ειδική σήμανση

- Αποτελέσματα Αναζήτησης

Σημαντικά Ερωτήματα

- Σελίδες Κατηγορίας

- Σελίδες Προϊόντων

- Είναι το περιεχόμενο της σελίδας προϊόντος πλήρες, βελτιστοποιημένο και σύμφωνο με τις γενικές οδηγίες του brand;
- Αξιοποιούμε όλες τις δυνατότητες της τεχνολογίας μας για να παρουσιάσουμε πληροφορίες και περιεχόμενο;

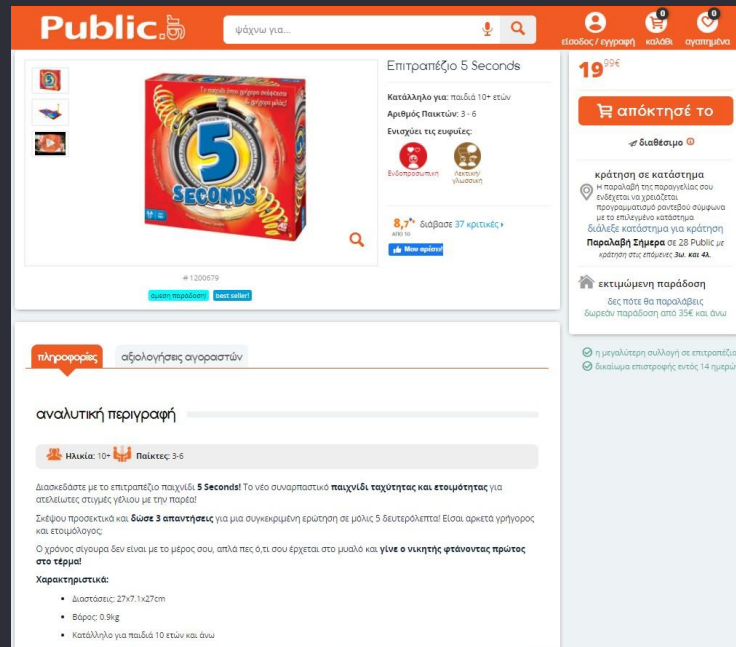
- Προτάσεις

- Brand Σελίδες

Για να το θέσουμε απλά, η σελίδα προϊόντος είναι ό,τι πιο σημαντικό για εσάς

Στο πάνω μέρος Περιλαμβάνει τις λεπτομέρειες του προϊόντος

- Όνομα Προϊόντος
- Εικόνες & Videos
- Αξιολογήσεις
- Χαρακτηριστικά & Οφέλη (Επιγραμματικά)
- Επιλογές Συσκευασίας
- Τιμή
- Διαθεσιμότητα



Στο κάτω μέρος

- Εκπαιδευτικό υλικό
- Medias, Videos με πλούσιο περιεχόμενο
- Επιλογές Cross-Selling
- Συχνές Ερωτήσεις
- Κριτικές

61% των brands πιστεύουν ότι πρέπει να βελτιστοποιούν το περιεχόμενο της Σελίδας Προϊόντος καθημερινά ή εβδομαδιαία

- Αποτελέσματα Αναζήτησης
- Σελίδες Κατηγορίας
- Σελίδες Προϊόντων
- Προτάσεις
- Brand Σελίδες

Σημαντικά Ερωτήματα

- Εμφανίζονται τα σωστά προϊόντα στις προτάσεις στις σχετικές κατηγορίες του retailer;
- Εμφανίζονται τα σωστά προϊόντα ως προτεινόμενα σε συμπληρωματικές σελίδες προϊόντων;

Ας ενεργοποιήσουμε το cross-selling



Λαμνάδα Scrabble Original (Y9600)

19,99 €

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ

Προτεινόμενο	Τιμή
Λαμνάδα Fisher Price Thomas Κινητά Γεωγραφία (5HK84)	24,99 €
Λαμνάδα Baby Alive Magical Mixer Baby Strawberry (E6H943)	24,99 €
Λαμνάδα Επιτραπέζιο Η Κορκορά Του Εβραίου (GBH00000)	24,99 €

Το κλασικό TWISTER με 2 ΕΠΙΠΛΑΘΟΝ ΚΙΝΗΛΕΣ!

19,99 €

Κάτι ακόμα...

Προτεινόμενο	Τιμή
Στραγγιστή Τουρκική Τουστρίλα	1,49 €
Αρτοποιητικό Ανοξείδωτο με Ανάβη Τσιπ	1,99 €
Σταυροειδής Στάβλος Τυπωμένο Βελούδο Μπαλόνι	0,99 €

Δείτε επίσης...

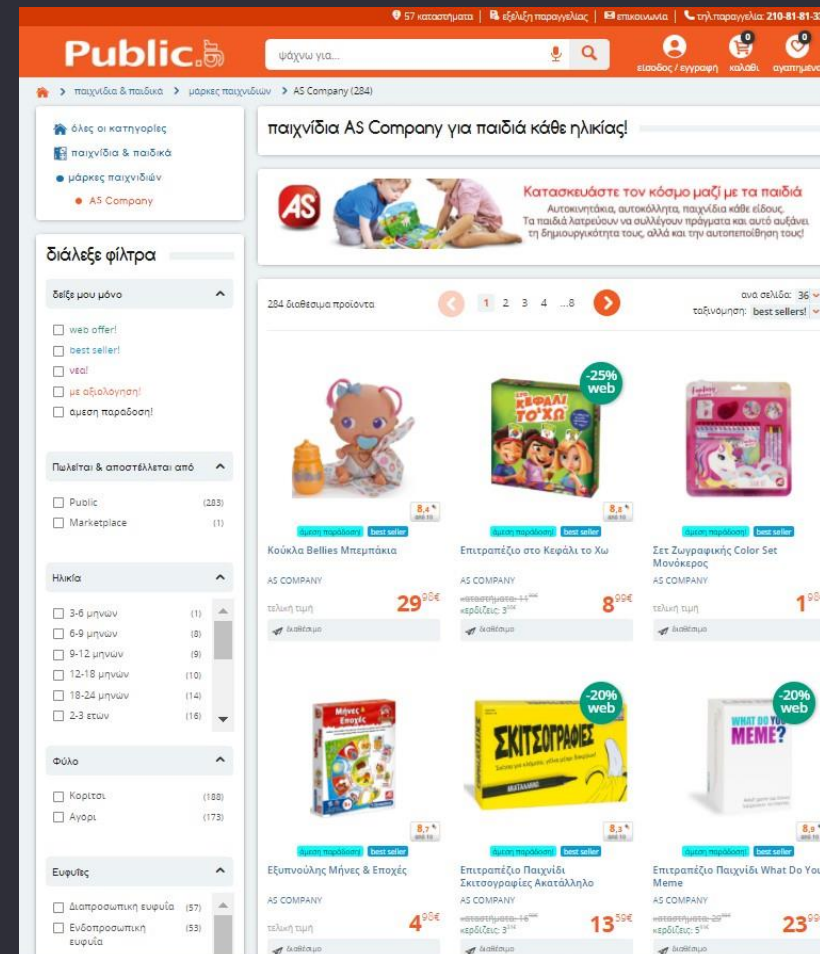
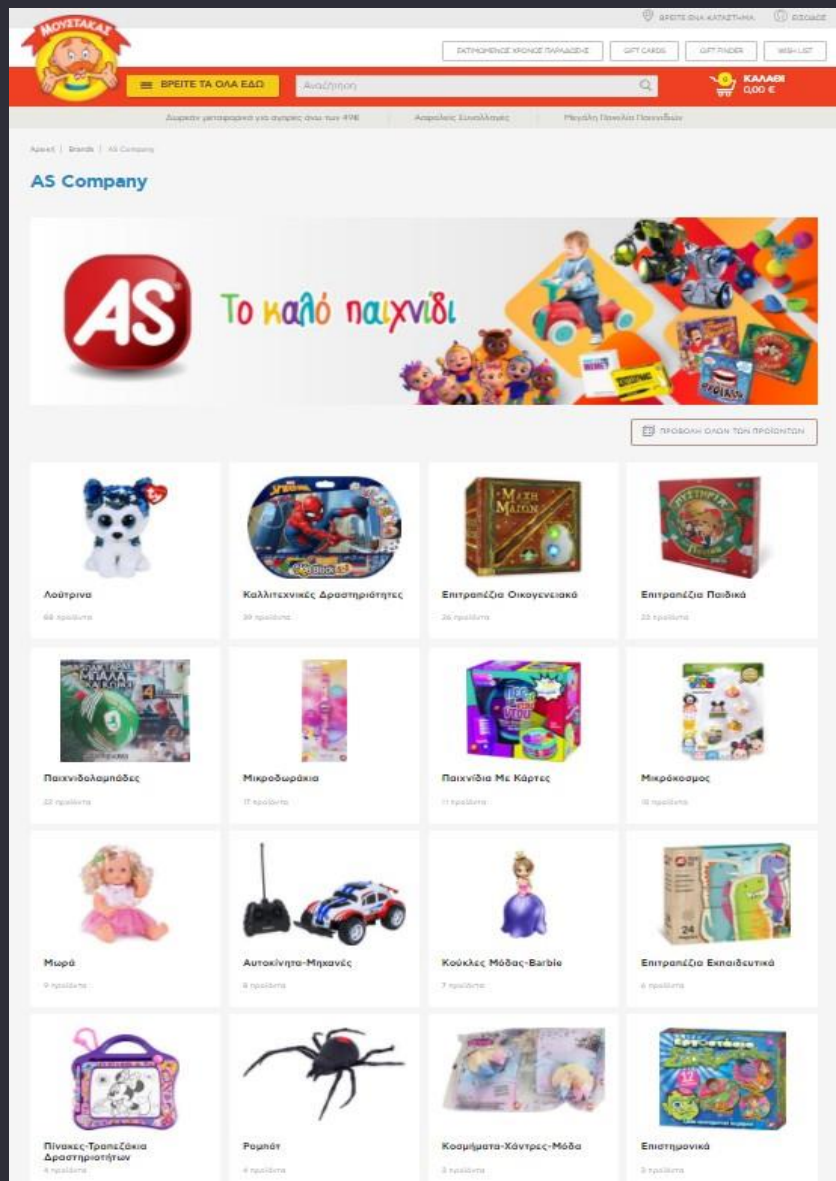
Προτεινόμενο	Τιμή
Καβουκίωμα 117947	2,99 €
Καβουκίωμα 105475	2,99 €
Καβουκίωμα 111504	2,99 €
Καβουκίωμα 110294	1,99 €
Καβουκίωμα 105410	1,29 €
Καβουκίωμα 110070	1,99 €
Καβουκίωμα 117704	2,99 €

- Αποτελέσματα Αναζήτησης
- Σελίδες Κατηγορίας
- Σελίδες Προϊόντων
- Προτάσεις
- Brand Σελίδες

Σημαντικά Ερωτήματα

- Προσφέρει η τεχνολογία μας τη δυνατότητα για εξατομικευμένες Σελίδες για κάθε εταιρεία που εμπορευόμαστε;
- Αν ναι, το έχουμε επικοινωνήσει στους προμηθευτές για να δημιουργήσουμε ειδικές σελίδες για αυτούς;

Δημιουργήστε "Shop in Shop" για τα πιο δυνατά σας brands



Δημιουργήστε εξατομικευμένες σελίδες για τα brands, διευκολύνοντας τους καταναλωτές να αποφασίσουν για να αγοράσουν.

Παράδειγμα αποκλειστικής σελίδας από τη Lego

The screenshot shows the Public website interface for LEGO products. At the top, there's a navigation bar with the Public logo, a search bar, and user icons. Below the navigation, a sidebar lists various categories like Architecture, Bricks & more, City, Creator, etc. The main content area features several promotional banners: a yellow banner for 'Καλωσόρισμα στο κατάστημα LEGO', a red banner for 'Βρες τα μοναδικά Πασχαλινά σετ!', a row of four character-themed banners (baseball, construction, doctor, and Easter), a 'LEGO θέματα' section with product cards for City, Duplo, Dots, Ninjabo, and Mario, and a 'Δώρα για όλες τις ηλικίες' section with age range buttons: 1 1/2-4, 5-6, 7-8, 9-11, and 12+.



Σαφής, πλήρης, ελκυστική, εμπορική αλλά και ενημερωτική.

This section shows three parts of the website. The top part is a 'σου προτείνουμε' (we recommend) section with a 'best seller' label and a row of product cards with prices. The middle part is the 'Historia της LEGO' section, which contains text about the company's history and a small image of a LEGO set. The bottom part is a video player showing a close-up of red LEGO bricks.



Σημείο Αγοράς

- Εικόνες / Συσκευασία
(packshots)

- Πληροφορίες προϊόντος

- Πλούσιο Περιεχόμενο

Σημαντικά Ερωτήματα:

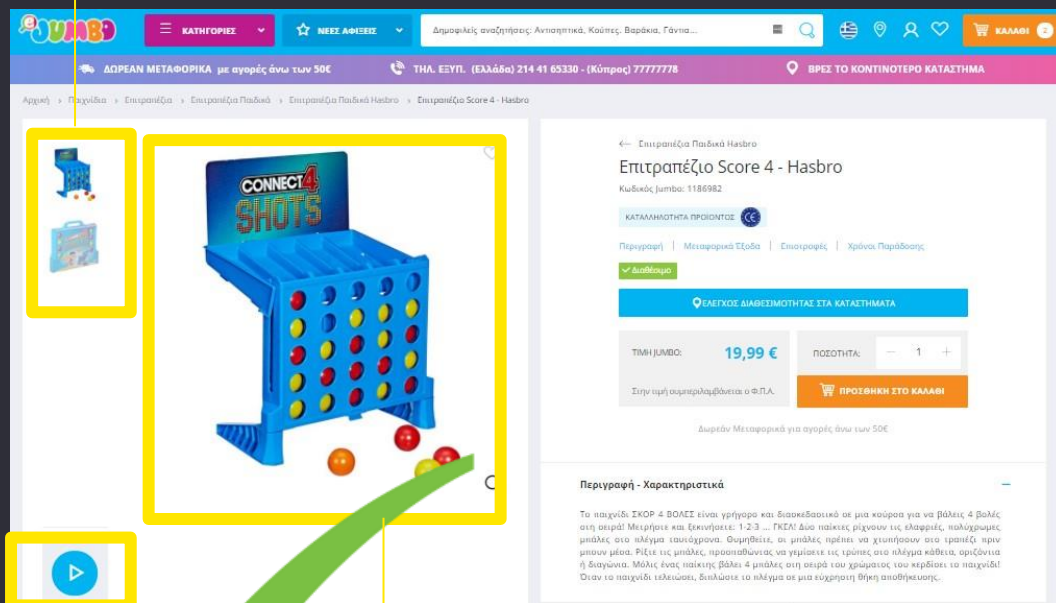
- Είναι οι φωτογραφίες των προϊόντων μας, τα εικονίδια, τα thumbnails και οι συσκευασίες (packshots):
 - a) με άριστες προδιαγραφές
 - b) βελτιστοποιημένα για κινητά
 - c) βελτιστοποιημένα για διαφορετικά σημεία του eShop
 - d) Συνεπή και σύμφωνα με τις γενικές οδηγίες

Φτωχές φωτογραφίες προϊόντων ωθούν τον πελάτη να εγκαταλείψει το καλάθι του

78% όσων αγοράζουν διαδικτυακά θέλουν περισσότερες εικόνες

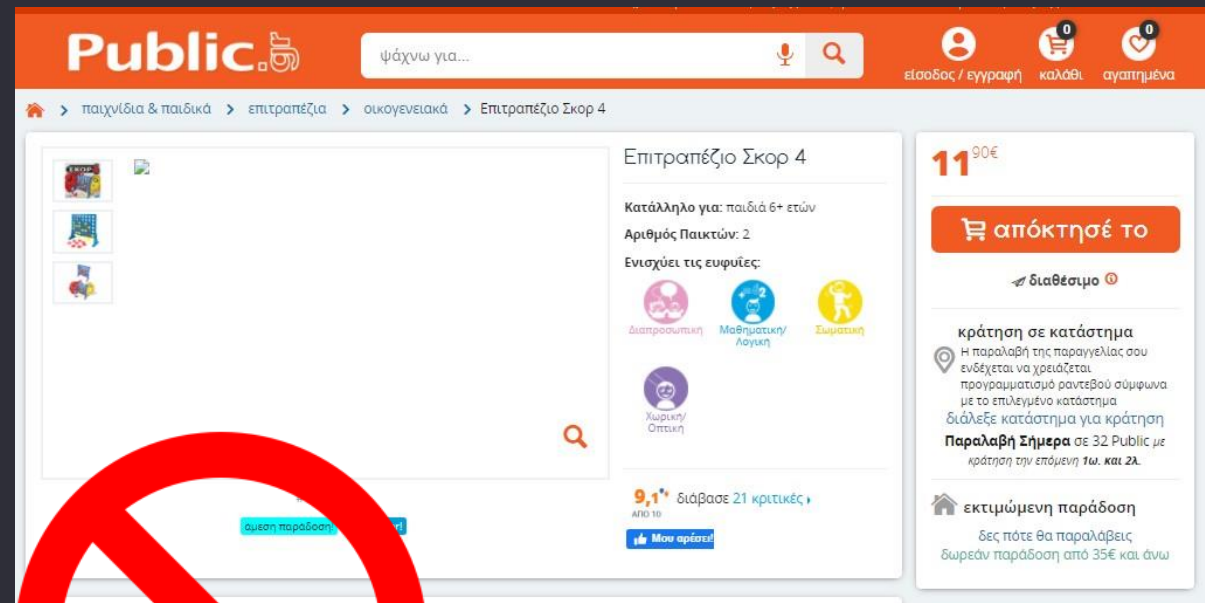
67% αναφέρουν τις εικόνες προϊόντων ως καθοριστικούς παράγοντες στην απόφασή τους

Thumbnails

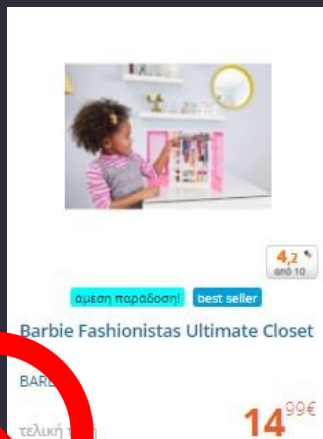


Video

Hero Photo



Ακολουθήστε τις καλύτερες πρακτικές για την κεντρική εικόνα σας και πάντα να είναι στις τεχνικές προδιαγραφές της πλατφόρμας eShop σας



Κεντρική Εικόνα (hero image)

- ✓ Πρέπει να εμφανίζει την μπροστά όψη του προϊόντος
- ✓ Πρέπει να εμφανίζει την πραγματική ποσότητα
- ✓ Να μην περιέχει κείμενα που δεν είναι σημαντικά

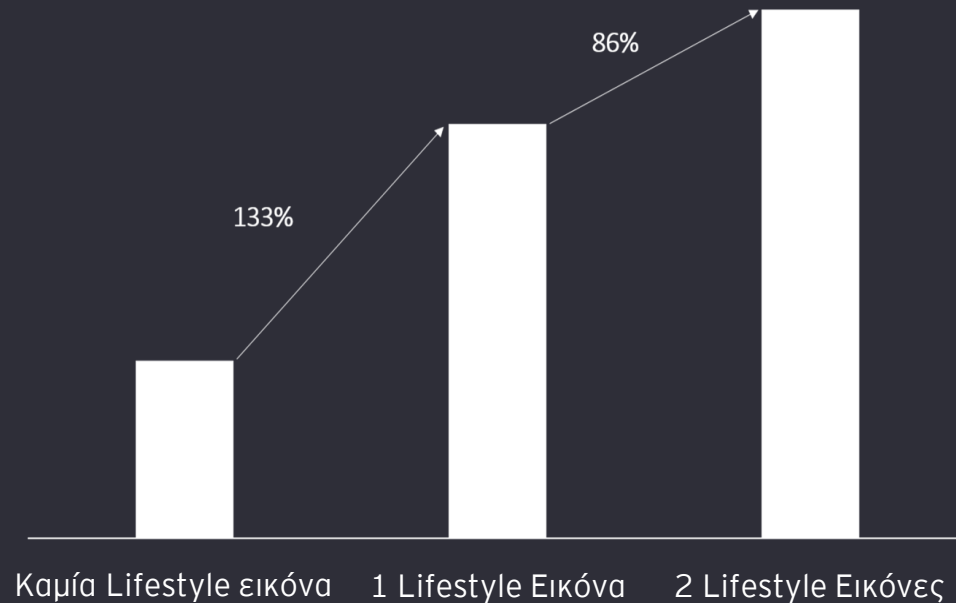
Τεχνικές Προδιαγραφές

- ✓ Υψηλή ανάλυση > 1000 pixels
- ✓ Βελτιστοποιημένη για κινητά
- ✓ Φόντο σε καθαρό λευκό
- ✓ Καλός φωτισμός, αληθοφανή χρώματα και λεία περιγράμματα

Χρησιμοποιήστε εικόνες από την καθημερινή ζωή για να πείσετε τους καταναλωτές

“Ποιος”, “Γιατί” and “Πότε”

Τζίρος αναλογικά με τον αριθμό Lifestyle Εικόνων



“Πώς”



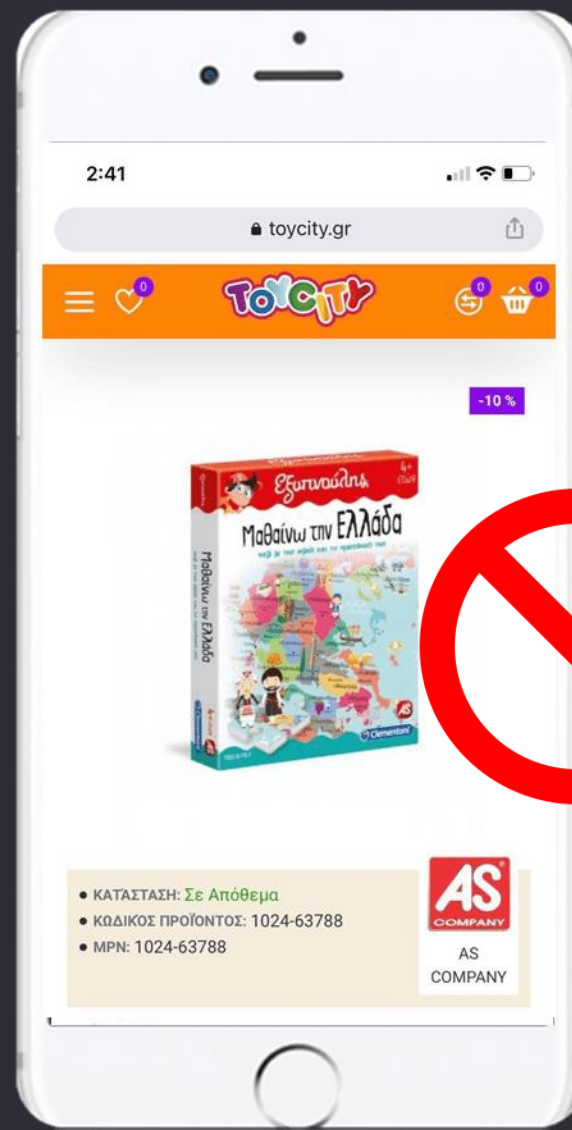
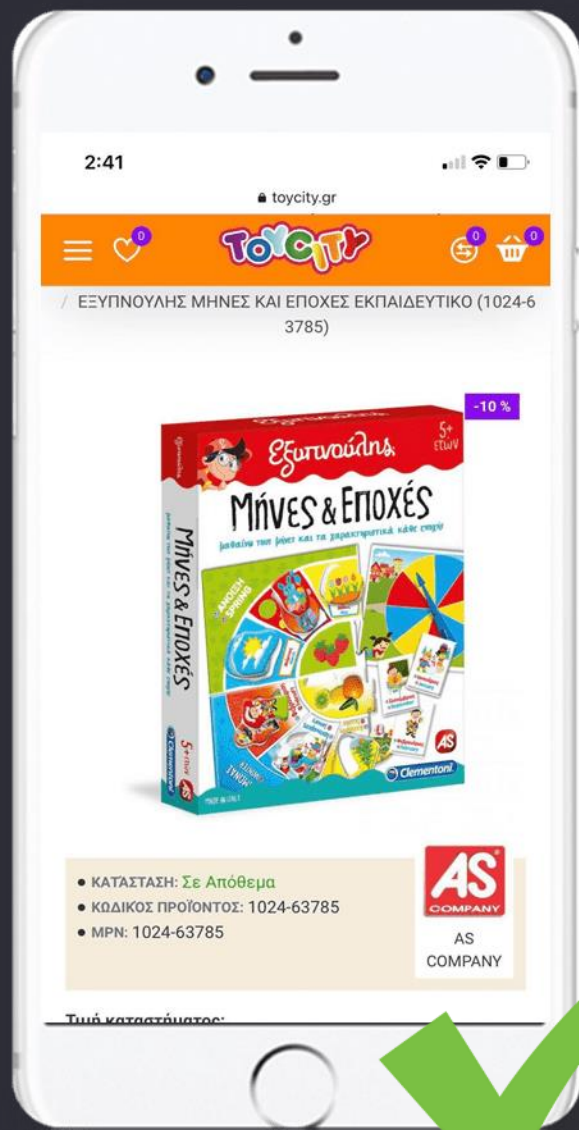
Κανόνες

- Απεικονίστε ευχάριστες στιγμές των καταναλωτών με τα προϊόντα
- Περισσότερο οπτικό υλικό, λιγότερο κείμενο...
- Συνεπές look & feel σε όλες τις ροές εικόνων

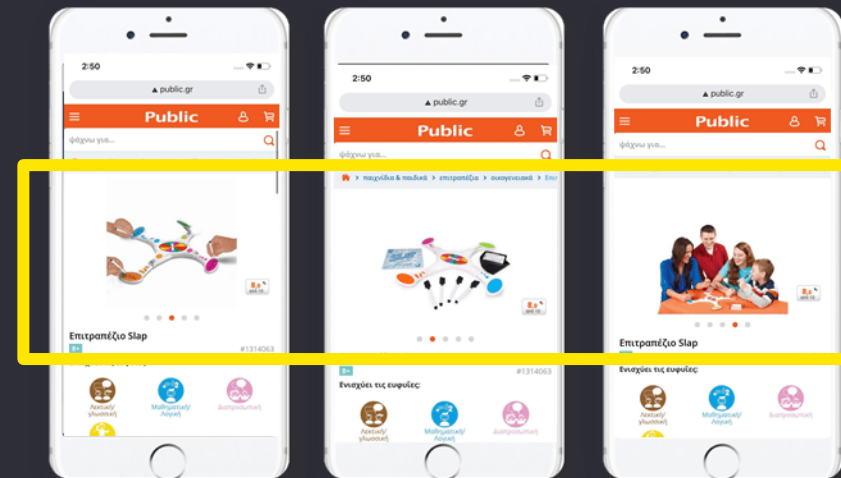
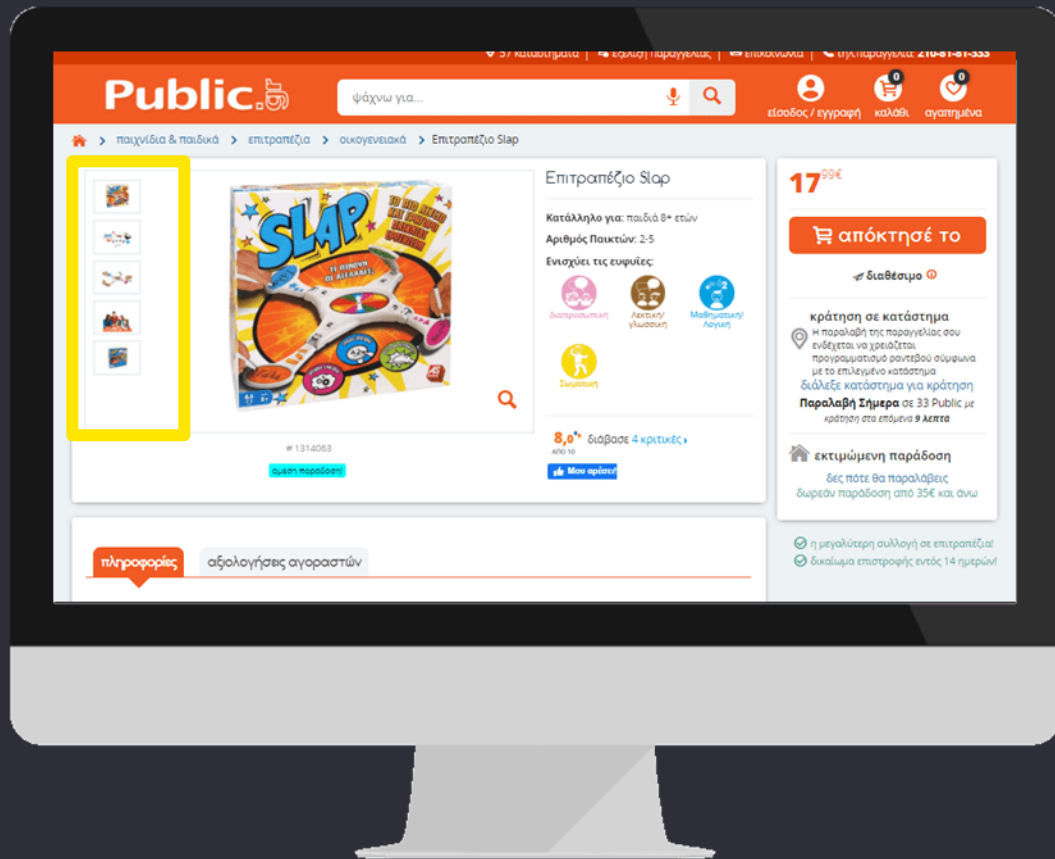
Επικεντρωθείτε στο πως φαίνονται οι εικόνες και οι συσκευασίες προϊόντων σας στο κινητό

Κανόνες

- Διαβάζονται γρήγορα!
- Όλα τα κείμενα πρέπει να διαβάζονται εύκολα



Ανεβάστε ένα σύνολο από 6+ thumbnails, που μπορούν να αφηγηθούν μια σύντομη ιστορία στην οθόνη του κινητού



Κανόνες

- Περισσότερο οπτικό περιεχόμενο, λιγότερο κείμενο...
- Κάθε εικονίδιο πρέπει υπογραμμίζει ΈΝΑ κύριο μήνυμα
- Αν προσθέσετε κείμενο, πρέπει να περιλαμβάνει το μέγιστο 7 λέξεις
- Επίσης, αποφύγετε ΚΕΦΑΛΑΙΑ γράμματα



Σημείο Αγοράς

- Εικόνες/Συσκευασίες
- Πληροφορίες Προϊόντος
- Πλούσιο Περιεχόμενο

Σημαντικά Ερωτήματα

- Είναι οι πληροφορίες μας στη σελίδα προϊόντος
 - a) Πλήρεις
 - b) Ευνόητες
 - c) Χρησιμοποιούμε τόσο κείμενο όσο και οπτικά ερεθίσματα για να δημιουργήσουμε μία ικανοποιητική εμπειρία

Βεβαιωθείτε ότι η πληροφορία στο πάνω μέρος είναι πλήρης και σαφής

The screenshot shows a product page for 'Καταμουτρα Η Αναμέτρηση' (Caterpillar Race) by Epitrapezio. The page features a product image, a price tag of 4.50€, and a 'web -70%' badge. The product is described as suitable for children aged 5 and up, with 2-4 players. The page includes a 'πληροφορίες' (information) section with an 'αναλυτική περιγραφή' (detailed description) and a 'πρακτιστικά' (features) list. A large green checkmark is overlaid on the page, indicating that the information is complete and clear.

Τα συστατικά επιτυχίας για μια κορυφαία σελίδα προϊόντος

1. Προσθέστε τις πιο σημαντικές «Λέξεις-κλειδιά» στον τίτλο
2. Πολλαπλές Εικόνες & Videos αν είναι διαθέσιμα
3. Χαρακτηριστικά που ξεχωρίζουν σε bold γραμματοσειρές/ bullets
4. Προβολή αξιολογήσεων
5. Διαφάνεια στις τιμές και τις Εκπτώσεις
6. Διαθεσιμότητα

Μια πρόσφατη έρευνα της Google έδειξε ότι οι πελάτες παρατηρούν το περιεχόμενο που εμφανίζεται στο πάνω μέρος κατά 73%!




Σημείο Αγοράς

- Εικόνες/Συσκευασίες
- Πληροφορίες προϊόντων
- Πλούσιο περιεχόμενο

Σημαντικά Ερωτήματα

- Κάνουμε το «κάτι παραπάνω» για να δημιουργήσουμε περισσότερο χρήσιμο και συναρπαστικό περιεχόμενο στους πελάτες;
- Είναι το περιεχόμενο διαθέσιμο στις σελίδες προϊόντων σε όλους;

Πλούσιο Περιεχόμενο: Η διαδρομή του πελάτη προς την αγορά



Out of everyday life, off to nature!
Outdoor holidays on the campsite from Playmobil

Here is everything for the vacation in the open air. The Kiosk reception cafe invites you to chat and eat ice in the sun, and a kitchen and sanitary area ensure comfort in your camping life.

There are hardly any tent or camping furniture, the Playmobil holidaymakers are already talking with the neighbours of the family camper van. What do we want to do today?

With the family bike the campers explore the surroundings, then a fun wave ride on the fun tyre or a diving course in the water sports school. Active holidaymakers also get their money's worth with the mini golf. There's always something going on on the Playmobil campsite!

The 70089 Family Camping Set includes:


- 1 man, 1 girl, 1 boy
- Spacious tent
- Folding camping furniture
- Gas cooker, cooking utensils and crockery.
- Green area with flowers and power box
- Cool box, drinks and cans.
- 2 squirrels and 1 cat
- Other great accessories

70089 Family Camping
Camping - this means freedom, nature and adventure. In the spacious pop-up tent, the whole family can comfortably sleep in the open air. While dad is heating the sausages on the gas stove, two squirrels are approaching in search of something eatable. The son still plays a little friebee and the daughter helps dad with the tablecloth.

Recommended for ages 4 years and up.

Folding Pop Up Tent & Folding Camping Furniture
The pop up fabric tent is foldable. The tent entrance can be closed with the help of Velcro fasteners.

Practical and reality: Folding camping table and stool.



	70087 Large Campsite	70088 Family Motorhome	70091 Sports Boat with Fun Tyres	70090 Water Sports School	70092 Mini Golf	70093 Family Bicycle
Description	With reception and kiosk as well as sanitary facilities with working shower.	Built with cooking, toilet and sleeping areas for the whole family.	Children love action - and of course fast rides over the water!	With interchangeable flags that indicate the danger classification.	Mini golf with 3 interchangeable inserts.	With space for the whole family.

	9453 Large School with Furnishings	6872 Police Command Centre with Prison	Novelmore 70220 Large Castle	70094 Coral Gazebo with Luminous Dome	70205 My Large Doll's House	70076 Playmobil: The Movie Kaiser Maximus in Colosseum
Description	Colourful school from the city life theme world with furnishings and digital clock with alarm function.	Detailed police command centre from the city action theme world with prison cells and films for fingerprints.	Imposing castle from the Novelmore theme world with trap door, wall breakthrough and other refined weapons and accessories.	Enchanting coral gazebo from the magic theme world with luminous dome and bead track and floating dolphins.	Lovingly styled dolls house from the dollhouse theme world with practical handle for carrying and on the go.	Maximus with Maria, Charlie and the Black Knight in his Colosseum.
Suitable for children over	5 years old	4 years old	5 years old	4 years old	4 years old	5 years old

Technical Details

Product Dimensions	7.4 x 18.7 x 28.4 cm; 0.28 Grams
Manufacturer recommended age	4 - 12 years
Item model number	70089
Educational Objective(s)	Geschicklichkeit, Sozialverhalten, Kreativität
Model Number	70089
Number of Game Players	4
Number of Puzzle Pieces	78
Assembly Required	No
Batteries Required?	No
Batteries Included?	No
Material Type(s)	Kunststoff
Remote Control Included?	No
Colour	Colourful
Item Weight	0.28 g

Product Safety

This product is subject to specific safety warnings

- Warning: Not suitable for children under 36 months
- Warning: Only for domestic use
- Warning: To be used under the direct supervision of an adult



- Να συμπεριλάβετε media με πλούσιο περιεχόμενο, όπως Videos, banners κτλ.
- Ανεβάστε τις πληροφορίες της συσκευασίας & αν έχετε απαντήσεις σε «Συχνές Ερωτήσεις»
- Δημιουργήστε τόσο εμπορικό όσο και εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

★ Κίνητρο Αγοράς

Σημαντικά Ερωτήματα

- Αξιολογήσεις
 - Κριτικές
- Συγκεντρώνουν τα προϊόντα μας αρκετές (και κατά προτίμηση θετικές) αξιολογήσεις και κριτικές από τους πελάτες μας;
 - Έχουν οι ανταγωνιστές μας α) περισσότερες και β) καλύτερες αξιολογήσεις από εμάς;

- Badges



Όταν ένα προϊόν αποκτά την πρώτη αξιολόγηση:

108% Αυξάνεται η επισκεψιμότητα

65% Αυξάνεται το conversion rate

Οι βασικοί «παίχτες» φιλοξενούν αξιολογήσεις και κριτικές σε διάφορα σημεία στα eCommerce sites



Στις επιλογές ταξινόμησης



Στις Βασικές πληροφορίες στην Αρχική Σελίδα



Ως φίλτρο



Δίπλα στη φωτογραφία



Ως κεντρική πληροφορίας στην προϊοντική σελίδα

★ Αξιολογώντας την παροχή κινήτρων αγοράς

- Αξιολογήσεις
- Κριτικές
- Badges

Σημαντικά Ερωτήματα:

- Έχουν τα προϊόντα μας ειδικές σημάνσεις που ξεχωρίζουν στα αποτελέσματα αναζήτησης, στη σελίδα κατηγορίας και τη σελίδα προϊόντος;

Η δύναμη του badge!

Έχει αποδειχθεί ότι οι προωθητικές σημάνσεις αυξάνουν τα conversion rates μέχρι 40%

Νέα Προϊόντα



Πες μου πως νιώθω

Εξυπνούλης Πες Μου Πως Νιώθω (1024-63328)

16,99 €

NEO

Ειδική προσφορά



Με το στόμα ανοιχτό

Επιτραπέζιο Με Το Στόμα Ανοιχτό - Για Μικρούς Και Μεγάλους

AS COMPANY

καταστήματα: 9^{99€}

κερδίζεις: 0^{90€}

9,59 €

-4% web

best seller!

9,0 από 10

Αξιολόγηση από τρίτους

- ↑ Ξεχωρίζουν από τον Ανταγωνισμό
- ↑ Αξιοπιστία

eCommerce Analytics



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



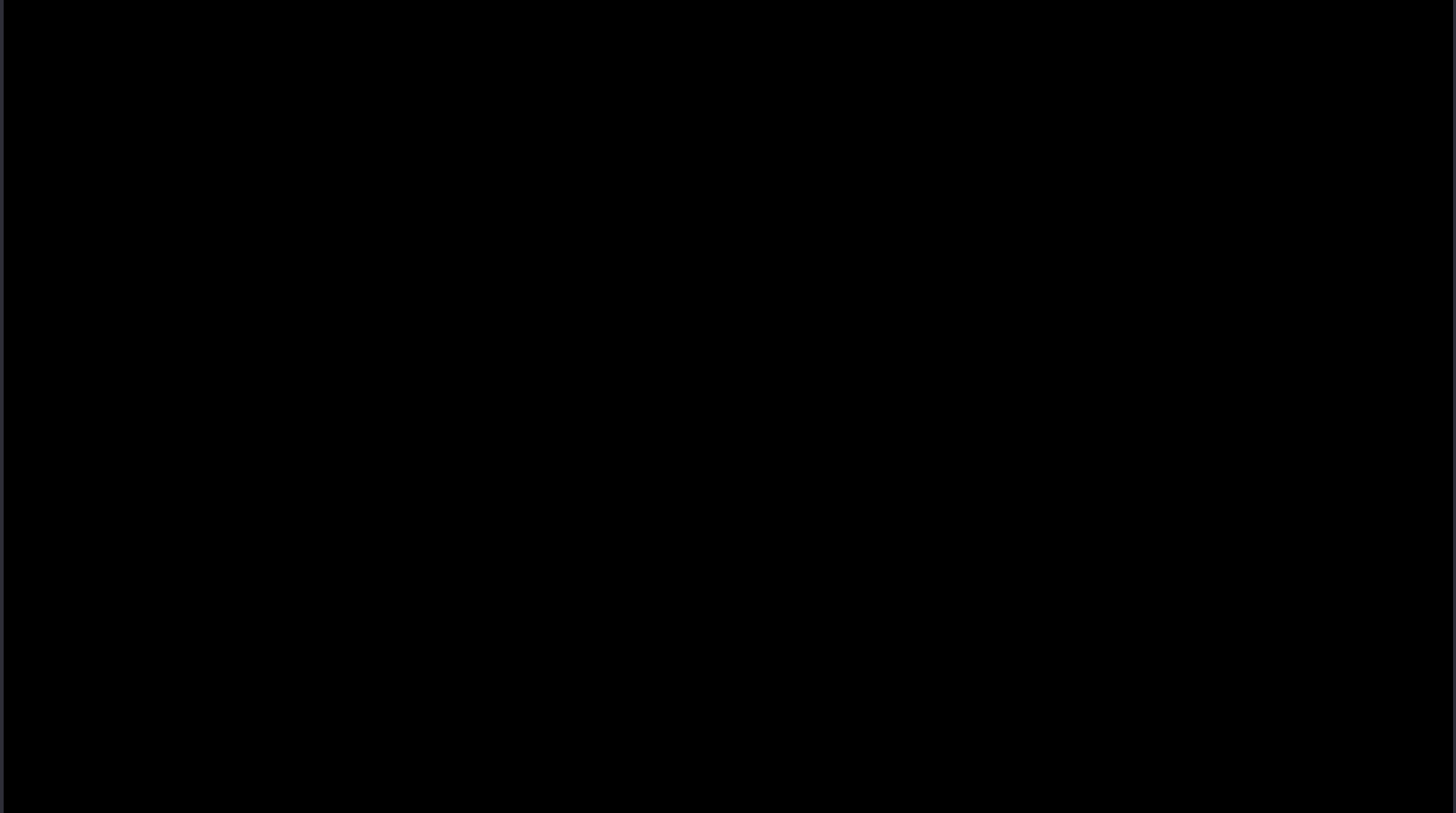
An aerial photograph of a large group of triathletes swimming in the ocean. They are wearing black wetsuits and white swim caps. In the center of the group, a person is kayaking in a bright pink kayak, wearing a yellow shirt and a white cap. The water is a vibrant turquoise color. A yellow trapezoidal shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

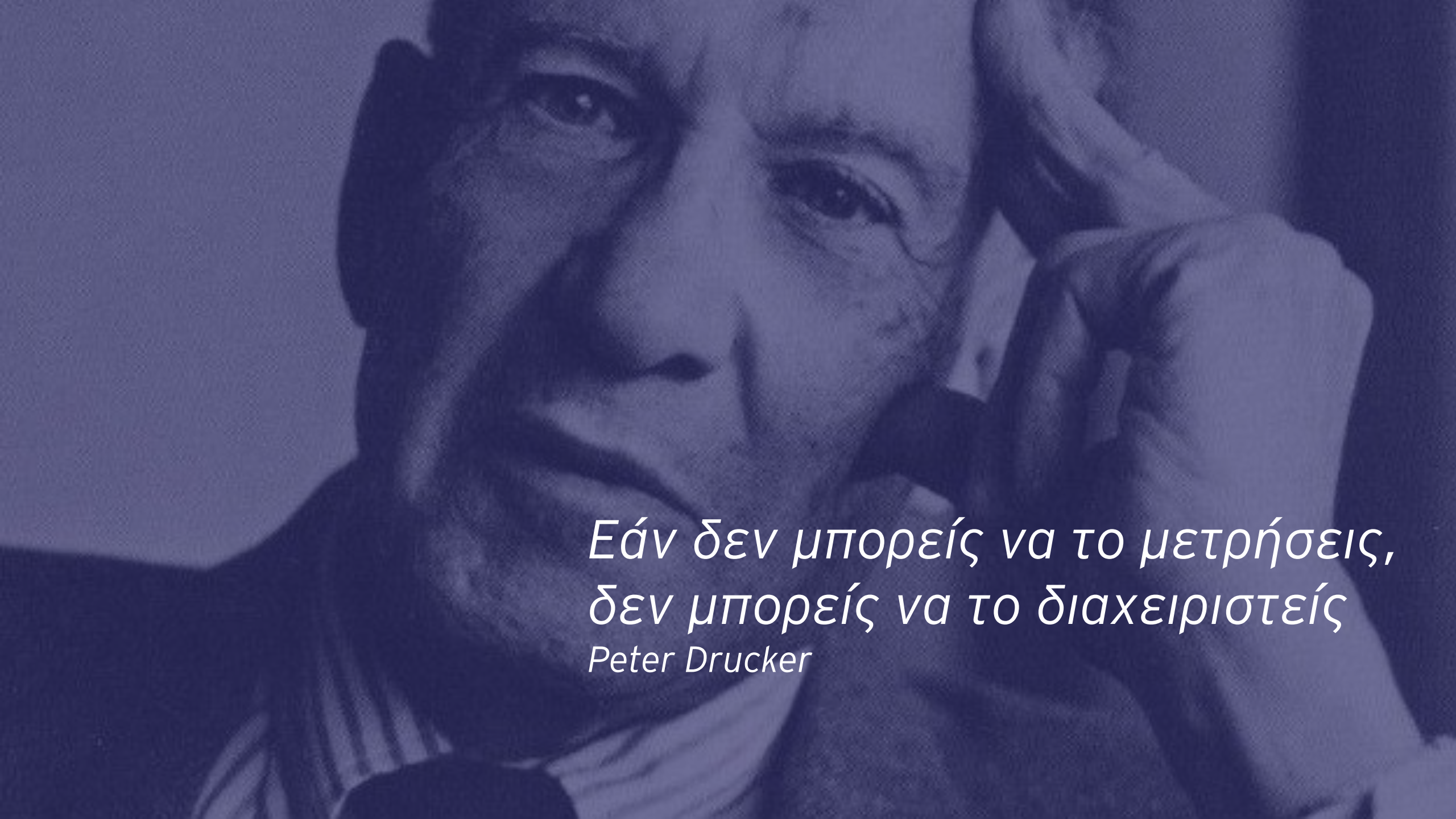
Γιατί χρησιμοποιούμε Analytics



Building a better
working world™

Γιατί χρησιμοποιούμε Analytics





*Εάν δεν μπορείς να το μετρήσεις,
δεν μπορείς να το διαχειριστείς*
Peter Drucker

Γιατί χρησιμοποιούμε Analytics



Πρακτική εφαρμογή UX

Register **Sign In**

f Sign Up Using Facebook

Signing up will allow your friends to find you on Etsy. We'll never post without your permission.

OR

First Name

Marcin Your name will be publicly displayed on Etsy. These fields are optional.

Marcin

Treder

Female Male Rather not say

Email

marcin@uxpincom Please enter a valid email address.

Password

*** Must be at least 6 characters.

Confirm Password

Username

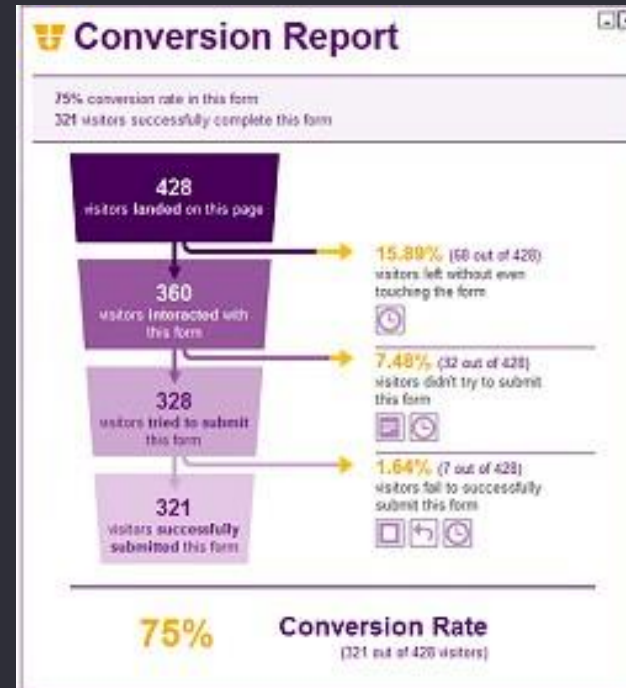
marcintreder

Other suggestions: marcintreder1 mtreder

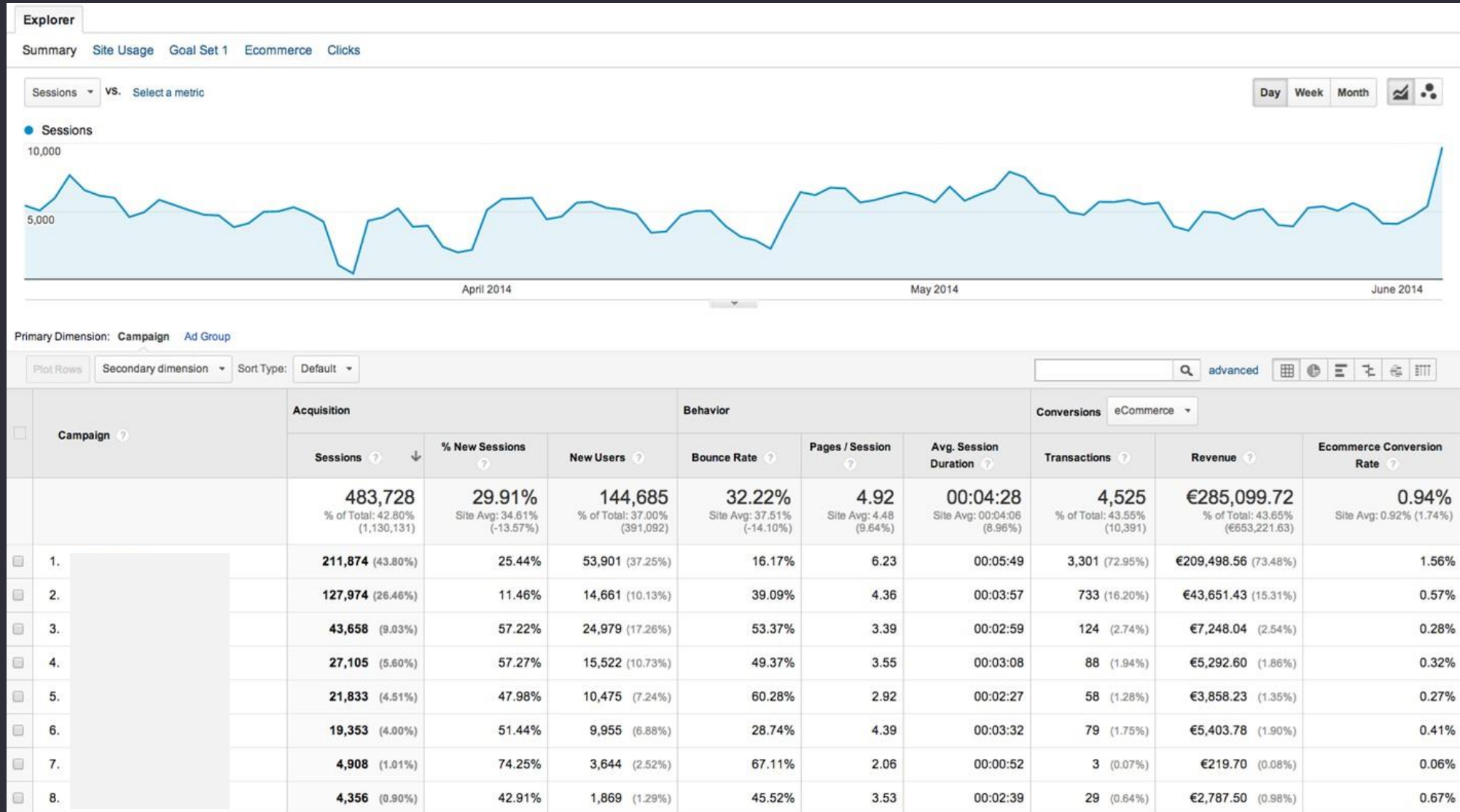
By clicking Register, you confirm that you accept our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)

Register

Sign up for the Etsy Finds newsletter



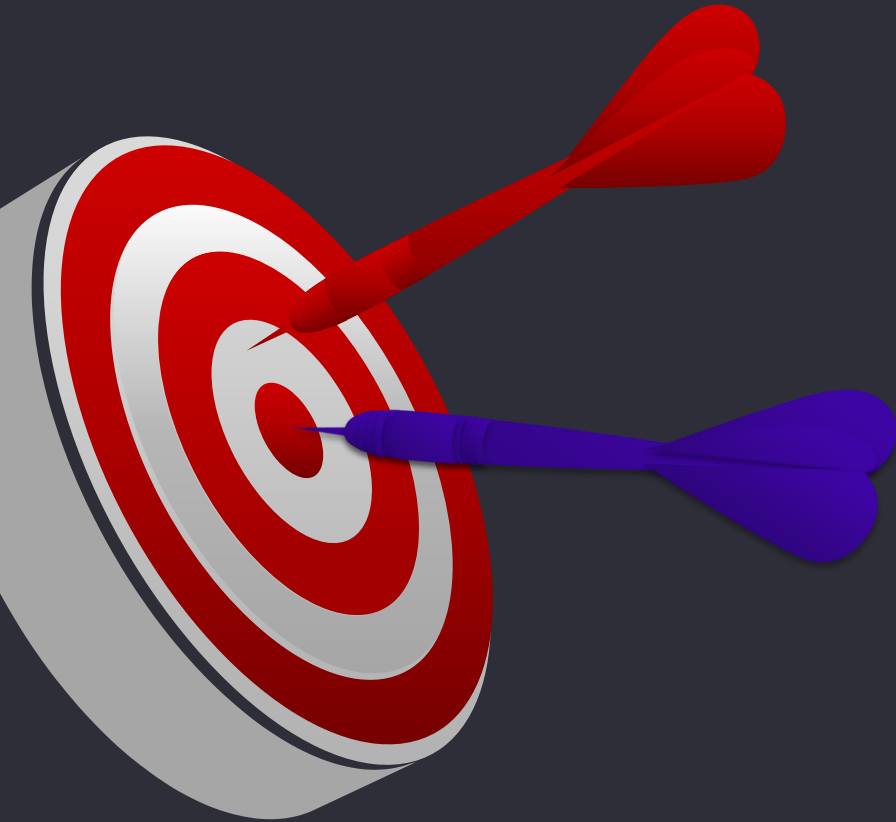
Πρακτική εφαρμογή Μάρκετινγκ καμπάνιες



Πως «δουλεύουν» τα
analytics

Φάση 1

Στρατηγική: Θέστε τους Επιχειρηματικούς Στόχους



Ηλεκτρονικό
εμπόριο



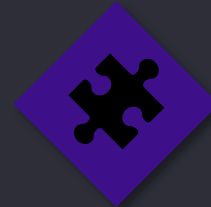
Πώληση
Προϊόντων ή
υπηρεσιών
online

Δημιουργία
ζήτησης



Δημιουργία
πιθανών
πελατών

Δημιουργία
περιεχομένου



Δημιουργία
συχνών
επισκέψεων

Online
ενημέρωση



Υποστήριξη
πελατών

Branding



Αναγνωρισιμότητα,
Αλληλεπίδραση και
πιστότητα

Φάση 1

Στρατηγική: Θέστε το Μοντέλο μέτρησης

Επιχειρηματικός στόχος:

Βοηθήστε τους ανθρώπους να διασκεδάσουν στην ύπαιθρο
μέσω καινοτόμων προϊόντων

Strategy: Πωλήσεις Προϊόντων

Τακτική 1

Πώληση Online

Τακτική 2

Περισσότερες
Επισκέψεις στο
κατάστημα

KPIs

- Τζίρος
- Μέσος όρος αξίας

KPIs

- Χρήση χάρτη καταστημάτων
- Χρήση εκτυπωμένων κουπονιών

Strategy: Προσέλκυση χρηστών

Τακτική 1

Προσέλκυση χρηστών
στο Blog

Τακτική 2

Προσέλκυση χρηστών
στο Site

KPIs

- Τελευταία επίσκεψη
- Συχνότητα επίσκεψης
- Social Media αλληλεπίδραση

KPIs

- Άνοιγμα % Newsletters
- Προβολές βίντεο

Κανάλια Μάρκετινγκ

Κατάτμηση & στόχευση πελατών

A. Προσδιορίστε στρατηγικές...
...και τακτικές

B. Επιλέξτε KPIs & Στόχους

Γ. Επιλέξτε τα κανάλια
επικοινωνίας και τα τμήματα
στόχευσης πελατών

Φάση 2

Συλλογή δεδομένων: Σχέδιο εφαρμογής

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was 4 days ago

Views & Filters

Filter Name	Description	RAW Data	Internal Traffic	Test View	petsplace.nl	User ID
Internal Traffic	Traffic from IPs withing the company	-	✓	-	×	×
Agency Traffic	Traffic from IPs withing the agency	-	-	✓	×	×
Remove TransactionId from confirmation page URL	Rewrite /checkout/orderConfirmation/1393102 as /checkout/orderConfirmation/	-	✓	✓	✓	✓
Lowercase Campaigns	Lowercase campaign naming	-	✓	✓	✓	✓
Lowercase Products	Lowercase products naming	-	✓	✓	✓	✓
Lowercase Events	Lowercase event naming	-	✓	✓	✓	✓
Rewrite "referral" mail traffic as "email"	Traffic from email client should be tagged as "email" instead of "referral"	-	✓	✓	✓	✓
Lowercase Request URI	Quite often a website can be reached in more than one way ie URLs can be written both with lowercase and uppercase characters without the web server performing a redirect.	-	✓	✓	✓	✓
Hostnames*	Preventing someone from hijacking your Google Analytics profile number and placing it on other domains. You filter out a staging / test domain where the same Google Analytics profile number is running	-	✓	✓	✓	✓

*Hostnames = pestplace.nl

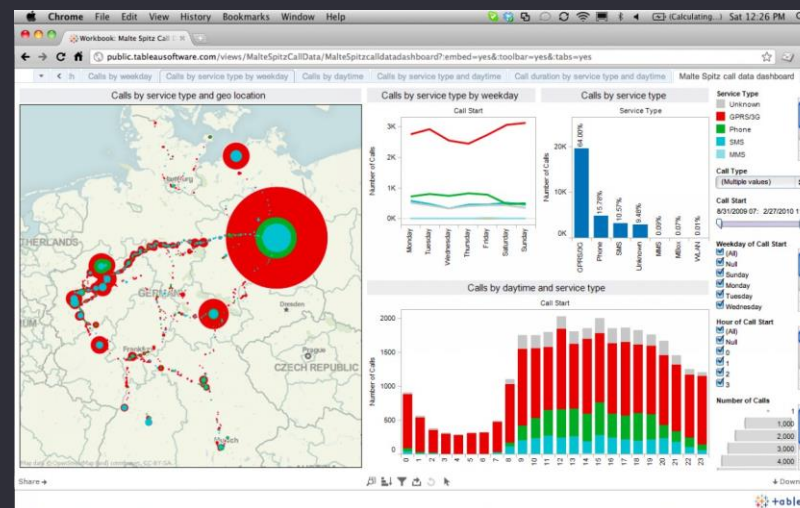
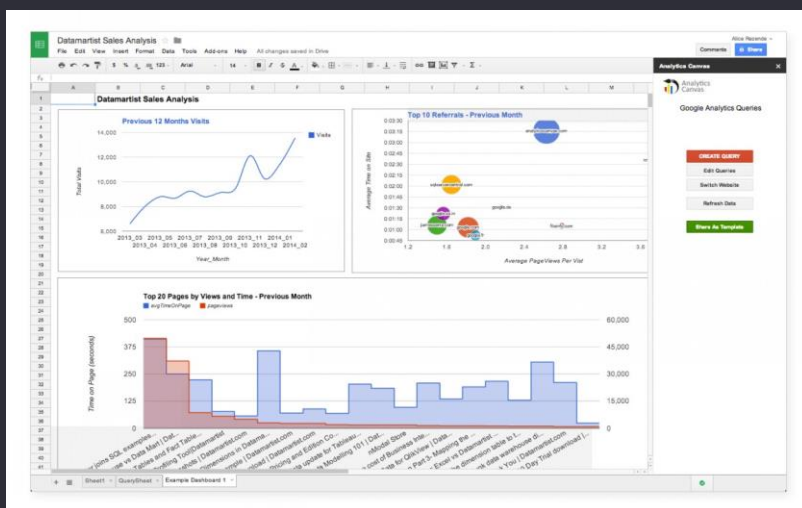
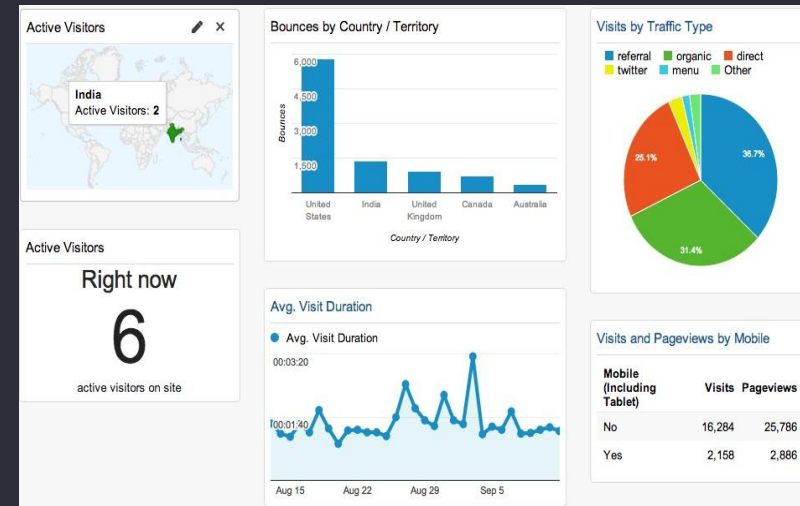
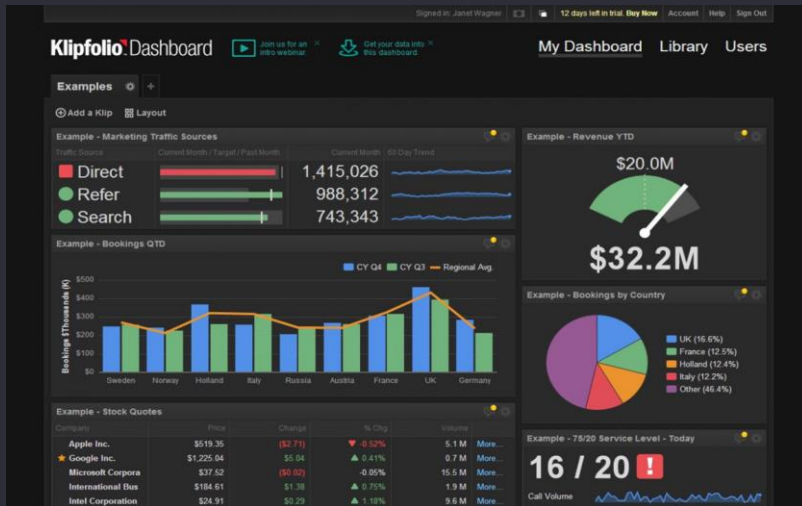
Αφορά ένα έργο λογισμικού (χρειάζεται σωστό σχεδιασμό και τεκμηρίωση)

Φάση 2

Συλλογή δεδομένων: Υλοποίηση - Ανάπτυξη Κώδικα

```
check None";  
function() {  
  el.getElementsByTagName  
  , 11 = inputs.length  
  checked = false;
```

Φάση 3 Αναφορά - Πίνακες ελέγχου



Φάση 4

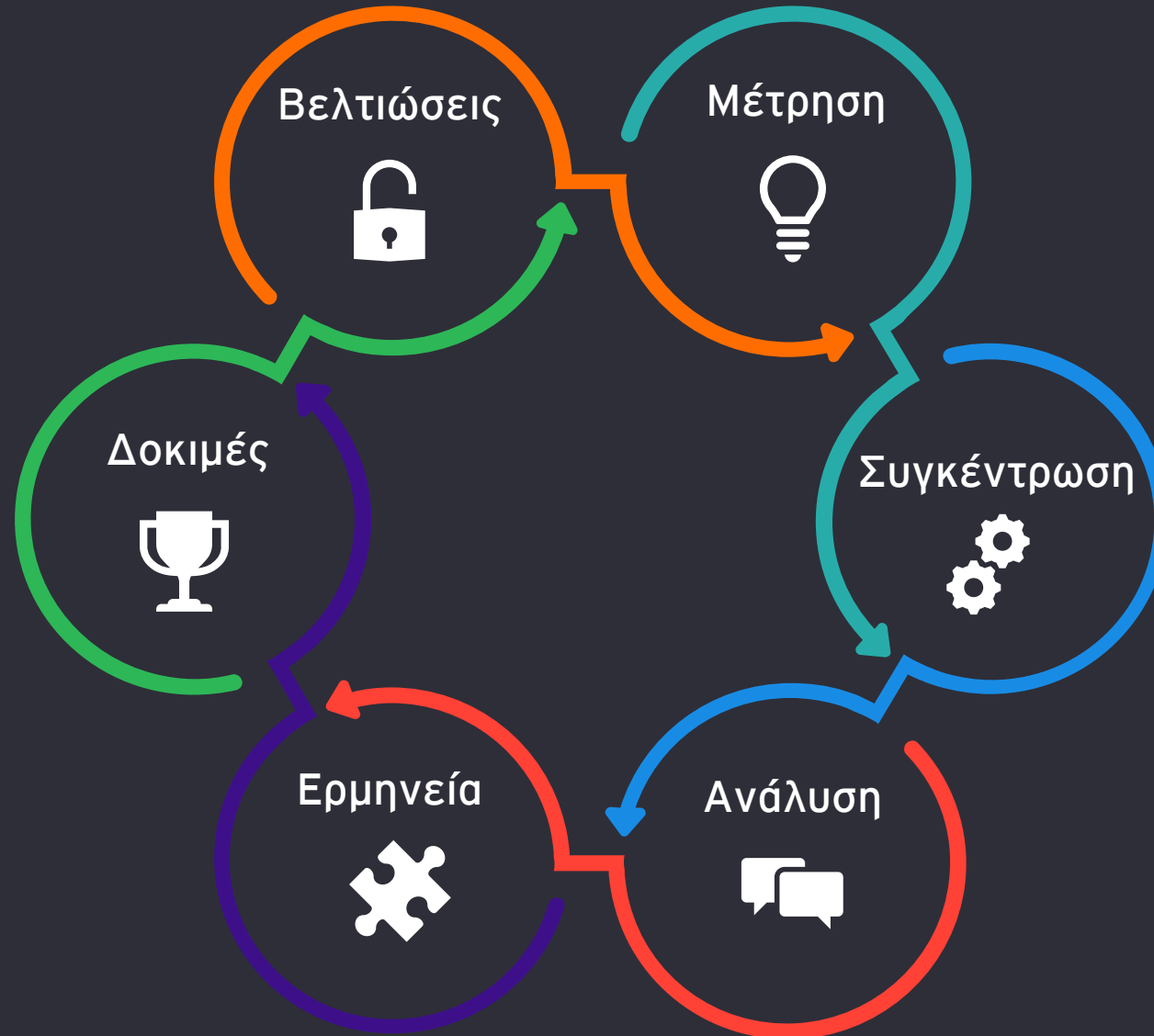
Ανάλυση & Βελτιστοποίηση



Ας απαντήσουμε στις ερωτήσεις:

- Πώς μπορούμε να αυξήσουμε το κέρδος;
- Ποια είναι η καλύτερη τοποθεσία για το νέο κατάστημα;
- Τι συμβαίνει με τον ιστότοπό μας;
- Πώς να βελτιστοποιήσουμε την επισκεψιμότητα των καταστημάτων λιανικής κατά τις μεταβαλλόμενες καιρικές συνθήκες;
- Πότε πρέπει να λανσάρουμε το νέο προϊόν;

Συνεχείς αναλύσεις & βελτιστοποιήσεις



Βασική ετυμολογία



Session:

Μία επίσκεψη στον ιστότοπό σας, που αποτελείται από μία ή περισσότερες προβολές σελίδας, μαζί με τις συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου και άλλες αλληλεπιδράσεις. Το προεπιλεγμένο χρονικό όριο περιόδου λειτουργίας είναι 30 λεπτά.



Pageview:

Μια προβολή σελίδας αναφέρεται όταν μια σελίδα έχει προβληθεί από έναν χρήστη στον ιστότοπό σας. Στην αναφορά σελίδων του Google Analytics, οι σελίδες ταξινομούνται κατά δημοτικότητα με βάση τις προβολές σελίδας και αυτό σας επιτρέπει να βλέπετε ποιο περιεχόμενο προβάλλεται πιο συχνά.



Bounce:

Αναφέρεται όταν η περίοδος σύνδεσης ενός χρήστη περιέχει μόνο **μία προβολή σελίδας**. Η ιδέα είναι ότι κάποιος έρχεται στον ιστότοπό σας και «αναπηδά» και φεύγει αφού δει μόνο μία σελίδα.



Source:

Η πηγή είναι μία από τις τέσσερις κύριες διαστάσεις (μαζί με το μέσο, την καμπάνια και το κανάλι) για την αναφορά και την ανάλυση **του τρόπου με τον οποίο οι χρήστες βρήκαν τον ιστότοπό σας**. Η πηγή... σάς λέει πού εμφανίστηκε το μήνυμα στον χρήστη.



Medium:

Το μέσο σάς λέει **πώς κοινοποιήθηκε το μήνυμα**. Για παράδειγμα, "οργανικό" για δωρεάν επισκεψιμότητα αναζήτησης, "cpc" για κόστος ανά κλικ και "referral" για εισερχόμενους συνδέσμους από άλλους ιστότοπους.



Entrance:

Η πρώτη σελίδα που βλέπει κάποιος κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίας είναι γνωστή ως είσοδος. Μπορείτε να δείτε πόσες φορές προβλήθηκε για πρώτη φορά μια σελίδα χρησιμοποιώντας τη μέτρηση «είσοδος».



Conversion:

Μια μετατροπή αναφέρεται κάθε φορά που ένας χρήστης **ολοκληρώνει έναν στόχο** ή πραγματοποιεί μια αγορά κατά τη διάρκεια μιας περιόδου σύνδεσης.



Device Category:

Η κατηγορία συσκευής σας επιτρέπει να προβάλλετε την **απόδοση με βάση τις διαφορετικές συσκευές** που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι για την εμπειρία του ιστότοπού σας. Μπορείτε να δείτε συνεδρίες που πραγματοποιούνται σε επιτραπέζιους υπολογιστές (που περιλαμβάνουν επίσης φορητούς υπολογιστές), tablet και κινητά.

Αναφορές - Reporting

Βασικό reporting



Κοινό στόχευσης – Ποιοι είναι οι πελάτες

Κοινό
στόχευσης

«Ποιοι» είναι οι πελάτες

Απόκτηση

Συμπεριφορά

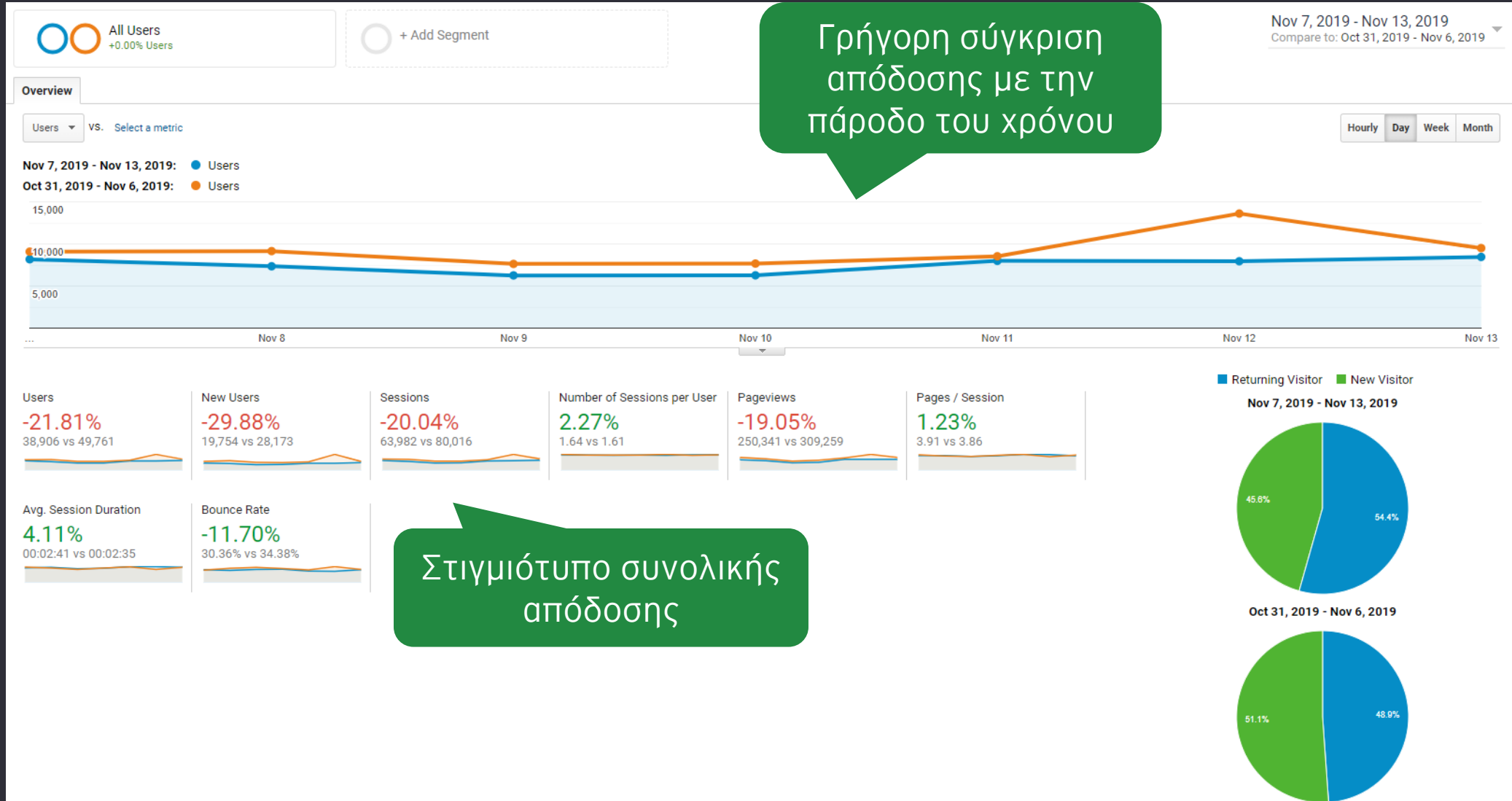
Μετατροπή

- Ενεργοί χρήστες
 - Αξία ζωής
 - Ανάλυση Cohort
 - Δημογραφικά στοιχεία*
 - Ενδιαφέροντα*
 - Γεωγραφικά στοιχεία
 - Συμπεριφορά
 - Τεχνολογία
 - Κινητό
- κλπ

*Απαιτείται η ενεργοποίηση αναφορών δημογραφικών στοιχείων και ενδιαφερόντων σε κάθε ιδιοκτησία.

Κατανοήστε καλύτερα τα χαρακτηριστικά των χρηστών σας: δημογραφικά στοιχεία και ενδιαφέροντα, συσκευή και λειτουργικό σύστημα, κίνητρα απόκτηση και αφοσίωσης

Κοινό στόχευσης: Επισκόπηση



Απόκτηση: Πώς φέρνουμε επισκέψεις

Κοινό
στόχευσης

Απόκτηση

«Πως»

Συμπεριφορά

Μετατροπή

- Κυκλοφορία προς το site/Επισκεψιμότητα
- Διαφημίσεις online
- Double click
- Search Console
- Κοινωνικά δίκτυα
- Απόδοση των καμπανιών κλπ

Συγκρίνετε την απόδοση διαφορετικών καναλιών, ανακαλύψτε τις πηγές που φέρνουν τους χρήστες υψηλότερης ποιότητας και αποφασίστε πού να επικεντρώσετε τις προσπάθειες μάρκετινγκ.

Απόκτηση: Report ανά κανάλι

iqos.ro channel grouping	Acquisition			Behavior			Conversions eCommerce			
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Ecommerce Conversion Rate ?	Transactions ?	Revenue ?	
	38,906 <small>% of Total: 100.00% (38,906)</small>	19,785 <small>% of Total: 100.00% (19,785)</small>	63,982 <small>% of Total: 100.00% (63,982)</small>	30.36% <small>Avg for View: 30.36% (0.00%)</small>	3.91 <small>Avg for View: 3.91 (0.00%)</small>	00:02:41 <small>Avg for View: 00:02:41 (0.00%)</small>	3.62% <small>Avg for View: 3.62% (0.00%)</small>	2,317 <small>% of Total: 100.00% (2,317)</small>	RON 677,183.00 <small>% of Total: 100.00% (RON 677,183.00)</small>	
1. Organic	19,780 (48.48%)	9,638 (48.71%)	32,331 (50.53%)	20.08%	4.49	00:03:17	3.63%	1,174 (50.67%)	RON 350,196.00 (51.71%)	
2. Direct	7,853 (19.25%)	5,718 (28.90%)	10,997 (17.19%)	22.13%	4.25	00:02:44	4.33%	476 (20.54%)	RON 136,908.00 (20.22%)	
3. Tinder	4,510 (11.05%)	2,097 (10.60%)	6,034 (9.43%)	95.34%	1.13	00:00:07	0.00%	0 (0.00%)	RON 0.00 (0.00%)	
4. Email	4,499 (11.03%)	630 (3.18%)	8,427 (13.17%)	21.49%	3.98	00:02:41	6.80%	573 (24.73%)	RON 161,683.00 (23.88%)	
5. Referral non-PMI	1,572 (3.85%)	330 (1.67%)	2,312 (3.61%)	53.03%	2.50	00:01:35	1.47%	34 (1.47%)	RON 10,488.00 (1.55%)	
6. Referral PMI	1,233 (3.02%)	806 (4.07%)	1,842 (2.88%)	33.71%	3.95	00:02:59	1.95%	36 (1.55%)	RON 10,681.00 (1.58%)	
7. SMS	676 (1.66%)	144 (0.73%)	1,114 (1.74%)	45.69%	2.73	00:01:48	0.81%	9 (0.39%)	RON 2,429.00 (0.36%)	
8. Display - Direct Buy	424 (1.04%)	304 (1.54%)	580 (0.91%)	83.79%	1.45	00:01:02	0.52%	3 (0.13%)	RON 1,403.00 (0.21%)	
9. Social	104 (0.25%)	77 (0.39%)	121 (0.19%)	29.75%	3.45	00:01:59	2.48%	3 (0.13%)	RON 930.00 (0.14%)	
10. (Other)	85 (0.21%)	16 (0.08%)	128 (0.20%)	23.44%	4.22	00:02:37	6.25%	8 (0.35%)	RON 2,415.00 (0.36%)	

Κατανοήστε γρήγορα τις πηγές της επισκεψιμότητάς σας...

..και πώς αποδίδει η καθεμία

Report Συμπεριφοράς - Το «Τι»

Κοινό
στόχευσης

Απόκτηση

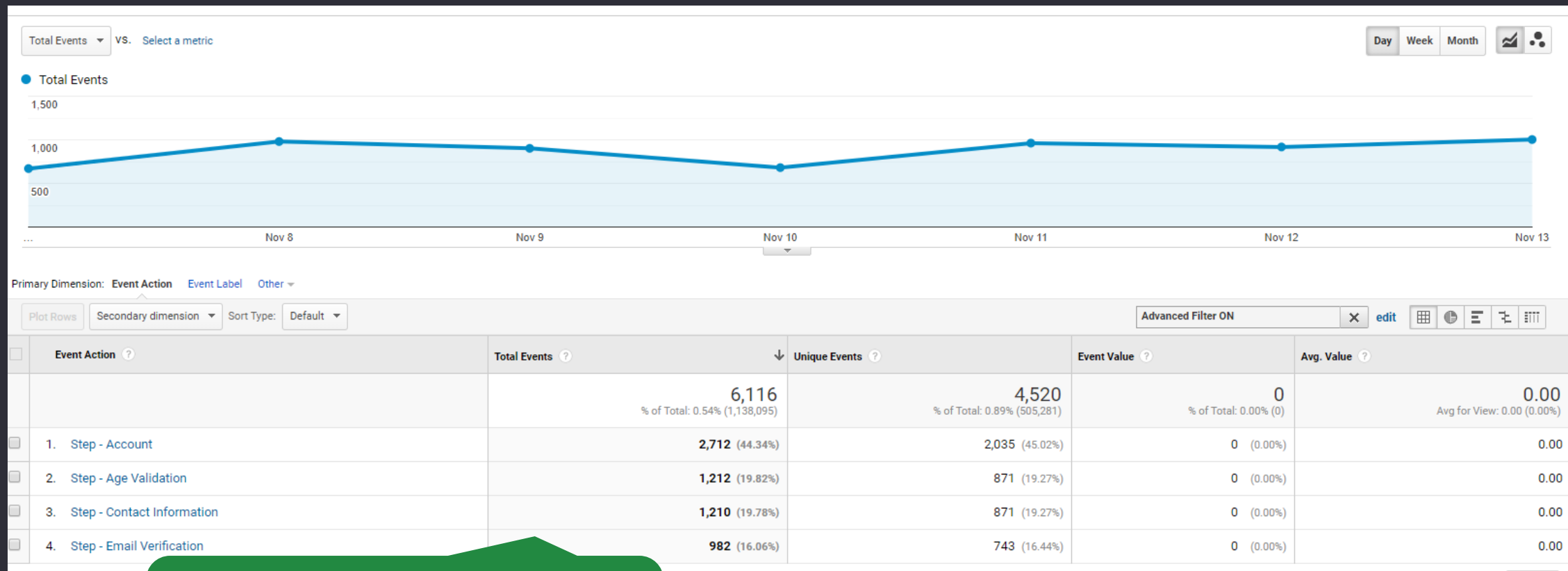
Συμπεριφορά «Τι»

Μετατροπή

- Ροή συμπεριφοράς
- Περιεχόμενο ιστότοπου
- Ταχύτητα τοποθεσίας
- Αναζήτηση ιστότοπου
- Εκδηλώσεις
- Πειράματα

Κατανοήστε ποιες σελίδες επισκέφτηκαν οι χρήστες σας, πόσο αφοσιωμένοι ήταν σε κάθε σελίδα και τι έκαναν σε αυτές τις σελίδες. Παρουσιάζει επίσης δεδομένα σχετικά με την ταχύτητα φόρτωσης για τον ιστότοπό σας.

Report Συμπεριφοράς - Παράδειγμα αλληλεπίδρασης με το site



Σε ποιο σημείο σταματούν οι χρήστες στη διαδικασία εγγραφής;

Μετατροπές: Οι στόχοι επίτευξης

Κοινό
στόχευσης

Απόκτηση

Συμπεριφορά

Μετατροπή

«Οι στόχοι»

- Στόχοι
- Ηλεκτρονικές πωλήσεις
- Εσωτερική Προώθηση
- Πολυκαναλικά Funnels
- Απόδοση

Κατανοήστε καλύτερα τα χαρακτηριστικά των χρηστών, των συσκευών, των δημογραφικών στοιχείων και των ενδιαφερόντων ανά στόχο.

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY's Advisory Services

In a world of unprecedented change, EY Advisory believes a better working world means helping clients solve big, complex industry issues and capitalize on opportunities to grow, optimize and protect their businesses.

From C-suite and functional leaders of Fortune 100 multinationals to disruptive innovators and emerging market small and medium-sized enterprises, EY Advisory works with clients – from strategy through execution – to help them design better outcomes and realize long-lasting results. A global mindset, diversity and collaborative culture inspires EY consultants to ask better questions. They work with their clients, as well as an ecosystem of internal and external experts, to create innovative answers. Together, EY helps clients' businesses work better.

The better the question. The better the answer. The better the world works.

© 2019 EY
All Rights Reserved.

ey.com